

CURS ACADÈMIC: 2010-2011

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: 2n.

Codi:	20765
Assignatura:	Història de la ràdio i la televisió
Tipus d'assignatura:	Obligatòria
Nº de crèdits:	5
Quatrimestre:	2n

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

A partir del descriptor oficial i de la seva ubicació al Pla d'Estudis (relació amb altres matèries), l'assignatura pretén introduir els alumnes en tots aquells factors que han contribuït a configurar els diferents sistemes radiotelevisius, dins dels quals han anat evolucionant l'expressió radiofònica i televisiva, des de 1920 fins a l'actualitat.

PROGRAMA:

Els grans temes al voltant dels quals s'estructurarà el programa són:

1. Introducció a l'assignatura i ubicació en el pla d'estudis.
2. Els inicis de la radiodifusió.
3. Factors d'influència dels grans models de ràdio i televisió: la vessant política.
4. Factors d'influència dels grans models de ràdio i televisió: la vessant legislativa.
5. Factors d'influència dels grans models de ràdio i televisió: la vessant econòmica.
6. Factors d'influència dels grans models de ràdio i televisió: la vessant tecnològica.
7. La ràdio i la televisió a Espanya. Les particularitats del model català.
8. La digitalització del sistema radiotelevisiu. La importància dels estàndars.
9. Ràdio i televisió a la xarxa.

BIBLIOGRAFIA:

(Al llarg del curs i en funció de les necessitats de cada grup, s'aniran donant més referències documentals de llibres, articles en revistes especialitzades i pàgines web)

ALBERT, P.; TUDESQ, A. 2001. 2ª edició. *Historia de la radio y la televisión*. México: Fondo de Cultura Económica. Breviarios, 338.

BAGET I HERMS, J.M. 1993. *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Feed-Back. 1994. *Història de la Televisió a Catalunya*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Informes, 9.

BALSEBRE, A. 2001-2002. *Historia de la radio en España* (dos vols.), Cátedra, Madrid.

BASSETS, L. Ed. 1981. *De las ondas rojas a las radios libres. Textos para la historia de la radio*. Barcelona: Gustavo Gili. GG MassMedia.

BERTRAND, C. 1983. *Los medios de comunicación social en Estados Unidos*. Pamplona: Eunsas.

BONET, M. 1995. *La ràdio espanyola en el context dels grups de comunicació. Evolució de la indústria radiofònica 1924-1994*. Tesis doctoral. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB).

COROMINAS, M. 1990. *Models de ràdio als països occidentals. Evolució i perspectives*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Informes, 4.

COROMINAS, M.; LLINÉS, M. 1988. *La televisió a Catalunya*. Sant Cugat del Vallés: Els llibres de la frontera.

EZCURRA, L. 1974. *Historia de la radiodifusión española. Los primeros años*. Madrid: Editora Nacional.

FRANQUET, R. 2001, *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX. De la ràdio de galena a la ràdio digital*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

GARITAONANDÍA, C. 1988. *La radio en España 1923-1939 (de altavoz musical a arma de propaganda)*. Bilbao: Siglo XXI / Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

HALE, J. 1979. *La radio como arma política*. Barcelona: Gustavo Gili. GG MassMedia.

LARRÈGOLA, G. 1998. *De la televisión analógica a la televisión digital*. Barcelona: CIMS, Comunicación Global, 16.

MARTÍ, J.M. 1996. *La ràdio a Catalunya*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Informes, 12.

PALACIO, M. *Historia de la Televisión en España*, Gedisa, Madrid, 2001.

TIMOTEO ÁLVAREZ, J. et al. 1989. *Historia de los medios de comunicación en España*. Barcelona: Ariel. Ariel Comunicación.

METODOLOGIA DOCENT:

Es combinaran sessions teòriques i pràctiques (visionat i audició de programes de ràdio i televisió o anàlisi de documents històrics) en el benentès que no van separades ni tenen objectius diferents. Les sessions teòriques i les pràctiques estan relacionades.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

Es pot optar entre **avaluació continuada** o presentar-se a **examen** al juny. Tant en un cas com en un altre, hi ha bibliografia obligatòria inclosa.

L'avaluació continuada implica fer un treball en equip. Aquest treball es nodreix de la feina del grup, el contingut de les classes (per això cal seguir-les regularment ja que totes estan orientades cap al treball), la intervenció activa de tot l'alumnat i les tutories, que permetran el seguiment regular del desenvolupament de la feina