

CURS ACADÈMIC: 2010-11

LLICENCIATURA: Periodisme

CURS: 3r

Codi:	20737
Assignatura:	Recepció de la Comunicació i Opinió Pública
Tipus d'assignatura:	Op
Crèdits:	5
Professora:	María Dolores Montero Sánchez
Quadrimestre:	2n

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- a) Coneixement de les principals aportacions a la definició de l'opinió pública des del pensament polític i social.
- b) La reflexió crítica sobre la relació entre els mitjans de comunicació i l'opinió pública en el context dels actuals processos de transformació de l'esfera pública.

TEMARI:

1. Introducció: democràcia, esfera pública i opinió pública
2. L'aparició de l'opinió pública en el pensament modern
 - 2.1. Els inicis del pensament polític liberal.
 - 2.2. L'opinió pública en el model polític anglès.
 - 2.3. L'opinió pública en el model polític francès.
3. La societat de masses i l'opinió pública
 - 3.1. La crítica a la filosofia social liberal.
 - 3.2. L'opinió pública i la democràcia de masses.
 - 3.3. L'estudi de l'opinió pública des de la psicologia social i la sociologia.
4. El paper dels mitjans de comunicació en la formació de l'opinió pública
 - 4.1. El sistema de mitjans de comunicació i l'opinió pública.
 - 4.2. Els processos de creació de l'opinió pública: élitcs, mitjans, ciutadans.
 - 4.3. Les enquestes d'opinió.
 - 4.4. Els nous mitjans de comunicació i l'opinió pública.
5. L'opinió pública en el debat polític actual i el paper dels mitjans des dels diferents models
 - 5.1. La democràcia deliberativa.
 - 5.2. La perspectiva comunitarista.
6. La mundialització de la comunicació i l'opinió pública
 - 6.1. La societat civil global i els nous moviments socials.

6.2. El mitjans de comunicació, la transformació de l'esfera pública i la formació d'una opinió pública mundial.

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

Habermas, J.: *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 2004.
Monzón Arribas, C.: *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*. Madrid. Tecnos, 1996.

COMPLEMENTÀRIA:

Arendt, H.: *La condición humana*. Barcelona. Paidós, 2008.
Bourdieu, P.: "La opinión pública no existe", *Voces y Culturas*, 10, 1996, p. 137-146.
Grossi, G., *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas, 2007.
Habermas, J.: *Facticidad y validez. Sobre el derecho y el Estado democrático de derecho en términos de teoría del discurso*. Madrid. Ed. Trotta, 2008.
Held, D.: *Modelos de democracia*. Madrid. Alianza Ed., 2001.
Lippmann, W.: *La opinión pública*. Ed. Langre, 2003.
Montero Sánchez, M^a D.: *La informació periodística i la seva influència social*. Bellaterra. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1993.
Noelle-Neumann, E.: *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona. Paidós, 1995.
Price, V.: *Opinión pública*. Barcelona. Paidós, 1994.
Sunstein, C. R.: *República.com. Internet, democracia y libertad*. Barcelona. Ed. Paidós, 2003.
Taylor, Ch.: *Imaginario sociales modernos*. Barcelona. Paidós, 2006.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

Exposicions teòriques, activitats que permetin la participació dels alumnes.

PRÀCTIQUES D'AULA:

Pràctiques integrades a la teoria: comentaris sobre les lectures de l'assignatura i temes d'actualitat a l'entorn de l'opinió pública.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

Examen final.

20737 Teoría de la recepción y de la opinión pública

Objetivos

- Introducción en los distintos conceptos, herramientas de análisis y disciplinas que se han ocupado históricamente al estudio de la opinión pública.
- Introducción en los modelos retóricos y semióticos que estudian los discursos de la comunicación mediática.
- Proporcionar herramientas de análisis de los discursos mediáticos
- Estudiar algunas temáticas de la realidad mediática actual como formadoras de opinión pública

Temario

1. Comunicación vs Información: contra el atajo interpretativo de la transmisión
2. El desarrollo de la dimensión pública de la comunicación: del círculo a Internet
3. Las dominantes tecnológicas en la comunicación actual
4. La dimensión pública de la comunicación: Agora y retórica antigua
5. De la retórica al estudio semiótico de la comunicación
6. La formación de la opinión pública hoy: ejercicios y case histories

Bibliografía

Retórica, Semiótica y teorías de la Comunicación

- Abril,G.,**Cortar y pegar. La fragmentación visual en los orígenes del texto informativo**, Madrid. Cátedra, 2003; **Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira**. Madrid. Síntesis, 2007.
- Aumont,J., **La imagen**. Barcelona. Paidós,1992.
- Aumont,J., Bergala,A., Marie, M., Vernet, M., **Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje**. Barcelona. Paidós,1996.
- Bal,M.,**Teoría de la narrativa (Una introducción a la narratología)**.Madrid. Cátedra, 2001.
- Barthes,R., **Retórica antigua**, Paidós, 1984; **Elementos de semiología**. Madrid. Alberto Corazón; 1980: **Mitologías**, Madrid.1981
- Casetti,F., **Introducción a la semiótica** .Barcelona. Fontanella,1980.
- Chatman,S.,**Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine**.Madrid. Taurus,1990.
- Eco,U.,**La estructura ausente.Introducción a la semiótica**. Barcelona. Lumen,1972; **Tratado de semiótica general**. Barcelona. Lumen, 1977.
- Greimas, A.J. y Courtés,J., **Semiótica.Diccionario razonado de la teoría del lenguaje**,1982. Madrid.Gredos; **Semiótica.Diccionario razonado de la teoría del lenguaje**.Tomoll. Madrid. Gredos,1991.
- Lozano,J.,Peñamarín,C.yAbril,G., **Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la Interacción textual**. Madrid. Cátedra,1999.
- Manovich,L., **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital**. Barcelona. Paidós, 2005.
- Pavlick, JohnV. **El periodismo y los nuevos medios de comunicación**, Paidós, Barcelona, 2005.
- Ryan,Marie-Laure, **La narración como realidad virtual**,Barcelona,Paidós,2004.
- VanDijk,T.A.,**La noticia como discurso.Comprensión,estructura y producción de la información**. Barcelona.Paidós,1990.
- Verón,E.,**La semiosis social**. BuenosAires. Gedisa,1987.

Opinión pública

- Bauman,Z., **Vida líquida**, Barcelona, Paidós,2006.
- DahlRobertA.,**La democracia y sus críticos**, Barcelona, Paidós,1992.
- Habermas,Jürgen, **Historia y crítica de la opinión pública**, Barcelona, GustavoGili,1994,4ª edición; **Teoría de la acción comunicativa**, Madrid, Taurus,1981
- Kerckhove,Derrick, **La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica**, Barcelona,Gedisa,1995.
- Lasch,S.,**Crítica de la información**, Buenos Aires, Amorrortu Editores,2005.
- Levy,Pierre, **Les Technologies de l'intelligence**,Paris, La Découverte,1990; **L'intelligence collective: pour une anthropologie du cyberspace**,Paris,LaDécouverte,1995.
- Lipmann, Walter, **PublicOpinión**, NuevaYork,FreePressPaperbacks,1997(primera edición,1922).

La bibliografía es general y de consultación. A lo largo de las clases se proporcionarán indicaciones bibliográficas específicas relativas a cada uno de los puntos tratados

