

**FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA
(CAMPUS SABADELL)**

DIPLOMATURA CIÈNCIES EMPRESARIALS

24809 CREACIÓ D'EMPRESSES. CURS 2009-2010

Professor: Manel Álvarez (grup 10, primer quadrimestre i grup 50, segon quadrimestre).

1. Presentació

Creació d'empreses és una assignatura optativa de sis crèdits que es desenvolupa de la forma següent a nivell de docència setmanal:

* dues hores setmanals de docència a la classe; és a dir, dues hores setmanals de classes teòriques i/o pràctiques per a tot el grup i a l'aula.

* dues hores setmanals de docència tutoritzada; és a dir, dues hores setmanals de tutories als grups de treball constituïts en el grup classe. A l'annex 1 s'adjunta el calendari i els continguts de les sessions planificades de la docència tutoritzada.

2. Objectius

L'objectiu d'aquesta assignatura és estudiar el procés formal de la creació d'una empresa. Aquest procés es sol dividir en tres etapes: l'empresari, la idea de negoci i el pla d'empresa. En la primera etapa s'analitza la figura de l'emprenedor (o grup d'emprenedors) com a subjecte actiu en el procés de creació d'una empresa. En la segona etapa s'estudia la idea empresarial com una possible oportunitat de negoci. I, finalment, la tercera etapa, la part amb més pes específic del curs, té com objectiu bàsic estudiar el procés que pot conduir a convertir una idea empresarial en una empresa; és a dir, el pla d'acció i el pla d'empresa.

3. Programa sintètic

Primera part

Tema 1. La figura de l'emprenedor

Tema 2. L'oportunitat de negoci

Tema 3. La decisió de crear una empresa (la fase prenatal)

Segona part

Tema 4. Polítiques públiques de foment i ajuda a la creació d'empreses

Tema 5. Elecció de la forma jurídica.

Tema 6. Tràmits administratius per a la constitució de la nova empresa

Tercera part

Tema 7. El Pla d'empresa

Tema 8. Factors d'èxit i fracàs en la creació d'empreses

4. Avaluació

L'avaluació constarà de dos components:

a) la qualificació obtinguda en l'elaboració d'un treball obligatori en grup.

b) avaluació contínua (exercicis pràctics individuals i obligatoris, intervencions a classe i treballs voluntaris).

La ponderació dels dos components serà d'un 80% - 20% respectivament.

5. Bibliografia recomanada

7. Llibres recomanats

- ❖ ACCID (2007): “Creació d’Empreses”. Comptabilitat i Direcció, número 5.
- ❖ Alonso, José María (1995): “Creación y Gestión de la propia Empresa”. Grado Medio y Grado Superior. Santillana profesional.
- ❖ Amat, Oriol i altres autors (1996): “Emprender con éxito”. Tecno impuls. Ediciones Gestión 2000, S.A.
- ❖ Bermejo, Manuel; Rubio, Isabel; De la Vega, Ignacio (1994): “La creación de la empresa propia”. McGraw-Hill. Instituto de Empresa.
- ❖ Bueno, Eduardo; Morcillo, Patricio (1993): “La dirección eficiente”. Editorial iràmide.
- ❖ Cachón Rodríguez, Lorenzo y otros (1998): “Nuevos Yacimientos de Empleo en España. Potencial de crecimiento y desarrollo futuro”. Informes y Estudios. Serie empleo número 4, 1998. Ministerio de trabajo y Asuntos Sociales.
- ❖ Cámara de Comercio e Industria de Madrid (1997): “Guía para la creación de empresas”. Sexta edición actualizada.
- ❖ Cañadas, Miguel (1996): “Cómo crear empresas rentables”. Ediciones Gestión 2000, SA
- ❖ CEDEFOP (1994): “La creación de empresas en la Europa de los Doce: programas de apoyo”. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- ❖ Comisión Europea (1995): “Ideas para negocios. Un negocio para la mujer”. Oficina de publicaciones de las Comunidades Europeas.
- ❖ Cuadernos Cinco Días (1998): “Guía jurídica de la empresa”.
- ❖ Del Valle, Mariano (1996): “Proyecto Empresarial”. Grado Superior. Santillana. Profesional.
- ❖ Díez de Castro, Enrique Carlos y Galán González, José Luis (1998): “Práctica de la Franquicia”. Serie McGraw-Hill de Management.
- ❖ Direcció General d’Indústria (1995): “Papers d’Economia Industrial”. L’esperit empresarial a Catalunya.
- ❖ Drucker, P.F. (1997): “La innovación y el empresario innovador”. Ed. APÓSTROFE.
- ❖ Flechosa Sierra, José Joaquín (1997): “El libro de la franquicia”. Editorial Biblioteca Nueva.
- ❖ Generalitat de Catalunya. Departament de Treball. Direcció General d’Ocupació (1996): “Passos i costos per a la posada en marxa d’un projecte d’autoocupació”.
- ❖ Genescà, E; Urbano, D; Capelleras, J.LL; Guallarte, Vergés, J (coords) (2003): “Creación de empresas. Entrepreneurship”. Homenaje al profesor José María Veciana Vergés. Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions.
- ❖ Hisrich, R.D., Peters, M.P, Shepherd, D.A. (2005): “Entrepreneurship. Emprendedores”. Sexta edición. Mc Graw Hill.
- ❖ IMPI: “Agenda para la creación de empresas”. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Colección Estudios. Tercera edición.
- ❖ Irizar, I (2004): “Como crear una empresa”. Gestión 2000.com
- ❖ Institut de Ciències de l’Educació de la UAB (1991): “Aprender a emprender”.
- ❖ López-Amor, Alvaro (1996): “Guía para crear tu empresa”. Guías Espasa. 20 Edición.
- ❖ Ludevid, Manuel; Ollé, Montserrat: “Como crear su propia empresa. Factores claves de gestión”.
- ❖ MARCOMBO. Maqueda Lafuente, F.J. (1994): “Creación y dirección de empresas”. Ariel Economía.
- ❖ Muñoz, Pedro A (1996): “30 Franquicias rentables donde invertir”. Tormo y Asociados. Salina Olmedo Ediciones.
- ❖ Nueno, Pedro (1994): “Emprendiendo. El arte de crear empresas y sus artistas”.

