

**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA (ADE) (25049) /
ESTRATEGIA DE EMPRESA (ECONOMIA) (25044) /
ECONOMÍA APLICADA I (ITM) (25513)**

Curso	Ciclo	Cuatrimestre	Código asignaturas
2009-2010	2º	1º y 2º	25048/25044/25513

Grupo Profesor/es		Grupo Profesor/es	
02	C. Guallarte/ E. Estebanel/ R. Rabinad	52	A. Royes/ G. Folch/ C. Solà
04	J. M ^a Surtis/ Y. Valliant	54	X. López/ J.L. Capelleras/ M. Barranechea
13	C. Guallarte/ J.A. Camuñas/ Y. Valliant/ M. Bayan	60	R. Rabertino/ A. Rialp/ M. Barranechea

La asignatura *Estrategia de Empresa (25044)* de la licenciatura de Economía y la *Economía Aplicada I (25513)* de la licenciatura de ITM corresponden a la primera parte de la asignatura troncal *Dirección Estratégica y Política de Empresa* de la licenciatura de ADE.

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA

Función directiva: aprendizaje, solución de problemas y toma de decisiones. Concepto y tareas de dirección. La dimensión ética de las organizaciones. Estrategia: estrategia o política de empresa como función configuradora. Técnicas de análisis para la formulación de la estrategia. Estructura organizativa: teorías de la organización. Análisis y diagnóstico de la organización. Factores condicionantes y criterios para la creación de la estructura organizativa: clases de estructuras organizativas. Organización de proyectos. La función directiva. El comportamiento humano en la organización: motivación, estilos de dirección, trabajo en equipo.

PROGRAMA

RESUMEN TEMÁTICO

En la primera parte de la asignatura troncal (y en todo el contenido de la optativa) se estudia el proceso de análisis y formulación de la ESTRATEGIA EMPRESARIAL como tarea fundamental de la Dirección General. En la segunda parte (sólo de la asignatura troncal) se analiza el proceso de implantación de la misma (ESTRUCTURA ORGANIZATIVA y PROCESO o comportamiento humano en la organización, tanto del dirigente como del dirigido), y la manera en que éste afecta a la consecución de los resultados individuales y colectivos u organizativos.

OBJETIVO

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa, con el fin de que el participante -dirigente y/o dirigido- se involucre eficazmente en los procesos de formulación (1ª parte) e implantación (2ª parte) de la estrategia empresarial.

1ª PARTE: ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Introducción a la función directiva: Concepto y tareas de dirección.- Función directiva: competitividad, eficacia y competencias directivas.- La dimensión ética y la responsabilidad social en la dirección de empresas.- Investigaciones empíricas sobre la función directiva.
2. Estrategia de empresa: Concepto de política o estrategia de empresa.- Contenido de la estrategia empresarial.- Objetivos y niveles estratégicos.- La unidad estratégica de negocio.- El proceso estratégico.- Entoques del pensamiento estratégico.
3. Diagnóstico estratégico (I): análisis externo: Concepto y niveles del entorno.- Análisis del entorno general.- Análisis del entorno sectorial y de la competencia.- Los grupos estratégicos.- Segmentación de demanda.
4. Diagnóstico estratégico (II): análisis interno: Análisis funcional y de perfil estratégico.- Cadena de valor.- Curva de experiencia.- Análisis de los recursos y capacidades.- El benchmarking.
5. Estrategias de negocio (I): Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva.- Estrategias competitivas genéricas.- Análisis de la ventaja competitiva en coste y en diferenciación.- El reloj estratégico.
6. Estrategias de negocio en diferentes contextos sectoriales (II): Ciclo de vida.- Estrategias para sectores emergentes, en madurez y en declive.- Estrategias de reconversión e innovación.
7. Estrategias corporativas: Direcciones del desarrollo estratégico.- Estrategias corporativas de: diversificación, integración vertical, internacionalización y cooperación.- Dirección y técnicas de gestión de empresas diversificadas.
8. La formulación de la estrategia en la práctica empresarial: Criterios de evaluación y técnicas de selección de estrategias.- El plan estratégico.

BIBLIOGRAFÍA (1ª PARTE)

1. GENESCA, E.; GOULA, J.; OLIVER, J.; SALAS, V. y SURIS, J.M. (eds.) (2005): *La industria en España: Claves para competir en un mundo global*. BCN: Ariel.
2. GRANT, R.M. (2006): *Dirección estratégica*. Madrid: Civitas.
3. JOHNSON, G., SCHOLIS, K. y WHITTINGTON, R. (2006): *Dirección estratégica* (7ª ed.). Madrid: Pearson Prentice Hall.
4. GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2007): *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Madrid: Thomson-Civitas.
5. RIALP, A. (2003): *Fundamentos teóricos de la Organización de Empresas: Un enfoque interdisciplinar*. Madrid: Pirámide.
6. VECIANA, J. M.ª (1999): *La función directiva*. Bellaterra (Barcelona): Servicio de Publicaciones de la UAB.

