

CURS ACADÈMIC: 2010-2011

LLICENCIATURA: Periodisme

CURS: Tercer

Codi:20737

Recepción de la comunicación y opinión pública

Curs 2010/11

Profesora: **Laura Cervi**

Laura.Cervi@uab.cat

Tel. 93 581 4473

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

La asignatura tiene por objeto proporcionar los instrumentos conceptuales básicos para el análisis y la comprensión de los procesos de construcción social de la opinión pública en las sociedades contemporáneas.

TEMARIO:

1.- Génesis y aparición del concepto de opinión pública.

- 1.1.- Antecedentes históricos de la opinión pública.
- 1.2.- Fenómeno, término y concepto de opinión pública.

2.- Teorías clásicas sobre opinión pública.

- 2.1.- La opinión pública según el liberalismo.
- 2.2.- La opinión pública desde el planteamiento marxista.
- 2.3.- La opinión pública desde la sociología del conocimiento.
- 2.4.- La sociedad de masas y la opinión pública.

3.- La influencia de los medios de comunicación en el fenómeno de la opinión pública.

- 3.1.- Los estudios clásicos sobre la opinión pública.
- 3.2.- Condicionantes en el estudio de los efectos de los medios de comunicación.
- 3.3.- La teoría del impacto colectivo.
- 3.4.- La teoría de los factores intermedios.
- 3.5.- Nuevas aportaciones al estudio de la opinión pública.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Habermas, J.: *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 1997, 5^a ed.
- Price, V., *La Opinión pública esfera pública y comunicación*, Barcelona, Paidós, 1994

COMPLEMENTARIA:

- Arendt, H.: *Sobre la revolución*. Madrid. Revista de Occidente, 1967.
- La condición humana*. Barcelona. Paidós, 1993.
- Lippman, W.: *La opinión pública*. Madrid. Langre, 2003.
- Noelle-Neumann, E.: *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona. Paidós, 1995.

AVALUACIÓ CONTINUADA

(Pels que han vingut a classe)

Treball de grup: 50%

Portfoli: 50%

El portfoli ha de contenir:

- Classe (apunts+lectures)
- Resum crític treballs de grup
- Anàlisi de un cas.

*De totes maneres, es valorarà la participació de l'alumne en els debats a classe.

EXÀMEN (Pels que NO han vingut a classe)

L'examen serà el dia oficial i entraran els llibre de Habermas i Price + 1 complementaria.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

Exposicions teòriques, activitats que permeten la participació dels alumnes.

PRÀCTIQUES D'AULA:

Pràctiques integrades a la teoria: comentaris sobre les lectures de l'assignatura i temes d'actualitat a l'entorn de l'opinió pública.