

### Dades de l'assignatura

Any acadèmic	Codi d'assignatura	Nom	Crèdits	Plans on pertany	Idiomes
2010 - 2011	102122	Economia de l'Empresa	6	947 - Graduat en Comptabilitat i Finances	Català

### Professor/a de contacte

**Nom:** Maria Consol Torreguitart Mirada  
**Departament:** ECONOMIA DE L'EMPRESA  
**Despatx:** S/217  
**Adreça de correu:** Consol.Torreguitart@uab.cat

### Prerequisits

No és necessari cap prerequisit per cursar aquesta assignatura.

### Contextualització i objectius

L'assignatura Economia de l'Empresa es una assignatura introductòria que presentar els conceptes bàsics del món de l'empresa i introdueix en el procés de direcció i presa de decisions empresarials.

#### Com a objectius formatius de l'assignatura destacarem:

En primer bloc de l'assignatura té per objecte que l'estudiant compregui què és una empresa, els grups socials que hi intervenen i els cicles i processos bàsics empresarials. També es busca que l'estudiant compregui la raó de l'existència d'empreses, la funció de l'empresa com a agent econòmic, així com les diferents formes d'empresa que fan la seva activitat en l'economia de mercat.

En el segon bloc s'estudien els conceptes bàsics per entendre què és i com funciona el procés directiu. Es detallen les funcions de la gerència, els nivells de direcció i les funcions que han desenvolupar així com les principals habilitats directives. Es presenta com és el procés de decisió en una organització, quines aspectes cal considerar i els principals models i mètodes de decisió.

El tercer bloc té com objectiu presentar els conceptes bàsics per entendre què és i com es dissenya l'organigrama d'una empresa. Es treballen els paràmetres de disseny i es detallen els diferents models organitzatius analitzant la seva casuística.

### Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

Codi	Tipus	Nom de la competència	Resultats d'aprenentatge
1840:E14	E	Demostrar que es comprenen els principis, l'estructura, l'organització i el funcionament intern de les empreses i les organitzacions.	1840:E14.01 - Citar les diferents formes d'estructuració de les empreses. 1840:E14.02 - Argumentar quins són els punts forts i els punts febles de les diferents formes organitzatives.
1840:E34	E	Identificar els models d'empresa tant des de la perspectiva de la propietat com des de l'organització interna, i comprendre la naturalesa econòmica de les relacions humanes en el context empresarial.	1840:E34.01 - Argumentar quin tipus d'organitzacions permeten una maximització adequada del valor.
1840:T05	T	Ser capaç d'adaptar-se a entorns canviants.	1840:T05.00 - Ser capaç d'adaptar-se a entorns canviants.
1840:T08	T	Gestionar el temps propi.	1840:T08.00 - Gestionar el temps propi.
1840:T12	T	Treballar en equip.	1840:T12.00 - Treballar en equip.

### Continguts de l'assignatura

#### BLOC I: LA NATURALESA DE L'EMPRESA

Tema 1. L'empresa

- 1.1. Introducció a l'empresa
  - 1.1.1. Concepte d'empresa
  - 1.1.2. L'empresa en el sistema econòmic
  - 1.1.3. L'economia en el sistema de mercat
  - 1.1.4. Evolució històrica de l'empresa
  - 1.1.5. El sistema empresa
  - 1.1.6. Els objectius de l'empresa
- 1.2. L'empresa en el mercat
  - 1.2.1. L'especialització i la divisió del treball
  - 1.2.2. El mercat i l'empresa com a mecanismes alternatius per organitzar l'activitat econòmica
  - 1.2.3. L'empresa com a mecanisme d'organització
- 1.3. Classes d'empreses
  - 1.3.1. Criteris de classificació de les empreses
  - 1.3.2. L'empresa individual
  - 1.3.3. La societat anònima
  - 1.3.4. La societat cooperativa
- 1.4. L'entorn de l'empresa
  - 1.4.1. Entorn extern
  - 1.4.2. Entorn intern: la cultura organitzativa

Tema 2. La responsabilitat social i l'ètica en l'empresa

- 2.1. Concepte d'ètica i responsabilitat social
- 2.2. Factors que influeixen en el comportament ètic i responsable de les empreses
- 2.3. Implantació d'actuacions

**BLOC II: EL PROCÉS DIRECTIU**

Tema 3. Introducció a la direcció empresarial

- 3.1. La gerència i funcions de la gerència
- 3.2. Nivells directius
- 3.3. Funcions de la direcció
- 3.4. Habilitats directives

