

FOTOGRAFIA PUBLICITARIA 20652

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Fotografía publicitària
2. Àrea	CAP
3. Tipus	<i>Troncal</i> ☐ <i>Obligatòria</i> x <i>Optativa</i> ☐
4. Crèdits (ECTS)	4

Descripció**Finalitats / propòsits de la formació :**

Fotografia Publicitària és el segon nivell de fotografia dins la llicenciatura de publicitat. L'objectiu és adaptar i incrementar els coneixements fotogràfics al procés de producció i creació fotogràfica dins de l'àmbit de la publicitat, així com el procés d'edició i manipulació digital.

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Llenguatge: Percepció visual.

Càmera digital. Controls.

Il·luminació.

Llum natural i artificial.

Retrat.

Bodegó.

Mediació de l'exposició. Fotòmetre. Llum incident i reflectida.

Color. Temperatura de color.

Edició digital. Capes.

2. Bibliografia:

FREEMAN, John. Fotografía. Manual actual y completo de técnica fotográfica. Omega. Barcelona, 2004.

HEDGECOE, John. El libro de la fotografía. Naturart. Barcelona, 2006.

LANGFORD, Michael. Fotografía básica. Omega, 7 edición, Madrid, 2003

FONTCUBERTA, Joan. Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica. GG. Barcelona, 1990.

FREUND, Giselle. La fotografía como documento social, GG. Barcelona, 1976.

HEDGECOE, John. Nuevo manual de fotografía. Omega. Barcelona, 2004.

LANGFORD, Michael. Manual del laboratorio fotográfico. Blume, Madrid, 1981.

LANGFORD, Michael. Tratado de fotografía. Omega. 7ª edición. Barcelona, 2000.

NEWHALL, Beaumont. Historia de la fotografía. Desde sus orígenes hasta nuestros días. GG. Barcelona, 1983.

1. Referències per estructurar el treball de l'alumne

La metodologia segueix el concepte d'**Aprenentatge Actiu**.

Mitjançant l'orientació del tutor i la planificació inicial de les sessions presencials, a través dels mòduls integrats de teoria i pràctica de la presa d'imatge i de l'edició final, cada equip té l'encàrrec de desenvolupar una activitat final (PROJECTE BOOK), en el qual l'alumne tindrà també responsabilitats individuals.

L'Aprenentatge Actiu també inclou materials virtuals i activitats que ajudin a complementar el procés, com poden ser les fitxes didàctiques, materials de lectura, anàlisis i projeccions.

2. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència	Com
Comunicativa. Comunicació Audio-visual	2. Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi 6. Utilitzar Internet de forma fluida com a eina de treball	Aplicar el sistema de producció fotogràfica Gestió d'informació per internet
Científica. Anàlisi i síntesis	13. Analitzar i sintetitzar la informació 14. Validar i verificar les idees, formes i conceptes. 16. Utilitzar tota mena de recursos formals. 18. Conèixer els principis bàsics de la publicitat i de la gestió dels missatges persuasius.	Capacitat per construir fases d'un projecte des de l'esbós al format final Capacitat d'adaptar idees al format fotogràfic Les diferents formes de publicitat en l'entorn de l'anunci publicitari
Artística i de la creativitat	21. Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores 22. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu.	La capacitat de planificar tècnicament una realització fotogràfica
Tecnologia. Domini d'eines.	24. Aplicar els principis i els paradigmes que expliquen el funcionament lògic d'un sistema. 25. Utilitzar el programari informàtic. 27. Utilitzar les tecnologies avançades. 28. Posar a la pràctica els coneixements teòrics.	Coneixement i aplicació de les tecnologies de producció al servei d'una idea i un projecte fotogràfic publicitari.
Interpersonals. Treball en equip.	33. Gestionar de forma adequada el temps. 34. Reconèixer i respectar els punts de vista i opinions dels altres membres de l'equip. 35. Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.	L'equip de producció i la seva relació i interactivitat en l'objectiu de desenvolupar un projecte en equip sense el qual no és possible.
Valors morals. Deontologia professional.	43. Adquirir un compromís ètic. 45. Mostrar coneixement dels valors socials vigents en cada	La capacitat d'analitzar els continguts ètics del projecte i valorar la seva adequació al

	moment per adequar els missatges a aquests valors.	projecte.
Valors estètics. Sensibilitat estètica.	46. Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatge.	La formació en l'equilibri visual del missatge i la seva forma.
Auto-aprenentatge.	49. Ser capaç d'aprendre a aprendre. 50. Gestionar el temps disponible. 51. Desenvolupar les habilitats de treball tant personal com en equip. 53. Ser capaç de resoldre problemes sota la pressió del temps.	La gestió de la informació en el Campus Virtual i l'adaptació a la nova forma de transmissió d'informació.

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
A) TEST	10	de coneixements segons continguts establerts de manera presencial i virtual.
B) ACTIVITATS	10	que se li demanaran a l'alumne/grup al llarg del semestre i que complementaran la participació en l'assignatura.
C) Anunci	50	Realització
D) Esbós.	20	Construcció de l'esbós de l'anunci
E) Dossier de grup	5	Dossier final de tot el procés de producció
F) Memòria individual	5	Dossier individual

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	

- La relació entre els elements tecnològics en els processos artístics i creatius que s'han de desenvolupar en el si d'un equip de treball.

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Artístic i de la Creativitat	Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món. Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa. Generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.
Tecnològic	Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió. Posar a la pràctica els coneixements teòrics.
Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina en grup

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

7.

Es una activitat global en forma de Projecte i al llarg del semestre que no pot ser desglosat en cada unitat però que ja consta en la fitxa de planificació.

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)