

CURS ACADÈMIC: 2010-2011

LLICENCIATURA: PERIODISME

CURS: 4t

Codi:	20745
Assignatura:	INFORMACIÓ ESPECIALITZADA EN MITJANS AUDIOVISUALS (ON LINE)
Tipus d'assignatura:	OP
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Àngels Bronsoms, Òscar Coromina i Altug Akin.
Quatrimestre:	1er

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- Analitzar l'evolució de les diferents indústries culturals i en especials dels mitjans de comunicació a la xarxa.
- Conèixer les possibilitats que ofereixen les tecnologies interactives mitjançant l'anàlisi de produccions multimèdia en línia.
- Elaboració de continguts informatius multimèdia per a la distribució a Internet.

TEMARI:

I.- Transformació de les indústries culturals. Els mitjans de comunicació a la xarxa.

- 1.1.- Evolució de les diferents indústries culturals a la xarxa: Nous actors.
- 1.2.- Estratègies i tendències a les principals empreses de comunicació a Internet. Evolució.
- 1.3.- Pràctica periodística i rutines productives a l'entorn virtual.
- 1.4.- Anàlisi de formats i continguts en línia: escenaris d'excepcionalitat informativa.
- 1.5.- Els mitjans audiovisuals públics.
- 1.6.- Els mitjans audiovisuals privats.

II.- Pràctiques comunicatives al servei de la interacció.

- 2.1. - El llenguatge de la web. Usabilitat, Arquitectura de continguts i navegació, disseny d'interacció i accessibilitat.
- 2.2. - Tècniques de màrqueting on line per a generadors de continguts. Anàlisi web, posicionament en cercadors, Social Media Optimization.
- 2.3.- Web 2.0: l'eclosió de la web social.
- 2.4.- Multimedia a la web 2.0.
- 2.5.- Digitalització televisiva: la interacció a la televisió.
 - 2.3.1.- Televisió interactiva
 - 2.3.2.- IPTV
- 2.6.- Aplicacions audiovisuals per a dispositius mòbils.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

Les classes de teoria s'articularen majoritàriament a partir de la sessió magistral i l'estudi de casos.

PRÀCTIQUES:

La part pràctica de l'assignatura s'articularà a partir de la metodologia de pràctica guiada als laboratoris. Igualment, està previst l'exposició dels treballs realitzats per part dels alumnes.

- 1.- Desenvolupament i actualització d'un website multimedia d'informació especialitzada (en grup o individual)
- 2.- Elaboració d'una memòria del projecte realitzat (individual) i defensa oral

Nota: Els/les alumnes que no realitzin totes les pràctiques no podran acollir-se al sistema d'avaluació continuada.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

Per superar l'assignatura s'han d'aprovar la part pràctica i la part teòrica independentment. La part pràctica aportarà el 50% de la nota final i la part teòrica el 40%. Pel 10% restant es tindrà en compte la participació de l'estudiant.

Els alumnes tenen la opció d'acollir-se al sistema d'avaluació continuada. Per fer-ho és necessari assistir a classe i el desenvolupament de les pràctiques de manera tutoritzada, això inclou entregues regulars i seguiment per part dels professors de l'activitat realitzada.

1. Per superar la part pràctica cal desenvolupar i mantenir un website multimedia mentre duri l'assignatura. Aquest, haurà de ser un projecte en grup. A més, caldrà la realització individual d'una memòria del projecte i la seva defensa oral. Pràctica principal 60%, Memòria 40%.

2.- Examen final o realització d'un treball teòric per aquells/es alumnes que segueixen el sistema d'avaluació continuada. El treball consistirà en l'anàlisi d'una publicació on line.

3.- La participació de l'estudiant es valorarà a partir de les aportacions de l'alumne/a a la discussió col·lectiva a classe i al blog de l'assignatura.

