

LLICENCIATURA: PERIODISME

CURS: QUART

Codi: 20755

Assignatura: Taller de Redacció de Premsa

Tipus d'assignatura: Optativa

Número de crèdits: 10

Professorat: Antoni Reig i Malla, Pepa Badell i Elvira Altés

Quadrimestre: Primer i Segon

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Taller de Redacció de Premsa porta a la pràctica tot un seguit de teories, explicacions i exercicis acumulats durant els tres primers cursos d'estudi de la llicenciatura per tal de produir una publicació periodística. La realització d'una revista de periodicitat mensual serveix per dur a terme l'aplicació dels ensenyaments rebuts, per realitzar una crítica i una reflexió sobre la feina feta, per aprendre a superar els problemes que tota feina comporta i per conèixer i adquirir els hàbits i rutines de la professió periodística. En definitiva, es tracta d'aprendre a realitzar i de produir una publicació periodística homologable a les que es troben en el mercat.

TEMARI:

1.- Presentació i planificació del treball a realitzar durant el curs. Explicació del material de que es disposa (redacció, pantalles, connexió a Internet, impressores, etc.) i programació del que és necessari per desenvolupar la feina (agenda bàsica de fonts, fonts informatives, organització del temps, etc.). Definició del model de publicació. Organització de les tasques de redacció i distribució de funcions i de responsabilitats.

2.- Disseny del producte. Procés de maquetació. Organització de l'espai redaccional en funció del model de periòdic. Elements de disseny en relació al model escollit. Variacions possibles dins d'un mateix model de maqueta.

3.- Fotografia. Infografia. Grafisme. Criteris d'utilització de la fotografia. El paper de les imatges en el context informatiu. Les diferents formes de grafisme i les pautes per a la seva ubicació dins l'espai redaccional.

4.- Informació i interpretació. Definició dels espais redaccionals i distribució dels generes periodístics. Tractament de la notícia, la crònica, el reportatge, l'entrevista i el perfil. Confecció d'agendes informatives, de previsions, de fonts, etc. Documentació i la seva utilització.

5.- Opinió. Articles de col.laboració. Definició d'espais redaccionals i criteris per a la inclusió d'articles d'opinió, la seva recerca, la seva funció i la seva integració dins la

temàtica general. Tractament diferenciat de l'editorial i de l'opinió firmada. Relació entre l'opinió i la informació.

6.- Seccions de serveis i agenda d'activitats culturals. Definició d'espais redaccionals i canals d'obtenció del material informatiu. Llistat dels serveis imprescindibles i la seva funcionalitat.

7.- Publicitat. Criteris d'inserció dins les pàgines de la publicació.

8.- Llibre d'estil. Codificació dels gèneres periodístics, dels elements de la informació i de les fonts informatives. Model de llengua (registre periodístic) i normes de redacció (convencions). Gramàtica per a periodistes (ortografia, morfologia i sintaxi). Diccionari.

BIBLIOGRAFIA:

AVUI. Llibre d'estil. Barcelona. Empúries. 1997.

BORRAT, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona. Editorial Gustavo Gili, 1989.

BURGUET ARDIACA, Francesc. Construir les notícies. Una teoria de la redacció periodística. Barcelona. Dèria Editors, 1997.

COLOMBO, Furio. Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional. Barcelona. Anagrama, 1997.

MORENO SARDÀ, Amparo. La mirada informativa. Barcelona. Bosch Comunicación, 1998.

PAIS, EL. El libro de estilo. Madrid. Prisa, 1990.

METODOLOGÍA DOCENT:

PRÀCTIQUES:

Les practiques abasten la totalitat del quadrimestre. L'objectiu de l'assignatura és elaborar una revista mensual, per tant, els punts del temari són l'aplicació del que ja s'ha estudiat en cursos anteriors. Hi ha una fase prèvia de planificació i reflexió sobre el producte i una fase posterior, a la realització del producte periodístic, consistent en veure les deficiències i els encerts. Tot i que la revista és una publicació sorgida de la Facultat de Ciències de la Comunicació i d'àmbit de la Universitat Autònoma de Barcelona, cal situar-la en el marc de les revistes universitàries tenint en compte que va dirigida no sols als estudiants sinó a tots els estaments que formen la comunitat universitària (estudiants, professorat i personal d'administració i de serveis).

La revista està estructurada per seccions de treball (reportatges, entrevistes, notícies, fotografia, edició, disseny-maquetació,...). Cada secció té la seva pròpia dinàmica de producció però en totes elles hi ha un mínim d'hores de treball setmanal que al llarg del quadrimestre no poden ser menys de 45.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

El criteri per qualificar els alumnes és la feina feta durant el curs, tant pel que fa a la quantitat d'hores dedicades, amb un mínim de 45 hores per semestre, com a la qualitat dels treballs efectuats. També és valora la participació de cada estudiant en els processos de definició i preparació de la publicació i en els d'anàlisi i reflexió posterior a la sortida de cada número de la revista. En conseqüència, l'avaluació és un procés permanent i progressiu durant tot el quadrimestre.