

**CURS ACADÈMIC: 2010-2011**

**LLICENCIATURA: Periodisme**

**CURS: 3r**

<b>Código:</b>	<b>20706</b>
<b>Asignatura:</b>	<b>COMUNICACIÓ POLÍTICA</b>
<b>Tipo de asignatura:</b>	<b>Ob</b>
<b>Nº de créditos:</b>	<b>5 (4 teóricos y 1 práctico)</b>
<b>PROFESSORA</b>	<b>LAURA CERVI, Grupos 51 y 52</b>
<b>Cuadrimestre</b>	<b>1r</b>

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

La asignatura tiene por objeto proporcionar los instrumentos conceptuales básicos para el análisis y la comprensión de los procesos de comunicación política en las sociedades contemporáneas.

### **LÍNEAS BÁSICAS DEL TEMARIO**

- 1- Aspectos introductoris, conceptos basicos
- 2- Función de la comunicación política
- 3- Introducción histórica
- 4- Propaganda Nazi y Fascista
- 5- De la propaganda al marketing político
- 6- Técnicas de marketing político
- 7- Ee marketing político 2.0
- 8- La comunicación pública
- 9- Las elecciones del 28N

**Para los que han venido a clase (EVALUACIÓN CONTÍNUA):**

### **TRABAJO DE GRUPO**

Los alumnos deberán realizar un trabajo de análisis de una campaña.

### **PORTFOLIO**

Introducción( valoración global de la asignatura)

Apuntes de clase

Trabajos de grupo (valoración crítica)

Resúmenes críticos de las lecturas

### **EVALUACIÓN**

Los alumnos que han venido a clase obtendrán la nota a partir de: 60% Portfolio y 40% trabajo. De todas maneras, se valorará la participación del alumno en los debates en clase.

**Para los que no han venido a clase:**

El examen será el día oficial y entraran los libros de la bibliografía básica + 1 complementaria.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

DOSSIER (fotocopias)

### **COMPLEMENTARIA:**

Pere-Oriol Costa, *Cómo ganar una selecciones: comunicación y movilización en las campañas electorales*, Barcelona (etc): Paidós, cop. 2008

Philippe J. Maarek, *Marketing político y comunicación: claves para una buena información política*, Barcelona: Paidós, 1997

Bruce Bimber, *Información and American democracy : technonogy in the evolution of political power*, Cambridge: Cambridge University Press, 2003

### **METODOLOGIA DOCENT:**

#### **TEORIA:**

Exposiciones teóricas, actividades que permitan la participación de los alumnos.

#### **PRÁCTICAS DE AULA:**

Prácticas integradas en la teoría: comentarios sobre las lecturas de la asignatura y temas de actualidad.