

CURSO ACADÉMICO: 2010-2011

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURSO: 3

Código: 20730

Asignatura: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Tipo de asignatura: optativa

Profesorado: MAGDALENA ALBERO ANDRÉS. Grupos 01 y 02

Docencia en : CATALÁN Y CASTELLANO

Semestre: 1

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

- a) Conocer los factores sociales, culturales, científicos y tecnológicos que intervienen en la forma de entender la relación educación y medios de comunicación y que fundamentan el concepto de alfabetización audiovisual.
- b) Analizar la relación educación-entretenimiento en la programación radiofónica, televisiva o multimedia general, y en los productos audiovisuales utilizados en las escuelas.
- c) Preparar un proyecto de producto audiovisual multimedia capaz de entretener y educar y de competir con otros productos audiovisuales.

TEMARIO:

TEMA 1: LA EDUCACIÓN: OBJETIVOS, ORÍGENES Y EVOLUCIÓN

Educación y socialización. Los orígenes de la escuela actual. La imprenta, la revolución industrial y la educación obligatoria. Los objetivos de la escuela. La escuela y las tecnologías de la comunicación. La crisis de la educación formal.

Lecturas obligatorias: 1) La educación en el ecosistema comunicativo, 2)  Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información. 3) Ser jove:avui, ahir, dema, y Nous joves; nous sabers. Informe de la investigación kids online:

<http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/EUKidsOnlineFinalReport.pdf>

TEMA 2: LA FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Orígenes. Contexto teórico. Planteamientos ideológicos de la función educativa de los medios de comunicación: agentes de decadencia, forma de arte popular, ayuda al aprendizaje, agentes de comunicación. La educación audiovisual en la cultura contemporánea.

Lecturas obligatorias: 1) La escuela:cambio y resistencia al cambio, 2) Posar en dubte els mitjans de comunicació, 3) Capítulo 3 (Pensar i Fer) libro *La mirada adolescent:Violència, Sexe i televisió*.

TEMA 3: LA AUDIENCIA INFANTIL-JUVENIL

Conductismo y teoría del aprendizaje social. Cognitivismo e interaccionismo simbólico. Teoría de la complejidad. El debate sobre la violencia y los medios de comunicación. Resultados de las investigaciones sobre comunicación e infancia. Los cambios en la infancia y en los medios de comunicación durante los últimos años.

Lecturas obligatorias: 1) (*) Televisión y contextos sociales en la infancia. Hábitos televisivos y juego infantil. 2) capítulo 1 del libro: *La mirada adolescente. Violència, sexe i televisió*.

TEMA 4: EDUCAR Y ENTRETENER: VALORACIÓN DE LA OFERTA TELEVISIVA, RADIOFÓNICA y MULTIMEDIA ACTUAL

Radio y televisión en programación abierta. Juegos de ordenador. Productos audiovisuales de uso en las escuelas. El conocimiento de la audiencia. El uso del lenguaje audiovisual. Las técnicas narrativas para mantener la atención: humor, fantasía, suspense, aventura, identificación con la audiencia. Bases teóricas de los productos educativos audiovisuales: conductismo y cognitivismo.

Lecturas obligatorias: 1) Infancias cambiantes, medios cambiantes. Nuevos desafíos para la educación mediática. 2) (*) Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia. 3) Las buenas historias para la televisión. Una forma de lucha contra la violencia televisiva.

TEMA 5: PROYECTO DE UN PROGRAMA DE RADIO, TELEVISIÓN O MULTIMEDIA, ENTRETENIDO/EDUCATIVO

La investigación previa. Definición de la audiencia (expectativas, necesidades, cultura de grupo, cultura audiovisual, cultura local). Posible atractivo para otras audiencias. La acción. La claridad en la exposición. Los estímulos para provocar el descubrimiento y mantener la curiosidad. El lenguaje comprensible. La promoción del feedback. La eliminación del tono paternalista, autoritario, o excesivamente infantil o juvenil. La financiación. La evaluación. La implicación de los diversos agentes sociales. El trabajo en equipo.

BIBLIOGRAFIA

ALBERO ANDRÉS, Magdalena. *La mirada adolescent. Violència, sexe i televisió*. Octaedro. Barcelona, 2006.

ALBERO ANDRÉS, Magdalena. *La televisión didáctica*. Mitre. Barcelona, 1984.

BUCKINGHAM, David. *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós. Barcelona, 2005.

BUCKINGHAM, David y WILLET, Rebekah (Eds.) *Digital Generations*. Lawrence Erlbaum. London, 2006.

PAPERT, Seymour. *La máquina de los niños*. Paidós. Barcelona, 1995.

ARTÍCULOS de lectura obligatoria que se venden en la fotocopidora. Los marcados con  también pueden encontrarse en Internet en la dirección: <http://mindsandscreens.googlepages.com>

METODOLOGIA DOCENTE:

Explicaciones teóricas y participación de los alumnos en clase, y con la realización de un trabajo dividido en tres partes. Evaluación continuada, que consiste en un trabajo de curso, con presentación en clase. El trabajo se presenta en tres partes. La fecha de entrega del trabajo completo es el **último día de clase**. La extensión **máxima** del trabajo **NO** puede superar las 15 páginas.

HORARIO DE ATENCIÓN A ALUMNOS (Despacho nº 019 Los **viernes** de 10:30 a 12:00. Los martes, de 10:30 a 12:00 (con cita previa)