Expansión. Deusto.

- ❖ Ollé, Montserrat i altres (1996): “Cómo crear una empresa. De la idea a l’empresa”. Proa. Columna. ESADE.
- ❖ Ortiz de Zárate, Alvaro (1998): “Manual de Franquicia”. Gestión 2000 y Tormo-Asociados.
- ❖ Sala Franco, Tomás (director) (1998): “Guia práctica de la contratación laboral”. Tirant Lo Blanch, guías prácticas.
- ❖ Santos Redondo, Manuel (1997): “Los economistas y la empresa. Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico”. Alianza Economía.
- ❖ Schumpeter, J.A. (1967): “Teoría del desenvolvimiento económico”. Fondo de cultura económica.
- ❖ Tormo y Asociados (1998): Guia de franquicias 98. Las 574 Franquicias que operan en España”. Tormo y Asociados. Gestión 2000.
- ❖ Urbano, Da y Toledano (2008): “Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas”. EDITORIA UOC.

7. Revistes recomanades

- ❖ Emprendedores
- ❖ Ideas y negocios
- ❖ Iniciativa emprendedora y Empresa familiar.

A més teniu a la vostra disposició plans d’empresa en la Biblioteca del Centre.

6. Formació prèvia recomenada

Aquesta assignatura optativa és recomanable cursar-la quan l’estudiant estigui en el tercer curs del seu procés formatiu. Específicament, es recomana haver cursat anteriorment Direcció Financera I i Direcció d’empresa I.

7. Horaris

Professor Manel Álvarez. Despatx 210. Adreça electrònica: Manuel.Alvarez@uab.cat

Horari classes teòriques grup 10: dijous de 9,30 h a 11,30 h.

Horari classes de docència tutoritzada: dijous de 11,30 h a 13,30 h

Horari tutories: dijous de 9 h a 9,30 h i divendres de 10,30 h a 13,30 h.

Horaris classes teòriques grup 50: dilluns i dijous de 15,30 h a 16,30 h.

Horari classes de docència tutoritzada: dijous de 17 h a 19 h.

Horari tutories: dilluns de 16,30 h a 18,30 h.

Sabadell, setembre de 2009

ANNEX 1.

CALENDARI DOCÈNCIA TUTORITZADA. GRUP MATÍ.

<u>DATA SESSIÓ</u>	<u>CONTINGUTS</u>
1 i 10 d'octubre de 2009	* Presentació del grup de treball. * Acordar les normes de funcionament bàsic de la docència tutoritzada. * Presentar, valorar i escollir la idea de negoci del grup de treball.
15 i 22 d'octubre de 2009	* Defensa pla d'acció.
29 d'octubre i 12 de novembre de 2009	* Analitzar i valorar l'estudi de mercat del pla d'empresa. * Iniciar el disseny de l'estratègia comercial (pla de màrqueting) del pla d'empresa.
19 i 26 de novembre de 2009	* Analitzar el treball desenvolupat en les àrees d'operacions i d'organització i recursos humans.
3 i 12 de desembre de 2009	* Analitzar l'àrea econòmica – financera del pla d'empresa.