Tema 4. La planificació i el seu control

- 4.1. Concepte de planificació
- 4.2. Tipus de plans
- 4.3. Objectius i procés de fixació d'objectius
- 4.4. Control

Tema 5. Les decisions en l'empresa

- 5.1. Concepte i tipus de decisions
- 5.2. Aspectes a considerar en la presa de decisions
  - 5.2.1. Circumstàncies que influeixen en el procés de presa de decisions
  - 5.2.2. La presa de decisions individual versus en grup
  - 5.2.3. Els sistemes de informació per la presa de decisions

5.3. Mètodes i models per a la presa de decisions

5.3.1. Decisions en situació de certesa

5.3.2. Decisions en situacions d'incertesa

5.3.3. Decisions preses en situació de risc

5.3.4. Decisions seqüencials

5.4. Aplicacions pràctiques

**BLOC III: L'EMPRESA I LA SEVA ORGANITZACIÓ**

Tema 6. L'empresa com a organització

6.1. La naturalesa de l'organització

6.1.1. L'organització com a subjecte

6.1.2. La teoria de l'organització

6.1.3. La funció organitzativa

6.2. L'empresa com a organització: enfocament principals

6.3. Classes de variables que estructurin l'organització

6.4. Anàlisi dels principis bàsics de disseny

6.5. L'estructura efectiva de les organitzacions

Tema 7. Models organitzatius

7.1. Models organitzatius de forma simple

7.2. Models organitzatius de forma complexa

7.3. Models organitzatius de forma variable, en xarxa i virtuals

Tema 8. Evolució i transformació de les organitzacions

8.1. El canvi organitzatiu

8.2. La innovació

8.3. Altres processos administratius: cultura, gestió del coneixement,...

## Metodologia docent i activitats formatives

---

Per a assolir els objectius de l'assignatura, es combinarà la següent metodologia docent:

**1. Classes magistral amb suport TIC:** En aquestes sessions els professors desenvoluparan els principals conceptes i nocions fonamentals de l'assignatura. Per facilitar el seu aprenentatge es posaran exemples d'empreses i s'efectuaran les aplicacions pràctiques necessàries.

**2. Sessions de treball centrades en un cas:** S'utilitzarà la metodologia del cas per conèixer millor els diferents conceptes teòrics treballats en les sessions magistrals. Els estudiants rebran un cas sobre el qual hauran d'efectuar un informe que defensaran a l'aula davant dels seus companys.

**3. Activitats diverses de suport:** Amb l'objectiu d'apropar l'estudiant al món de l'empresa durant el curs es proposarà la lectura de articles de premsa i/o de revistes especialitzades on surtin notícies relacionades amb els conceptes que es treballa a l'assignatura.

**4. Realització d'activitats pràctiques per part dels alumnes:** Per cada un dels blocs temàtics es facilitarà una dossier d'activitats pràctiques que els estudiants hauran de resoldre de forma autònoma o amb petits grups de treball. Alguns d'aquests pràctics es realitzaran a l'aula i altres no.

**5. Tutories presencials:** L'estudiant disposarà d'unes hores on els professors de l'assignatura podran ajudar-lo/la a resoldre els dubtes que se li presentin en l'estudi de la matèria i en la resolució de problemes.

Tipus	Activitat	Hores	Resultats d'aprenentatge
-------	-----------	-------	--------------------------

Dirigida	Anàlisi de casos i activitats pràctiques	15	1840:E14.01 1840:E14.02 1840:E34.01 1840:T05.00 1840:T08.00 1840:T12.00
Dirigida	Classes teòriques	30	1840:E14.01 1840:E14.02
Autònoma	Elaboració de treballs	20	1840:E14.01 1840:E14.02 1840:E34.01 1840:T05.00 1840:T08.00 1840:T12.00
Autònoma	Estudi	50	1840:E14.01 1840:E14.02 1840:E34.01 1840:T08.00
Dirigida	Presentació i discussió d'articles	5	1840:E14.01 1840:E14.02 1840:E34.01 1840:T05.00 1840:T08.00 1840:T12.00
Autònoma	Resolució d'exercicis	20	1840:E14.01 1840:E14.02 1840:E34.01 1840:T05.00 1840:T08.00 1840:T12.00
Supervisada	Tutories i supervisió d'activitats	7	1840:E14.01 1840:E14.02 1840:T05.00 1840:T08.00 1840:T12.00

## Avaluació

---

Els sistema d'avaluació s'organitzarà en tres grans mòduls:

**Mòdul de treball:** es demana el lliurament **d'un treball** amb uns continguts i formats definits. Aquests treball es preparà en grups de com a màxim 4 estudiants. El seu pes global en la qualificació final de l'assignatura serà del 20%.