2ª PARTE: IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA: ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS (Sólo para los estudiantes de ADE)

1. La organización como instrumento de implantación de la estrategia: Concepto de organización.- Las escuelas y teorías de la organización.- Dinámica de los elementos organizativos.- El comportamiento humano en las organizaciones.
2. Estructura y diseño organizativo: Criterios y factores condicionantes para el diseño de la estructura organizativa.- Clases de estructuras organizativas.- Modelos de análisis, diagnóstico y adaptación de la organización.
3. La motivación del comportamiento en la organización: Motivación y comportamiento humano.- Teorías de contenido y de proceso de la motivación.- Factores de motivación en el ámbito empresarial.
4. Dirección y liderazgo: Dirección formal e informal (liderazgo).- Estilos de dirección: enfoques tradicionales y contemporáneos.- Participación y delegación.- Dirección participativa por objetivos (DPPO).
5. Trabajo en grupo: Los grupos en las organizaciones.- Modelo explicativo del comportamiento grupal.- Creación de equipos de alto rendimiento.- Formas de trabajo en equipo en la dirección participativa.- Dirección de reuniones.- Problemas del funcionamiento de los grupos.
6. Comunicación: El proceso de comunicación: elementos constitutivos.- Funciones y barreras de la comunicación.- Flujos y sistemas de comunicación en las organizaciones.- Condiciones para una comunicación organizativa eficaz.
7. Conflicto y negociación en las organizaciones: Definición, causas y expresiones del conflicto.- Proceso y etapas del conflicto.- La prevención y el tratamiento de conflictos.- La negociación como habilidad directiva.- Modalidades, fases y problemáticas de la negociación.
8. Creatividad e innovación: Conceptos de creatividad e innovación.- El proceso creativo.- Técnicas de creatividad.- Gestión de la innovación.- Características de las organizaciones innovadoras.
9. Cultura organizativa: Concepto, contenido y niveles de la cultura organizativa.- Funciones y tipos de cultura organizativa.- Creación, transmisión y aprendizaje de la cultura organizativa.- Congruencia estrategia-cultura.- Análisis y cambio cultural de la organización.
10. Cambio organizativo: Necesidad y fuerzas de cambio en las organizaciones.- Objetos y dirección del cambio.- Formas de gestionar las fuentes de resistencia al cambio.- El desarrollo organizativo (D.O.): definición, campos de aplicación y técnicas utilizadas.
11. Aprendizaje, gestión del conocimiento y de los RRHH en la organización: Aprendizaje, solución de problemas y toma de decisiones.- Del aprendizaje individual al aprendizaje organizativo.- Gestión del conocimiento en las organizaciones.- Cuadro de mando integral e indicadores para la gestión de personas.- La dirección de recursos humanos.

BIBLIOGRAFÍA (2ª PARTE)

1. BUENO, E. (2007): *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos*. Madrid: Pirámide.
2. GÓMEZ-MEJÍA, L. y BALKIN, D. (2003): *Administración*. México: McGraw Hill Interamericana.
3. RIALP, A. (2003): *Fundamentos teóricos de la Organización de Empresas: Un enfoque interdisciplinar*. Madrid: Pirámide.
4. ROBBINS, S.P. (2004): *Comportamiento organizacional: conceptos, controversias y aplicaciones*. (10ª ed.). México. Prentice-Hall Hispanoamericana.
5. VECIANA, J. M.ª (1999): *La función directiva*. Bellaterra (Barcelona): Servicio de Publicaciones de la UAB.
6. WAGNER III, J.A. y HOLLENBECK, J.R. (2004): *Comportamiento organizativo*. Consiguiendo la ventaja competitiva (4ª ed.). Madrid: Thomson.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de esta asignatura será la resultante de: 80% examen y 20% la presentación y discusión de casos prácticos
Respecto a los exámenes:

- Un 1er Parcial teórico-práctico en Enero-Febrero, liberatorio para Junio o Septiembre.
 - Examen Final de similares características al anterior a celebrar en Junio y/o Septiembre y que constará de dos partes:
 1. un examen del primer parcial para aquellos alumnos que no lo hubiesen superado con anterioridad y que, caso de aprobarse en Junio, será liberatorio para Septiembre.
 2. un examen del segundo parcial para todos los alumnos, igualmente liberatorio para Septiembre.
- Para superar la asignatura, el alumno deberá obtener una nota igual o superior a 5 en cada una de las partes o cuatrimestres.

TUTORÍAS

Profesores	Horario tutorías	Despacho	Teléfono	Semestre
Camuñas, J.A.	Mi: 10:30-11:30h.	BI-1086	93 581 4306	2º
Capelleras, J.L.J.	L: 11:30-13:00h. J: 16:30-18:00h.	BI-1080	93 581 4297	2º
Estebanell, E.	L: 10:30-11:00	BI-1094	93 581 3257	1º
Folch, G.	A determinar	BI-1090	93 581 4290	1º
Gualarte, C.	L: 10:30-12h.	BI-1078	93 581 1208	1º
López, X.	A determinar	BI-1090	93 581 4290	1º
Rabertino, R.	J: 17:00-18:30h.	BI-123	93 581 4422	1º
Rabirad, R.	Ma: 13:15-14:00	BI-1090	93 581 4290	2º
Rialp, A.	J y V: 11:45-13:15h.	BI-1082	93 581 2268	2º
Suris, J.M.	Ma: 11:45-12:45h.	BI-1094	93 581 3257	1º
Solà, C.	Ma y V 9:30-11:00	BI-1100	93 581 4291	2º
Vaillant, Y.	L: 10:30-12:00h.	BI-1086	93 581 4306	1º y 2º