

24823 Idioma Empresarial I. Introducció (Anglès) 09-10

Objectius: Aquest curs d'Introducció a l'idioma empresarial té com a objectiu Basic familiaritzar els alumnes amb l'argot i les expressions i estructures específiques de l'anglès del món dels negocis. En principi els alumnes ja han de tenir un nivell mínim de pre-first certificate (pre-intermediate to intermediate level of English).

Contingut: En aquesta assignatura s'ofereix a l'alumne un primer contacte amb missatges sobre temes econòmics tant orals com escrits – e-mails, articles de premsa, cartes comercials, anuncis varis, trucades telefòniques, etc. També es farà èmfasi en la comunicació oral, per aconseguir que aquesta sigui efectiva i clara en diverses situacions.

Criteris d'avaluació: Per aprovar aquesta assignatura es valorarà la participació a classe, el lliurament periòdic d'exercicis i treballs i s'ha de superar l'examen final.

Bibliografia:

DIGNEN, B. et al. *English 365*. CUP, 2004
HARRISON, Mark, *Use of English*, Oxford, 2004
SWAN, M. *Practical English Usage*. Oxford, 1980