

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Codi:</b>                                   | 27249                           |
| <b>Assignatura:</b>                            | Teoria i Gestió del coneixement |
| <b>Tipus d'assignatura:</b>                    | Ob                              |
| <b>Nº de crèdits:</b>                          | 4.5                             |
| <b>Professorat:</b>                            | Joan Baiget                     |
| <b>Llengua en que s'imparteix la docència:</b> | Català                          |
| <b>Quatrimestre:</b>                           | 1r                              |

### **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA**

- Introduir els conceptes bàsics que fonamenten la Teoria de la Informació, la Teoria del Coneixement i la disciplina de la Gestió de Coneixement.
- Conèixer el procés i les tecnologies implicades a la implantació d'un programa de Gestió de Coneixement a les organitzacions amb l'avaluació d'alguns casos pràctics.
- Donar una visió de conjunt de tots els aspectes teòrics que componen un programa de Gestió de Coneixement.

### **TEMARI**

#### **PRIMERA PART: TEORIA DEL CONEIXEMENT**

##### **INTRODUCCIÓ**

##### **I. EL FENOMEN DE LA INFORMACIÓ**

1. Introducció
2. La noció de flux informatiu
3. Fiabilitat, fal·libilitat i flux informatiu
4. L'objectivitat i el caràcter relatiu de la informació
5. L'emmagatzematge de la informació
6. Les lleis que regulen el flux informatiu
7. Agents i adquisició d'informació
8. Informació i comunicació
9. Les magnituds informatives

##### **II. EL CONEIXEMENT**

1. La teoria clàssica del coneixement
2. El coneixement en termes informatius

## SEGONA PART: GESTIÓ DEL CONEIXEMENT A LES ORGANITZACIONS

### INTRODUCCIÓ

#### I. FONAMENTS CONCEPTUALS DE LA GESTIÓ DEL CONEIXEMENT

1. Introducció
2. Conceptes bàsics
3. Tipologia de coneixements
4. Definició de Gestió del Coneixement a les Organitzacions
5. L'aprenentatge com a component de les organitzacions

#### II. CAPITAL INTEL·LECTUAL A LES ORGANITZACIONS

1. Introducció
2. Capital Intel·lectual a les organitzacions
3. Els models de mesurament del Capital Intel·lectual
4. El Coneixement com a actiu intangible
5. Gestió del Coneixement i Capital Intel·lectual

#### III. EL CONEIXEMENT A LES ORGANITZACIONS

1. Introducció
2. El mercat del coneixement a les organitzacions
  - 2.1. Els rols exemplificats al mercat del coneixement
  - 2.2. El sistema de preus del mercat del coneixement
  - 2.3. Les limitacions del mercat del coneixement
3. El flux del coneixement a les organitzacions
  - 3.1. El cicle de vida del coneixement a una organització
  - 3.2. La creació i generació del coneixement
  - 3.3. La codificació i el processament del coneixement
  - 3.4. La transferència i la difusió del coneixement

#### IV. PROCESSOS D'IMPLANTACIÓ DE PROGRAMES DE GESTIÓ DEL CONEIXEMENT. ESTUDIS DE CAS

1. Introducció
2. Fase de anàlisi
  - 2.1. Auditoria del coneixement
  - 2.2. Mapa del coneixement
3. Fase de disseny
  - 3.1. El procés de gestió de continguts
  - 3.2. El disseny conceptual dels recursos documentals
  - 3.3. L'estructuració de la comunitat de Gestió del Coneixement
4. Fase de implantació
  - 4.1. La implantació del programa pilot i la seva posterior migració al programa general de Gestió del Coneixement
  - 4.2. El desenvolupament integral de les eines tecnològiques
5. Estudis de cas

## BIBLIOGRAFIA

- AUDI, R. *Belief, Justification and Knowledge*. London: Wadsworth Publishing Company, 1988.
- BARWISE, J.; PERRY, J. *Situations and attitudes*. Stanford: CSLI, 1999.
- BROOKING, A. *El capital intelectual: el principal activo de las empresas del tercer milenio*. Barcelona: Paidós, 1997.
- CASTELLS, M. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. 3a ed. Madrid: Alianza, 2001. 3 Vol.
- CORNELLA, A. *Infonomia.com*. Bilbao: Deusto, 2000.
- DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. *Working Knowledge*. Boston: Harvard Business School Press, 1998.
- DRETSKE, F. I. *Knowledge and the flow of information*. Stanford: CSLI, 1999.
- EDVINSSON, L.; MALONE, M. *El Capital Intelectual: cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa*. Barcelona: Gestión 2000, 1999.
- GIERE, R. *Understanding Scientific Reasoning*. 4a ed. Fort Worth: Harcourt Brace College, 1979.
- NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. *The Knowledge Creating Company*. Oxford: Oxford University Press, 1995.
- PÉREZ GUTIÉRREZ, M. *El fenómeno de la información. Una aproximación conceptual al flujo informativo*. Madrid: Trotta, 2000.
- PÉREZ GUTIÉRREZ, M.; CAMPOS HAVIDICH, M. *Representació i processament del coneixement*. 2a ed. Barcelona: EdiUOC, 2004.
- VON KROGH, G.; ICHIO, K.; NONAKA, I. *Enabling Knowledge Creation*. Oxford: Oxford University Press. 2000.

## METODOLOGIA DOCENT

S'utilitza com a recurs docent habitual la classe magistral, combinada amb exposicions a classe i treballs pràctics.

## MÈTODE D'AVAUACIÓ

Examen final (50%) i exposicions i treballs pràctics (50%).