

Examen final

CURS ACADÈMIC: 2010-2011

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

Curs: 2º

Codi: 20650

Assignatura: Història de la Comunicació Social a Catalunya

Tipus d'assignatura: obligatòria

Nº de crèdits: 5

Professorat: Nihil Olivera, Grup: 04, La docència s'imparteix : Català)

Quatrimestre: Primer

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Objectiu general: Mostrar l'evolució històrica de les formes com, des de la seva conformació, la comunitat catalana ha organitzat els seus sistemes de comunicació.

Ojectius específics:

- Analitzar les transformacions que han possibilitat la transició des d'unes formes de comunicació tradicionals a aquelles pròpies d'una societat de cultura i comunicació de masses.
- Abordar la situació de la comunicació social a Catalunya des d'una perspectiva històrica (diacrònica).

TEMARI:

- 1- Impacte de la industrialització i de les noves classes socials sobre els sistemes de comunicació.
- 2- El trànsit vers la societat de comunicació de masses
- 3- La Dictadura de Franco i la desarticulació de l'espai català de comunicació.
- 4- La restauració monàrquica: autonomia i legitimació democràtica de la situació heretada.
- 5- La cultura catalana i la societat de la informació.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Espinet, Francesc i Tresserras, Joan Manuel (1999) La gènesi de la societat de masses a Catalunya 1888-1939. Barcelona, col·lecció materials (67), Universitat Autònoma de Barcelona.

COMPLEMENTÀRIA:

- Gómez Mompert, Josep Lluís (1992) La gènesi de la premsa de masses a Catalunya (1902-1903). Barcelona, Pòrtic.

- Tresseras, Joan Manuel (1989) "La sociedad de comunicación de masas en España", en Alvarez Fernández, Jesús Timoteo (ed.) Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad (1900-1990), Barcelona, Ariel, (96-103)

- Marin i Otto, Enric (1989) "Estabilización y novedades en la prensa diaria", en Alvarez Fernández, Jesús Timoteo (ed.) Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad (1900-1990), Barcelona, Ariel, (104-112)

- Gómez Mompart, Josep Lluís (1989) "¿Existió en España la prensa de masas? La prensa en torno al 1900", en Alvarez Fernández, Jesús Timoteo (ed.) Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad (1900-1990), Barcelona, Ariel, (27-40)

- Espinet i Boronat, Francesc (1997) Notícia, imatge, simulacre. La recepció de la societat de comunicació de masses a Catalunya, de 1888 a 1939. Barcelona, UAB. (47-58)

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA:

Es tracta de proporcionar als alumnes la informació i les eines necessàries per al coneixement de la gènesi de la societat de masses a Catalunya. La classe està construïda sobre exposicions orals, debats, articles i diaris d'època per il·lustrar i explicar aspectes generals i singulars referits al temari de l'assignatura. Es procura vincular els fets històrics amb els processos culturals, polítics, socials, tecnològics i econòmics de l'època. També es va elaborar un bloc per millorar el seguiment de les classes:

<http://historiacomunicaciocat.blogspot.com/>

En el bloc els alumnes podran trobar diversos materials (links, videos, música, etc.) que li servirà a l'estudiant com a suport de l'assignatura i per al posterior desenvolupament del treball de final de curs.

PRÀCTIQUES:

Es realitzaran lectures i debats a classe amb l'objectiu d'incorporar-les en el treball final d'avaluació. S'avisarà amb antelació la data de lectures al bloc.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

Es realitzarà un treball final que, per grups i de forma individual, hauran de fer i exposar a classe els alumnes per mitjà d'un bloc. Els detalls sobre el treball final es detallaran el primer dia de classe i es podrà consultar en el bloc elaborat: <http://historiacomunicaciocat.blogspot.com/>

ALTRES QÜESTIONS

Els alumnes que no superin el treball final d'avaluació haurien de tornar a presentar-lo en la data de convocatòria d'exàmens.