

# ESTRUCTURA ACTIVITAT RP A ESPANYA I CATALUNYA

2023-24

## Fitxa de l'assignatura

Curs: 2

### Identificació

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Nom de l'assignatura | <b>Estructura Activitat RP a Espanya i Catalunya</b>   |
| 2. Àrea                 | <b>CAP</b>   |
| 3. Tipus                | <b>Troncal</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Obligatòria</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Optativa</b> <input type="checkbox"/> |
| 4. Crèdits (ECTS)       | 2  |

### Descripció

#### Finalitats / propòsits de la formació :

- a. Coneixement des d'una perspectiva professional, jurídico-social i econòmica de l'activitat professional de les Relacions Pùbliques a l'Estat Espanyol i Catalunya. Igualment d'alguns aspectes que afecten a la globalització de l'activitat.

#### 1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

**Tema 1 Les relacions pùbliques com a estratègia de gestió: la seva naturalesa i idiosincràsia**  
Orígens i desenvolupament.

Antecedents culturals als EE.UU. i la seva implantació a Europa.  
Evolució històrica i implicacions de l'activitat professional en l'àmbit europeu.

**Tema 2 Els subjectes de les relacions pùbliques: promotores, executors i receptors.**

Anàlisi de l'estructura contemporània de les relacions pùbliques.  
Anàlisi de los diferents models: Lesly, Marston, Cutlip, Center, Grunig i Hunt.

**Tema 3 Els subjectes promotores: característiques i formes d'actuació**

Identificació dels subjectes promotores i dels seus pùblics.  
Els diferents sistemes de "management".

Concepte i organització.

Les relacions pùbliques i la seva perspectiva en referència a la comunicació de les organitzacions.

**Tema 4 L'estructura departamental i les seves implicacions en l'organigrama de les organitzacions pùbliques i privades**

Classes i especificacions dels departaments de relacions pùbliques.

Formació del personal operatiu i els requisits tècnics necessaris.

**Tema 5 Els subjectes executors i la seva tipificació i característiques**

Nominalització davant les necessitats de la Direcció.

L'estructura de les agències de relacions públiques a Espanya i Catalunya.

**Tema 6 Els subjectes receptors en el context de les relacions públiques**

La identificació dels públics: els seus quatre tipus de vinculació. Característiques i possibilitats de la teoria situacional en la identificació de públics.

**Tema 7 Els aspectes normatius de l'organització de l'activitat de les relacions públiques a Espanya**

El Registro Oficial de Técnicos en Relaciones Públicas del Ministerio de Información y Turismo creat pel Decret 24/IV/ 75.

**Tema 8 Els aspectes normatius de l'activitat de les relacions públiques a Catalunya**

Anàlisi del Decret 146/1991, del 22 d'abril, pel qual es crea el Registre del cens de professionals de relacions públiques; i l'Ordre del 27 de juny de 1991, per la qual s'estableixen les normes de funcionament del Registre del cens de professionals de relacions públiques.

Llei 12/1998, de 5 de novembre de creació del Col·legi de Publicitàries i Publicitaris i Relacions Públiques: gènesi i connotacions sociològiques.

**Tema 9 Anàlisi comparada dels diferents tipus de contractes emprats amb més freqüència a l'activitat professional de les relacions públiques**

Objecte del contracte.

Durada.

Definició de les activitats a realitzar.

Drets i obligacions de l'agència / assessor.

Drets i obligacions de l'organització / client.

Litigis.

**Tema 10 Deontologia i ètica a l'activitat de relacions públiques**

El Codi d'Atenes.

El Codi de Lisboa (Adoptat oficialment per la Confederació Europea de Relacions Públiques. - CERP).

Aspectes comparatius amb els codis i normes professionals de la Public Relations Society of America (PRSA), i de la International Society of America (IPRA).

**Tema 11 Models, característiques i possibilitats de la investigació de l'estructura de les relacions públiques i les diferents implicacions polítiques, econòmiques i socials**

Fonts documentals i bibliogràfiques.

**Tema 12 Les relacions públiques i els professionals a Europa**

Anàlisi comparatiu de les associacions professionals de relacions públiques d'Europa.

Nombre d'agències i inversions del sector de les relacions públiques.  
 Activitats que realitzen i tendències que s'observen en l'activitat professional.  
 L'associacionisme i les agències: Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación (Adecec), i The International Committee of Public Relations Consultancies Associations (ICO).

