

CURS ACADÈMIC: 2010-2011

LLICENCIATURA: PERIODISME

CURS: 3

Codi:	20730
Assignatura:	COMUNICACIÓ i EDUCACIÓ
Tipus d'assignatura:	Op
Nº de crèdits:	5(4 teòrics i 1 pràctic)
Profesorat:	José Manuel Pérez Tornero Ajudants: Gloria Baena, Orlia Paredes i Santiago Giraldo
Quatrimestre:	1

Objectius: l'assignatura afronta la relació entre educació i comunicació en la societat del coneixement. Promou l'educació crítica en comunicació, distingint entre estratègies d'ús dels mitjans i lectura crítica. Estudia els grans problemes que es donen avui en el camp de la comunicació i educació, i finalment, aborda el disseny i gestió de mitjans i projectes educatius: especialment en televisió i multimedia.

Metodologia: la primera part del curs té un marcat caràcter EXPLORATORI: s'orienta a conèixer l'evolució de l'educació a la societat mediàtica de finals del segle XX i principis del XXI, a considerar la potencialitat educativa de les noves tecnologies de la comunicació i a conèixer de prop els problemes actuals del sector. Es desenvoluparà mitjançant recerques, debats, exposicions a classe, i conferències.

La segona part és ANALÍTICA: Els estudiants procediran a elaborar diagnòstics analítics sobre un camp seleccionat. Aquesta tasca els hi permetrà desenvolupar projectes mediàtics que puguin ajudar a resoldre problemes.

La tercera part és PROJECTIVA: Finalment, en la part pràctica del curs es procedirà a dissenyar, crear i realitzar projectes d'educació mediàtica relacionats amb les àrees de recerca i de diagnòstic.

Avaluació:

TASCA	PERCENTAGE NOTA FINAL
Avaluació de les participacions personal en un blog del equip de treball sobre el problema i el projecte elegit.	20%
Port-folio: cada estudiant aportarà tots els resultats de la seva feina: treballs, anàlisis, lectures, etc.	40%
Exposició i debats en classe: Aportacions fetes al desenvolupament de classe.	10%
Projecte final	30%

TEMARI / PROBLEMES

Primer part : Relació entre comunicació i educació. GRANS PROBLEMES

1. Societat, comunicació i educació: quina relació existeix entre le finalitats de l'escola i la educació i la societat actual?

- La societat mediàtica i del coneixement: quines potencialitats presenta? El paper de la tecnologia i les decisions polítiques.
- Les transformacions: escola, ensenyament, formació. S'adequa al potencial que representen les TICs i la societat del coneixement? Alguns estudis de casos. L'escola 2.0
- La cultura mediàtica actual i les seves dimensions educatives. Els valor dels media i els de l'educació són coherents?

1. L'alfabetització mediàtica i l'educació en comunicació

- Orígens i fonaments de la educació en comunicació
- Orígenes i evolució de l'alfabetització mediàtica. Com mesurar-la u promoure-la
- Estratègies d'educació per la comunicació: quines son les dominants?
- La lectura crítica: el punt de vista semiòtic i dels estudis culturals. Que pot aportar la lectura crítica al coneixement dels valors mediàtics?
- L'educació per a l'ús de la televisió: te possibilitats d'èxit?
- Educació i multimedia: com canvia la educació?

Segona part: Mitjans i projectes educatius. CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT

3.La televisió educativa i cultural

- Models de televisió educativa
- Cadenes i fórmules de TV educativa
- Funcionament de la televisió educativa

4.Multimedia educatius

- Tecnologia i educació
- Contextos i educació
- De la educació a distància al e-learning
- WEBS i serveis educatius

5.Direcció de projectes de comunicació i educació

- Definició del projecte, conceptualització i especificació, planificació i desenvolupament
- Guió educatiu en TV
- Mapa de navegació en WWW
- Guió multimedia
- Avaluació i seguiment del projecte

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

AGUADED, J. I. (1999) La educación en Medios de Comunicación. Panorama y perspectivas. Universidad de Huelva

AGUADED, J. I. (s/f). La educación en medios de comunicación en el ámbito europeo: un movimiento para el siglo XXI. En: <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n12/n12art/art122.htm>

AGUADED, J.I. (1999b): *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva en niños y jóvenes*. Barcelona, Paidós

FERRÉS, J.(1994): *Televisión y educación*. Barcelona, Paidós

Pérez Tornero, J. M. (1994): *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*. Barcelona, Paidós

Pérez Tornero y otros (2000): *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

AA.VV. (1993): Libro blanco: Crecimiento, competitividad, empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

Aguaded Gómez, José Ignacio (Dirección) (1997): *La otra mirada a la tele: Pistas para un consumo inteligente de la televisión*. Sevilla, Junta de Andalucía.

