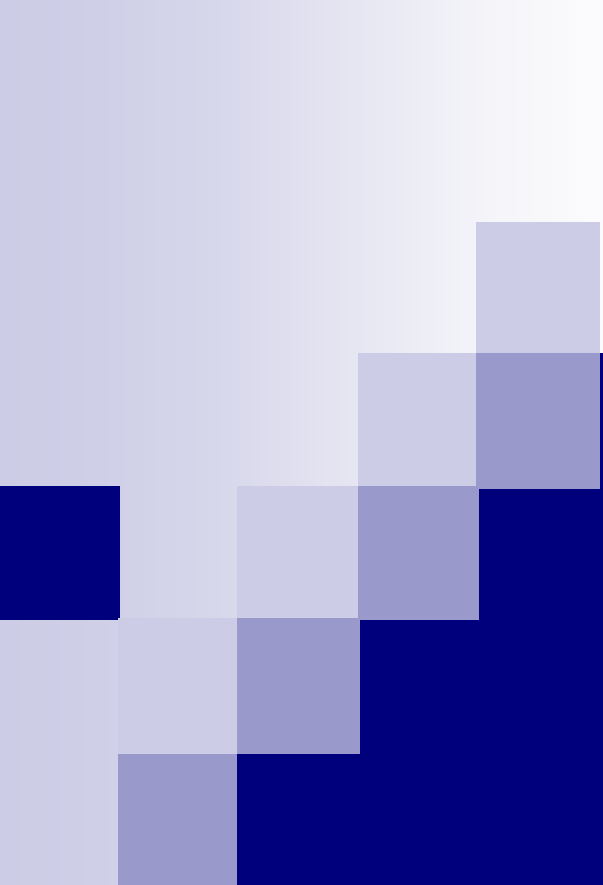




# DIRECCIÓ D'EMPRESA I

Curs 2009-10

# Objectiu

- A la fi del quadrimestre l'alumne deurà conèixer els fonaments bàsics de la direcció d'empreses i de l'estratègia empresarial.
- Per tant, l'àmbit de coneixements treballat és el relatiu al procés directiu dins del funcionament d'una organització.
- Concretament, pretenem apropar als nostres estudiants els aspectes claus de l'administració de l'empresa.
  - En primer lloc, presentarem una breu visió de l'evolució del pensament administratiu i de les seves nocions bàsiques;
  - i, posteriorment, ens dedicarem a analitzar les diferents funcions administratives.
  - Concretament durant aquest quadrimestre estudiarem la **planificació empresarial** -dedicant un interès especial a l'estratègia i la presa de decisions-, **l'organització** de l'empresa i les nocions bàsiques del procés de **control directiu**.

# Context de l'assignatura

- Àrea d'organització i administració de l'empresa:
  - Introducció a l'economia de l'empresa
  - Direcció D'Empresa I
  - Direcció D'empresa II
  - Altres assignatures optatives:
    - Creació d'empreses
    - Política econòmica de l'empresa

# Continguts:

- ***Tema 1: INTRODUCCIÓ A L'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES***
- ***Tema 2: PLANIFICACIÓ EMPRESARIAL I PRESA DE DECISIONS***
- ***Tema 3: L' ESTRATÈGIES EMPRESARIAL***
- ***Tema 4: ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL***
- ***Tema 5: EL CONTROL DIRECTIU***

# Detall continguts:

## ■ **Tema 1      INTRODUCCIÓ A L'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES**

- *L'administració: conceptes introductoris*
- *Antecedents històrics*
- *Restriccions a l'administració: la cultura i l'entorn*
- *Responsabilitat social de les organitzacions*

# Detall continguts:

## ■ **Tema 2      PLANIFICACIÓ EMPRESARIAL I PRESA DE DECISIONS**

- *Naturalesa de la planificació.*
- *Tipus de plans*
- *El procés de planificació*
- *Coordinació de plans i període de planificació*
- *Eines de planificació*
- *Els objectius empresarials.*
- *Anàlisi de les decisions empresarials.*

# Detall continguts:

## ■ ***Tema 3 L' ESTRATÈGIES EMPRESARIAL***

- *Introducció*
- *L'anàlisi DAFO*
- *L'anàlisi competitiu i estratègies competitives.*
- *La cadena de valor*
- *Les matrius d'anàlisi estratègica.*
- *Estratègies de creixement*
- *Estratègies de cooperació i concentració empresarial.*

# Detall continguts:

## ■ **Tema 4 ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL**

- *Introducció.*
- *Nivells d'organització i tram de control*
- *Organització formal i organització informal*
- *Estructures organitzatives bàsiques*
- *Models de departamentalització*
- *L'autoritat*
- *L'estructura de les organitzacions*



