

CURS ACADÈMIC: 2010-2011

LLICENCIATURA: Periodisme

CURS: 3C/2S

Codi: 20729

Assignatura: Producció Periodística

Tipus d'assignatura:

Nº de crèdits:

Professorat: Marta Corcoy Rius. Grup 51. Llengua: català

Quadrimestre: 2n

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Producció Periodística es la matèria que es refereix al procés de creació i elaboració d'un producte periodístic, que arriba a la ciutadania a través dels diferents formats: premsa escrita, ràdio, tv o digital.

Els objectius principals són:

- Conèixer tot el procés de producció periodística que comença amb la selecció de les notícies i opinions que arriben a una redacció, procedents de diverses fonts, en funció dels objectius, el targete i l'agenda temàtica i política del mitjà. El procés acaba amb la distribució del producte a la ciutadania, la seva difusió i divulgació.
- Conèixer les teories que estudien com es configuren els continguts, els formats i les ordenacions temàtiques en els diferents productes periodístics tenint en compte els criteris d'eficàcia, economia, rigor, agilitat i actualitat.
- Conèixer el conjunt de tècniques de treball, els sistemes d'organització, el funcionament de les redaccions, els mecanismes de presa de decisions, la selecció i jerarquització dels temes sobre el total de la informació, els sistemes d'organització, els controls de qualitat del mitjà, les rutines periodístiques... i les tecnologies que, segons el format, fan possible que el producte arribi als seus públics puntualment.
- Aprofundir en el coneixement sobre com les diverses decisions redaccionals i empresarials afecten els continguts informatius que arriben a la ciutadania. La construcció de l'agenda dels mitjans o agenda setting.

- Aprendre a discernir quin producte informatiu es vol oferir a partir de la innovació, la creativitat i la incorporació d'elements que millorin el producte i el facin més atractiu.
- Aprendre a treure el màxim profit de les tecnologies de la informació i la comunicació sense renunciar a uns continguts rigorosos i contrastats.

En definitiva es tracta d'aprendre a elaborar un producte informatiu que vagi d'acord amb les exigències de l'empresa, de la societat i del mercat, amb uns continguts basats en la qualitat i el rigor informatiu.

Al llarg del curs també es tractarà sobre com elaborar informacions a partir dels Gabinetes de Premsa dins la seva funció de font informativa.

TEMARI:

Introducció a la Producció Periodística

- 1.- Què s'entén per Producció Periodística
- 2.- Disciplines des de les quals s'aborda l'estudi de la producció periodística
- 3.- Models de producció periodística
- 4.- El producte periodístic. Models, formats i suports
- 5.- Jerarquització dels continguts

L'organització de les redaccions

- 1.-La producció periodística com a tasca socialment organitzada
- 2.-Models d'organització de les redaccions. Seccions i serveis
- 3.-Nivells i funcions
- 4.-Professionalització de les redaccions
- 5.-Tecnologia i recursos

Dinàmica d'una redacció. Com s'elabora un mitjà

- 1.- Fases de la producció periodística.
- 2.- Els consells de redacció. Organització de les redaccions segons els diferents formats. La redacció única. Les seccions
- 3.- L'autonomia dels consells de redacció envers els consells d'administració
- 4.- Les rutines periodístiques.

Les fonts informatives. La recollida d'informació

- 1.- Com arriben les informacions. La identificació de les fonts
- 2.- Les fonts informatives. Tipus
- 3.- La construcció de l'agenda dels mitjans
- 4.- Els gabinets de comunicació com a font d'informació
- 5.- Les relacions entre periodistes i fonts. La importància de l'agenda i els contactes
- 6.- Les rodes de premsa

La selecció de les informacions

- 1.- Criteris de selecció de les informacions
- 2.- La redacció

L'escaleta o l'alçat i l'organització de la publicació

- 1.- La planificació del número
- 2.-L'alçat. La publicitat
- 3.- La maquetació
- 4.- L'edició
- 5.- El control de qualitat final del producte periodístic
- 6.- La distribució de la publicació.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

ALVAREZ, José. *Tecnologías para la Información Periodística*. MAD, Sevilla, 1999

LOPEZ, Manuel. *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*, Paidós, Barcelona, 1995.

LIPPMANN, Walter. *Public Opinion*, New York. Primera edición en inglés, 1992.

McCOMBS, Maxwell. *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Paidós, Barcelona, 1996.

ORTEGA, Félix i HUMANES, M^a Luisa. *Algo más que periodistas*. Barcelona, Ariel, 2000

RODRIGO, Miquel. *La construcción de la noticia*. Paidós, Barcelona, 1986

TUCHMAN, Gaye. *Making News: A Study in the Construction of Reality*, Free Press, Nueva York, 1978

TUCHMAN, Gaye. *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Gustavo Gili, 1983

WOLF, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*, Paidós, Barcelona, 1991

COMPLEMENTÀRIA:

BORRAT, Héctor. *El periódico, actor político*. Barcelona, Gustavo Gili. 1989

CANEL, María José. *Comunicación de las Instituciones Públicas*. Tecnos, Madrid, 2007

NUÑEZ, Luis. *Manual para periodismo* Barcelona, Ariel. 1991

SAPERAS, Enric. *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona, Ariel, 1987

YANES, Rafael. *Comunicación Política y Periodismo*. Fragua, Madrid, 2009

Recursos electrònics:

www.labce.es

www.labcompública.info

www.comunicaciopública.cat

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

Les classes teòriques s'impartiran a partir del temari establert, tenint en compte l'objectiu final del curs que és elaborar un projecte periodístic. La interacció amb els i les estudiants i l'intercanvi d'opinions tindran el seu espai al llarg de les classes.

PRÀCTIQUES:

Cada alumne haurà d'elaborar un projecte periodístic amb continguts reals, no simulats, en qualsevol dels formats: paper, àudio, digital... que contingui tots els gèneres (entrevista, crònica, reportatge...).

El projecte es podrà realitzar individualment o en grup, amb un màxim de 4 alumnes.

Prèviament caldrà elaborar el projecte del mitjà indicant els objectius, el target, el sumari i les condicions tècniques.

La metodologia de les classes pràctiques, un cop definit el projecte, serà de tutories individualitzades per així anar resolent els dubtes i les dificultats del procés d'elaboració del mitjà o el programa.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

Avaluació continuada al llarg del curs a partir de les tutories individuals o grupals sobre el producte periodístic que cal elaborar ja sigui de manera individual o en grup.

Es puntuarà especialment el projecte del mitjà i després el resultat final, és a dir el producte periodístic totalment acabat.

També es puntuarà una prova de nivell redaccional.