## 2. Bibliografia comentada:

### Bibliografia bàsica:

McManus, T. (1995): "Desarrollo en la investigación de las relaciones públicas europeas y su valor para los profesionales en ejercicio", en Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, nº 2, 2<sup>a</sup> época.

Noguero, A. (1995): La función social de las relaciones públicas: historia, teoría y marco legal. ESRP-EUB, Barcelona

.....(1999): "Características principales de la actividad tipificada como industria de las relaciones públicas en España: Sujetos promotores y ejecutores", en Tratado de publicidad y relaciones públicas. Arceo, José Luís (Dir.). Instituto de la Comunicación Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Pp. 466-508.

.....(2000): "Relaciones Públicas: Evaluación de la calidad del servicio (Normas ISO 9000) y grado de satisfacción del cliente", en Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas, de la Universidad Complutense de Madrid. ICIE-Universidad Complutense, Madrid, vol. 7, pp. 55-92.

.....(2004): "Origen y evolución de los servicios de relaciones públicas en España", en Las relaciones públicas en España, J. L. Arceo (Ed.). McGraw-Hill, Madrid.

Wilcox, Dennis L.; Autt, Philips H.; Agee, Warren K.; y Cameron, Glen T. (2001): Relaciones Públicas. Estrategias y tácticas. Pearson Educación, Madrid. 6<sup>a</sup> ed.

### Bibliografia complementària:

European Public Relations Survey (1992): Editado por la Confederación Europea de Relaciones Públicas (CERP), n. 7, October 1994.

Grunig, J. E.; y Hunt, T. (1984): Managing Public Relations. Holt, Rinehart y Winston, Nueva York. Véase versión española (2000) Dirección de Relaciones Públicas. Gestión 2000, Barcelona.

Hollis Europe: The Directory of European Public Relations & PR Networks.

Morgan, G. (1990): Imágenes de la organización. Ra-ma, Madrid.

Nager, N.R.; y Harrell, T. (1984): Public Relations. Management by Objectives. Longman, White Plains, N.Y.

Noguero, A. (1990): Relaciones públicas e industria de la persuasión. PPU, Barcelona.

.....(1994): "La historia de las relaciones públicas en España: 1954-1990", en Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, nº 1 2ª. Època.

Willems, J. (ed. (1993): Public Relations Education in Europe. CERP Education.

### **3. Referències per estructurar el treball de l'alumne**

Dins la clàssica dinàmica de classe participativa, es pretén significar el coneixement de l'activitat professional de les Relacions Públiques en l'actualitat i la seva oportuna desvinculació de la "comunicació comercial". Tot això per tal d'estructurar en l'àmbit organitzacional les vinculacions proactives entre la Direcció de les organitzacions i les Relacions Públiques.

### **4. Competències a desenvolupar**

Competència	Indicador específic de la competència
<i>Sistèmiques</i> <i>(Desenvolupar visió sòcio-històrica i econòmica)</i> <i>(Desenvolupar visió professional de la Publicitat i les RRPP)</i>	<p>Buscar les claus interpretatives de qualsevol fenomen social, econòmic, productiu, etc.</p> <p>Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el propi context en què es localitza.</p> <p>Comprendre les implicacions econòmiques en els fenòmens i les relacions entre els diferents parts dels sistemes.</p> <p>Comprendre les interaccions entre el medi humà i les distintes dimensions: econòmica, social, política, etc. i el medi natural.</p>
<i>Valors Morals</i> <i>(Aplicar els principis generals de la deontologia professional en RRPP)</i>	Mostrar coneixement dels valors socials vigents en cada moment per adequar els missatges a aquests valors.

## Avaluació

<b>Bloc/Apartat/tema</b>	<b>Pes</b>	<b>Descripció</b>
<b>Del tema 1 al 6</b>	<b><i>40% de la nota final</i></b>	Objecte de coneixement de les RR.PP. Subjectes de l'activitat de les RR.PP. Models aplicatius de les RR.PP. Organització i estructura dels gabinet.
<b>Del tema 7 al 9</b>	<b><i>40% de la nota final</i></b>	Formes jurídiques i estatutàries habituals al sector. Anàlisi del sector des de la perspectiva nacional de l'associació empresarial ADECEC. Estudis del Sector de 2002 i 2004. Demanda del mercat de treball professional. Comparativa Europa i Estats Units.
<b>Del tema 10 al 12</b>	<b><i>20% de la nota final</i></b>	Aspectes deontològics de l'activitats: codis ètics. Associacionisme professional.