Delors, Jaques; y otros (1996): *La educación encierra un tesoro*. Madrid, Unesco y Santillana

AREA MOREIRA, M. (s/f) La educación de los medios de comunicación y su integración en el currículum escolar. En: <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n4/n4art/art41.htm>

AITED.(s/f) *Manifesto: in favor of educational and cultural television*. En: <http://www.aited.asso.fr/index-en.html>

BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. y SAVINO, J. (1992): *L 'Éducation aux Médias dans le monde: nouvel/es orientations*. París, UNESCO/CLEMI/British Film Institute.

CABERO ALMENARA, J. (s/f) *Más allá de la planificación en la "educación en medios de comunicación"*. En: <http://edutec.rediris.es/documentos/1997/edme.html>

CABERO ALMENARA, J. (s/f) *Nuevas tecnologías, comunicacion y educación*: En: <http://editor.edutec.rediris.es/documentos/1994/12.htm>

CENECA (1992): *Educación para la Comunicación. Manual Latinoamericano*. Santiago de Chile, CENECA/UNICEF/UNESCO.

EUROPEAN COMMISSION. (1996). [*Living and working in the information society: People first*](#). UE. Bruxelles, 33pp.

GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (coord) (s/f) *Formación del Profesorado en la Sociedad de la Información*. En: <http://www.doe.uva.es/alfonso/web/forIndice.htm>

MARTÍNEZ DE TODA, J. (1995): "Enfoques latinoamericanos sobre la Educación para los Medios", en *Revista de Ciencias de la Información*. Madrid, Facultad Ciencias Información de la Universidad Complutense; 187-208.

MASTERMAN, L. (1993a): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, La Torre. Traducción española de *Teaching the Media*.

MINISTRES DE L'EDUCATION DU CONSEIL DE L'EUROPE. (1989) *Résolution sur la Société de l'information : un défi pour les politiques de l'éducation ? (adoptée lors de la 16e session de la Conférence permanente des Ministres de l'Education du Conseil de l'Europe, Istanbul, Turquie, 11-12 octobre 1989)* En: <http://culture.coe.fr/infocentre/txt/fr/fresistanbul1.htm>

MINISTRES DE L'EDUCATION DU CONSEIL DE L'EUROPE. (2000) *Déclaration des Ministres de l'Education du Conseil de l'Europe (adoptée lors de la 20e session de la Conférence permanente des Ministres de l'Education du Conseil de l'Europe, Cracovie, Pologne, 15-17 octobre 2000)*. En: <http://culture.coe.fr/infocentre/txt/fr/fdeclministres.html>

MORIN, Edgar. [*Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*](#). UNESCO, 1999. París. 70pp.

OLIVEIRA SOARES, I. de. (s/f) *Educomunicación en América Latina*. En: <http://www.oclacc.org/edu-decadas.html>

PASETA, M. (2002) *Las nuevas tecnologías de la comunicación como herramientas para el desarrollo*. En: http://www.iigov.org/cpd/biblioteca/cg/cg16/cg16_03.htm

PIETTE, J. (1996): *Éducation aux Médias et fonction critique*. Montreal, L'Harmattan.

TELLA, S. (s/f) *Components of Media Communication Education*. En: <http://www.helsinki.fi/~tella/150.html>

Masterman, L. (1993) *La enseñanza de los medios de comunicación*. Ediciones la Torre, Madrid.

Papert, S. (1995): *La máquina de los niños. Replantearse la educación en la era de los ordenadores*. Barcelona, Paidós.

Pérez Tornero, J. M. (1993): *La televisión educativa*. Madrid, U.N.E.D.

Pérez Tornero, J. M. y otros (1993): *La seducción de la opulencia*. Barcelona, Paidós