

Fitxa d'activitat docent**1. Informació respecte l'assignatura**Títol **Comunicació Corporativa** _____

Tema, mòdul o unitat _____

Tema 1.- **Definició i característiques de la comunicació a les organitzacions en la societat de la informació.**Tema 2.-**El procés de comunicació: àmbits, sistemes, components i públics.**Tema 3.- **La comunicació estratègica: el pla de comunicació**Tema 4.- **L'organització i el seu públic intern: la comunicació interna**Tema 5.-**L'organització i el seu entorn: la comunicació amb el ciutadà i amb els mitjans.**Tema 6.- **La gestió de la comunicació: la direcció de comunicació.**Tema 7.-**La recerca, anàlisi i avaluació de la comunicació: l'auditoria de comunicació.**Tema 8.-**La imatge i la reputació corporativa**Tema 9.- **L'ètica de la empresa i la responsabilitat social corporativa.**Tema 10.- **La comunicació de crisi.**Nom de l'activitat *Pràctica de classe a partir d'informacions aparegudes als mitjans escrits (diaris i revistes)* _____**2. Descripció de l'activitat**Explicació i objectius de l'activitat: _____

a. La presència de les empreses es fa evident pel públic a partir d'establir-se una relació amb elles o bé un coneixement degut a l'aparició als mitjans. La pràctica pretén fer reflexionar sobre les diferents estratègies de les empreses per aparèixer en ells i també en el diferents tractament emprat segons cada mitjà. La tria dels mitjans escrits preferentment dona una visió d'anàlisi més detallada que els audiovisuals.

▪ **Metodologia:** *Individual* ☐ *grup* ☒ *X*

1. Tipus de recursos necessaris

- ☐ Documentació: sí _____
- ☐ Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) _____
- ☐ Sortides de camp _____
- ☐ Altres _____

2. Període i dates de presentació: Tres hores _____

3. Avaluació:

_____ **Pes:**¹
25% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- *Comunicació*
- *Científiques i interpersonal*
- *Valors morals*

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .

- Anàlisi i síntesis
- Comunicació oral i escrita
- Treball en equip
- Aplicar els principis generals de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Comunicació</i>	Veure la capacitat de gestió de la comunicació
<i>Científic</i>	Analitzar informació i ser capaç de persuadir
<i>Interpersonals i morals</i>	Ser crític amb la seva feina i amb els resultats de l'entorn Compromís ètic de la empresa

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.