**Mòdul d'exercicis i discussió de casos:** es demana la realització d'activitats pràctiques a l'aula i la participació activa en la discussió de casos. Durant el curs es demana el lliurament d'un dossier d'**exercicis pràctics** i la participació en la discussió oral i escrita d'un mínim d'un article. El pes global en la nota final serà del 20%.

**Mòdul de proves escrites:** es realitzarà una prova escrita en la data definida en el calendari d'avaluació on s'inclourà tot el temari de l'assignatura i que tindrà un pes global del 60% .

La NOTA FINAL de l'assignatura = Nota Mòdul Treball (20% ) + Nota Mòdul exercicis i casos (20%) + Nota prova escrita -examen- (60%)

Activitat avaluativa	Modalitat	Descriptiva	Data lliurament	% Nota Final
Treball	Grup de 2 a 4 estudiants	S'ha de presentar un informe escrit que contindrà la proposta de resposta i anàlisi del conjunt de qüestions formulades pels professors. Cada grup d'estudiants treballarà les preguntes formulades aplicades a una empresa, preferentment empreses del Índex IBEX-35	Primera setmana lectiva de gener	20%
Ressenya article	Individual	Comentari i anàlisi de 3-4 pàgines sobre un article. L'estudiant podrà escollir entre 2o 3 proposats pel professor.	Darrera setmana octubre	10%
Exercicis	Individual	L'estudiant haurà de presentar un dossier activitats pràctiques resoltes. El professor indicarà les activitats durant el semestre	Darrera setmana novembre	10%
Prova escrita: Examen	Individual	Examen teòric i pràctic dels continguts treballats durant el semestre	Segons calendari acadèmic	60%

L'estudiant que obtingui una nota final igual o superior a 4 i inferior a 5 tindrà l'opció de fer una prova de re-avaluació. El contingut d'aquesta prova es concretarà en funció de la nota obtinguda per part de l'estudiant en els tres mòduls avaluatius.

Un alumne s'avaluarà com a "No Presentat" a la assignatura sempre i quan no hagi participat de cap de les activitats d'avaluació. Per tant, si un estudiant realitza ALGUNA component d'avaluació continuada ja no pot optar a un NO PRESENTAT.

Activitat	Hores	Pes	Resultats d'aprenentatge
Dossier d'exercicis	0	10% de la nota final	1840:E14.01 1840:E14.02 1840:E34.01 1840:T08.00
Prova escrita - examen	3	60 % de la nota final	1840:E14.01 1840:E14.02 1840:E34.01 1840:T08.00
Ressenya article	0	10% de la nota final	1840:E14.01 1840:E14.02 1840:E34.01 1840:T08.00
Treball	0	20% de la nota final	1840:E14.01 1840:E14.02 1840:E34.01 1840:T05.00 1840:T08.00 1840:T12.00

## Bibliografia i enllaços web

### Bibliogràfica bàsica:

Per tal de facilitar el seguiment de l'assignatura als estudiants es proposen dos manuals bàsics de reconegut prestigi i acceptació per treballar els continguts de l'assignatura.

ALEGRE, LUIS; BERNÉ CARMEN I GALVE, CARMEN (2000). *Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva funcional*. Ariel Economía, 2ª Edición Actualizada.

BUENO, EDUARDO.(2006) *Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*. 4ª. Edición, Ed. Pirámide.

**BUENO CAMPOS, EDUARDO (2007): Organización de empresas: estructura, procesos y modelos. 2ª ed. Madrid, Pirámide.**

**FERNANDEZ, ESTEBAN; BEATRIZ JUNQUERA y JESÚS ÁNGEL DEL BRÍO (2008). Iniciación a los negocios. Aspectos directivos. Paraninfo.**

KOONTZ, H. Y WEHRICH, H. (2004). *Administración: una perspectiva global*. Mc- Graw-Hill. Mexico.

***Bibliogràfica complementària:***

Proposem altres manuals que poden ser de gran utilitzat als estudiants per ampliar i/o complementar els manuals bàsics.

ARRUÑADA, B.(1990). *La Economía de la Empresa: un enfoque contractual*. Ed. Ariel.

BUENO, EDUARDO; CRUZ, I; DURÁN, J.J.(1986). *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Reimpresión 2002, Ed. Pirámide.

BUENOCAMPOS, EDUARDO. (1994). *Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales* . 15a. ed. Madrid, Pirámide.

DONNELLY, J., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. (2006). *Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas*. Mc-Graw-Hill. México.

MILGROM, P. Y ROBERTS, J. (1993). *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Ariel. Barcelona.