# Detall continguts:

## ■ **Tema 5 EL CONTROL DIRECTIU**

- *Introducció*
- *El procés de control*
- *Requisits per a controls eficaços*
- *El control com a sistema de retroalimentació*
- *Informació de temps real i control*
- *Control amb correcció anticipant*
- *Tècniques de control*

# Metodologia de treball

- Material campus virtual i servei de publicacions:
  - Transparències
  - Pràctics: enunciats i solucions
  - Publicacions teòriques
- Treball a l'aula:
  - Presentació dels continguts
  - Realització de pràctics
- Treball fora l'aula:
  - Estudi dels continguts
  - Realització de pràctics + búsqueda de dades complementàries per realitzar alguns dels casos

# Avaluació:

- L'avaluació serà mitjançant un **EXAMEN + ACTIVITATS AVALUATIVES**
- 1. EXAMEN: (80 % NOTA DEL CURS)
  - L'examen constarà d'una **part teòrica (60 % NOTA)**
    - La **part teòrica** podrà ser un examen test o preguntes curtes i concretes.
  - i d'una **part pràctica (40 % NOTA)**
    - La **part pràctica** constarà de 3-4 exercicis en la línia dels treballats durant el curs.

➤ La **nota final de L'EXAMEN de l'estudiant** estarà formada en un 60% per la part teòrica i en un 40% per la part pràctica; si bé és necessari obtenir una **nota mínima en cada part de l'examen per superar l'examen**.
- 2. ACTIVITATS AVALUATIVES (20% NOTA DEL CURS)
  - Es PUNTUARANT LES ACTIVITATS PROPOSADES A L'AULA I QUE ES LLIURARANT AL PROFESSOR. Aquestes no tindran una data concreta de lliurament i les anirà demanant el professor responsable durant els curss. Algunes es faran directament a l'aula i d'altres l'estudiant les realitzarà fora d'aula i després les lliurarà.

# Bibliografia

- **KOONTZ, H.; WEIHRICH, H. (2004):**  
***Administración una perspectiva global.* Ed.**  
**McGraw-Hill. México. 12<sup>a</sup> edición.**
  
- MINTZBERG, H.; BRIAN, JAMES; GHOSHAL, SUMANTRA  
(1998): *El proceso estratégico.* Ed. Prentice Hall, Edición  
europea revisada.
  
- TORREGUITART MIRADA, M.C. (2002): *Administració*  
*d'empreses: qüestions rellevants*, Materials 116, Servei  
de Publicacions U.A.B., Bellaterra.

# Professorat:

- Consol Torreguitart

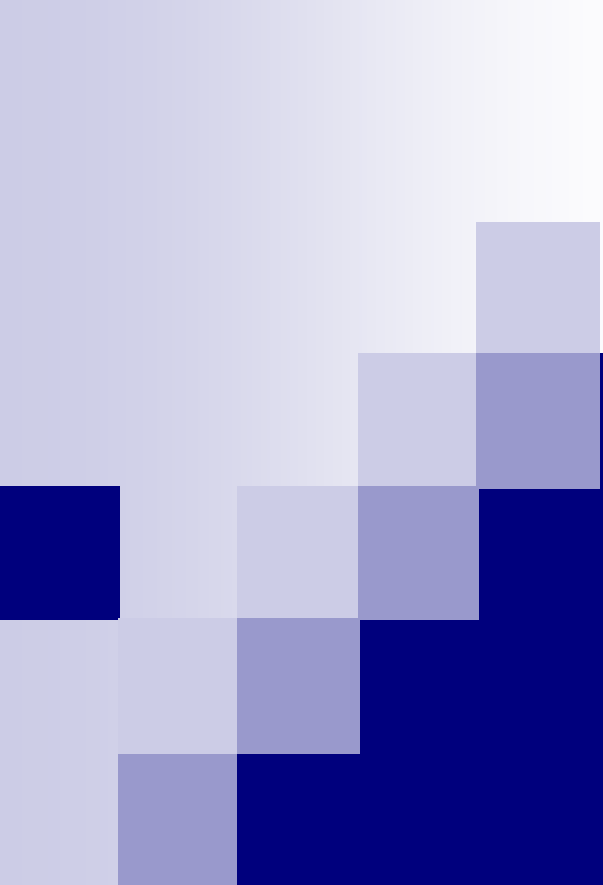
- Despatx 217

- Tutories:

- Dm. 11:30 a 13:00

- Dc. 10:00 a 11:00

- Dv. 11:30 a 13:00



# DIRECCIÓ D'EMPRESA I

Curs 2009-10