

CURS ACADÈMIC: 2010-2011

LLICENCIATURA: Publicitat i Relacions Públiques

CURS: 2n

Codi:	20706
Assignatura:	Comunicació Política
Tipus d'assignatura:	Op
Nº de crèdits:	5 (4 teòrics i 1pràctic)
Professorat:	Miguel Pérez Quintanilla, Grup 54
Quatrimestre:	1r

Descripció

L'objectiu d'aquesta assignatura és aconseguir que els alumnes, ja en el darrer any de Publicitat, abans d'iniciar la seva carrera professional, coneguin la teoria i pràctica de la Comunicació Política en les seves diferents formes.

Finalitats / propòsits de la formació :

- a.** Que l'estudiant aprengui a interpretar i diferenciar els diferents conceptes que defineixen el món de la Comunicació Política / Comunicació Pública, i puguin valorar els seus entorns naturals, el seu discurs i els seus valors i significats.
- b.** Que l'estudiant aprengui la importància i el valor de la Comunicació Política, pugui diferenciar els diferents nivells i institucions polítiques, i de quina manera es regulen els usos dels diferents canals de comunicació, públics i privats, que fan la difusió del fet polític.
- c.** Que l'estudiant aprengui a interpretar i entendre el funcionament i costums dels diferents ens i institucions polítiques, i que aquest coneixement serveixi per establir possibles relacions d'activitat laboral en el seu futur professional.

Mòduls i temes:

BLOC 1 - Introducció

Tema 1. Comunicació Política, conceptes bàsics.

Tema 2. El polític seductor.

Tema 3. La Comunicació Municipal.

BLOC 2 –

Tema 1. Comunicació pública a l'àmbit local.

Tema 2. L'espai informatiu local.

Tema 3. Els mitjans públics.

BLOC 3 –

Tema 1. L'empresa com exemple.

Tema 2. La comunicació efectiva, un compromís actiu.

Tema 3. Investigar per prendre decisions.

Tema 4. El Pla de Comunicació

TREBALL PRÀCTIC:

Els alumnes formaran grups de treball en nombre de 4 o 5 alumnes per grup.

Cada grup es constituirà en equip de premsa o gabinet de comunicació d'un ajuntament de més de 50.000 habitants que ells mateixos hauran triat lliurement. El professor els posarà en contacte amb els responsables de comunicació dels diferents municipis triats.

El treball consistirà en fer les tasques i desenvolupament del Pla de Comunicació del gabinet de comunicació de l'ajuntament triat.

Previsions, campanyes més senyeres, eslògans, promocions, gestió de mitjans, discurs públic/discurs polític, i proposta de solucions als problemes detectats a l'ajuntament. Per a tot això farem una immersió al PAM, l'analitzarem i farem les nostres propostes enfortint i millorant les actuacions que considerem més febles.

En segon lloc farem una introducció al món de les campanyes electorals, desenvolupant, en síntesi, la campanya del partit majoritari al govern local. Per això treballarem com equip de campanya i ens encarregarem de la revisió d'actes, agenda electoral del candidat, eslògan electoral, material de campanya, mitjans, actes, etc.

Aquest any ens centrarem especialment en el seguiment de la campanya autonòmica de Catalunya.

Bibliografia recomanada:

- Álvarez, Tomás; Caballero, Mercedes. "Vendedoras de imagen"; Buenos Aires: Peidós, 1998
- Aceo Vacas, J. L. "Campañas electorales y publicidad política en España (1976-1991)". Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias, 1993
- Aceo Vacas, J. L. "Como ganar una selecciones. Tratamiento teórico y práctico de la imagen de los políticos". Madrid: Fomento de Bibliotecas, 1982
- Barranco, J. "técnicas de marketing político y social". Madrid: Piràmide, 1982
- Harvatopoulos, Y. "El arte de la encuesta. Principios básicos para no especialistas". Bilbao: Deusto 1992

- Linz, J.J.; Montero, J.R. (eds): "Crisis y cambio: electores y partidos en la España de los años ochenta". Madrid. CEC, 1986.
- López Guerra, L.: Las campañas electorales em Occidente (Propaganda política en la sociedad de masas), Ariel, 1977.
- Panebianco, A.: "Comunicación política" in Bobbio-Mateucci: Diccionario de política. Madrid, Siglo XXI, 1982.

1. Referències per facilitar el treball de l'alumne

- Les classes i els apunts serviran de base teòrica. El temps docent es dividirà en teòric i pràctic. Es faran tutories dels treballs de grup cada dimecres, i un seguiment de cada grup per tal d'establir guions de treball. També es mantindran tutories personalitzades via el Campus Virtual.
- Aquest Curs 2010-2011, degut a la celebració d'eleccions autonòmiques a Catalunya, aprofitarem per fer un seguiment específic de les campanyes electorals dels partits concurrents i dels seus continguts en general (medis utilitzats, discurs contrastat, missatges, noves tecnologies, propostes novadores, etc.).

Avaluació

PROVES D'APRENTATGE TEÒRIC: 20% de la nota
 PRÀCTIQUES, EXERCICIS I ASSISTÈNCIA: 20% de la nota
 TREBALLS DE L'ASSIGNATURA: 60% de la nota

Calendari general

Examen: A concretar durant el curs (últim dia lectiu)
 Entrega pràctiques individuals: A concretar durant el curs
 Entrega treball de curs: **27 de gener**