Bibliografia bàsica:

- **Alberich, J. y Roig, A. (coords.),** Comunicación audiovisual digital. Barcelona, UOC, 2005.
- **Bustamante, E. (coord.).** *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España.* Barcelona, Gedisa, 2002.
- **Bustamante, E. (coord.).** *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital.* Barcelona, Gedisa, 2003.
- **Castells, M.** Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación. En revista Telos, nº 75. Madrid. Fundación Telefónica, 2008.
<http://www.campusred.net/TELOS/articuloAutorInvitado.asp?idarticulo=1&rev=75>
- **Domingo, D.** *Periodisme digital a Catalunya: radiografia de 445 webs informatius.* Barcelona, Col·legi de Periodistes, 2004.

- **Franquet, R.** "Las televisiones a la conquista del espacio Web" , en *Anuario de la Comunicación* , Madrid : GECA , 2005, p. 164-173
- **Franquet, R., Soto, M.T., Ribes, F.X. i Fernández, D.** *Assalt a la Xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació en català*. Col·legi de Periodistes, 2005.
- **Franquet, R.** *Los radiodifusores ante la zozobra digital. Renovarse para nuevos escenarios*. En revista Telos, nº 53. Madrid. Fundación Telefónica, 2002. <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7>
- **Gualarte, C.; Granger, J.R. y Rodríguez, P.** El sector de contenidos digitales: agentes y estrategias. Centre d'Economia Industrial, UAB., 2005.
- **Manfredi, J.L.** *El reto digital de las televisiones públicas en Europa. Las estrategias de la BBC y de RTVE*, en Revista Telos nº 68, Madrid Fundación Telefónica, 2006. <http://www.campusred.net/TELOS/articuloperspectiva.asp?idarticulo=3&rev=68>
- **Meso Ayerdi, K.** *Introducción al ciberperiodismo en Internet*. Bilbao, UPV
- **Nafría, I.** *Web 2.0. El usuario el nuevo rey de Internet*. Barcelona, Ediciones Gestión 2000, 2007.
- **Pérez Martínez, J.** *El impacto de la asimetría regulatoria en la distribución de contenidos digitales on line*, en Revista Telos, nº 69, Madrid. Fundación Telefónica, 2006. <http://www.campusred.net/TELOS/articulotribuna.asp?idarticulo=1&rev=69>
- **Prado, E., Franquet, R., Ribes, X., Soto, M.T. i Fernández, D.** *Televisió interactiva. Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió*. Quaderns del CAC. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Núm. Extraordinari, març 2006.
- **Ribes, X.** La Web 2.0..El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva. en Revista Telos nº 73, Madrid Fundación Telefónica, 2007. <http://www.campusred.net/TELOS/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73>
- **Salaverría, R.** *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla, Publidisa, 2005.
- **Sparks, C.** "La influencia de Internet en los medios de comunicación convencionales", en Beneyto, J.V. *La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático*. Madrid, Santillana, 2002.

Bibliografía complementaria:

- **Cantalapiedra, J.M.** *¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la Red*, en revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004. <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4>
- **Calvo, S. y Reinares, P.** *Comunicación en Internet*. Madrid, Paraninfo, 2001.
- **Flores, J. i Miquel, A.** *Ciberperiodismo*. Madrid, Ediciones 2010, 2001.
- **Franquet, R.**, *Multimèdia: llums i ombres d'un sector estratègic*, en Quaderns del CAC, 15. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2003. <http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q15castfranquet.pdf>
- **Franquet, R.** "Escenarios de consumo en el entorno doméstico", en López, N.I.; y Peñafiel, C. (coord.). *La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías*. Madrid, Fragua, 2003.
- **Franquet, R.** *Comunicar en la Sociedad de la Información*, en revista de estudios ZER, nº 7. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco., 1999.
- **Gallo, B.G.** *Periodistas Digitales*. Zaragoza, Asociación de la Prensa de Aragón, 2002.
- **Gil, Q.** *Análisis centrípeto de la periodista en red. Nuevos perfiles profesionales*, en revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004. <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2>
- **Kaushik, Avinash.** *Webanalytics an hour a day*. Wiley Publishing, 2007.
- **King, E.** *The online journalist*. New York: Harcourt Brace College Publishers, 1997.

- **Ribes, X.** *Edició i presentació multimèdia*. Bellaterra. Servei de Publicacions UAB, 2003.