

Denominación del Módulo: **ESFERA PÚBLICA, OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Profesora Coordinadora del Módulo: **Dra. MARÍA DOLORES MONTERO**

ECTS: 10 Optativos (Para la especialidad A o B).

Competencias específicas:

CE1 Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

Resultados de aprendizaje:

CE 1.1: Analizar las características principales de la comunicación política mediada.

CE 1.2: Identificar los actores principales de los procesos de comunicación política y los escenarios de la misma.

CE 1.3: Analizar la relación entre los medios de comunicación y la ciudadanía.

CE 1.4: Aplicar las técnicas principales de análisis del contenido de la comunicación de masas.

CE 1.5: Comparar los tipos de discurso de las informaciones en función de los temas de información.

CE 1.6: Relacionar el ámbito de estudio de la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública.

CE 1.7: Demostrar creatividad y originalidad en el planteamiento del proyecto investigación en las áreas señaladas.

CE2 Asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

Resultados de aprendizaje:

CE 3.1: Asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación relacionados con los procesos de comunicación política y de opinión pública.

Competencias Transversales:

CT1 Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.

CT2 Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.

CT3 Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.

CT4 Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

CT5 Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.

CT6 Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.

CT7 Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación

Actividades formativas	ECTS	Metodología	Competencias
Trabajos	55%	Recopilación de información (datos y/o resúmenes de la literatura), realización del ensayo o artículo.	CT1,CT3, TC5, CT6, CE1, CE3
Lecturas de textos	30%	Lecturas de la literatura referenciada	CT1
Presentaciones	5%	Presentación individual y discusión colectiva de los resultados	CT3, CT7
Tutorías	10%	Discusión de texto y resultados individualmente con el estudiante	CT1, CE1, CE3

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), elaboración de un trabajo en forma de artículo (60%) y de la participación activa en las sesiones de análisis de caso (10%).

Breve descripción de contenidos del módulo:

- I. La comunicación política mediada en la esfera pública.
- II. Los medios de comunicación y la sociedad civil.
- III. El contenido de la comunicación política: análisis del discurso.
- IV. La influencia de los medios de comunicación en la Opinión Pública.

Asignatura 1. Construcción de la opinión pública: actores y escenarios.

Profesora: María Dolores Montero

3 créditos

Horario: martes y viernes, de 16 a 18 h.

Inicio: 3 de noviembre de 2009

Fin: 4 de diciembre de 2009

I. Objetivos

La asignatura tiene por objetivo estudiar los actores de la comunicación política y los procesos de formación de la opinión pública.

II. Temario

1. Los actores de la comunicación política.
2. Los procesos de formación de la opinión pública: distintos escenarios de interacción entre los actores de la comunicación política.
3. La comunicación política mediada.
4. El papel de la opinión pública en la política de las democracias contemporáneas.
5. Nuevos medios y nuevas formas de expresión de la opinión: implicación y participación ciudadanas.

Bibliografía recomendada:

BENNET, W. Lance; IYENGAR, Shanto (2008) "A new era of minimal effects? The changing foundations of political communication. En: *Journal of Communication*, 58: 707-731. [En línea]

<http://ejournals.ebsco.com/Direct.asp?AccessToken=7DOLIDNB3LDTJ59VFRR3R0NTJVNOBTLJIN&Show=Object&msid=934349370> [Consulta: 24-7-2009]

BENNET, W. Lance; ENTMAN, Robert M. (eds.) *Mediated politics: Communication in the future of democracy*. Cambridge: Cambridge University Press.

CAPELLA, Joseph N. (2002) "Cynicism and Social Trust in the New Media Environment". En: *Journal of Communication*, 52: 229-241. [En línea]

<http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/fulltext/118909293/PDFSTART> [Consulta: 24-7-2009]

CORNER, John; PELS, Dick (eds.) (2003) *Media and the Restyling of Politics. Consumerism, Celebrity and Cynicism*. London-Thousand Oaks: Sage Publications.

ESSER, Frank; PFETSCH, Barbara (eds.) (2004) *Comparing Political Communication. Theories, cases and challenges*. Cambridge: Cambridge University Press.

GRABER, Doris (2004) "Mediated Politics and Citizenship in the Twenty-First Century". En: *Annual Review of Psychology*, 55: 545-571. [En línea]

<http://arjournals.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev.psych.55.090902.141550> [Consulta: 24-7-2009]

GROSSI, Giorgio (2007) *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid: Centro de Investigaciones sociológicas.

MOSSBERGER, Karen (ed.) (2008) *Digital citizenship: The Internet, society and participation*. Cambridge, MA: MIT Press.

NEVEU, Érik (2002) *Sociología de los movimientos sociales*, Barcelona, Ed. Hacer.

NORRIS, Pippa (2000). *A virtuous circle: Political communications in postindustrial societies*. Cambridge:

Cambridge University Press.

OVERHOLSER, Geneva; JAMIESON, Kathleen H. (eds.) (2005) *The Press*. Oxford-New York: Oxford University Press.

SUNSTEIN, Cass R. (2007) *Republic.com 2.0*. Princeton, N. J.: Princeton University Press.

Observación: La Asignatura se impartirà en español

Assignatura 2. Anàlisi crític del discurs polític en els mitjans de comunicació.

Professor: Xavier Giró

3 crèdits

Horari: dilluns i dimecres, de 16 a 18 h

Data d'inici: 15 de Febrer de 2010

Data d'acabament: 17 de Març de 2010

I. Objectius:

L'assignatura té per objectiu estudiar els tipus de discursos de la informació, la seva influència sobre l'opinió pública i els mètodes d'anàlisi crítica.

II. Temari:

1. La lògica de la informació en els mitjans de comunicació.
2. La estratègia de la credibilitat.
3. El contracte amb l'audiència. pragmàtica.
4. ¿Què es l'anàlisi crítica del discurs?
5. Elements d'anàlisi: Pragmàtica, Lingüística i Retòrica.
6. Altres mètodes qualitatiu per l'anàlisi del contingut de la informació.
7. Estudi de cas: el discurs dels mitjans com a constructor de la identitat.
8. Estudi de cas: guerres i conflictes d'alta intensitat.

Bibliografia recomanada:

BILLIG, Michael (1995) *Banal Nationalism*. London: Sage.

BRETON, Philippe (1996) *L'argumentation dans la communication*. Paris: La Découverte.

GUIBERNAU, Montserrat (1996) *Nationalisms. The Nation-State and Nationalism in the Twentieth Century*. Londres: Polity Press.

HROCH, Miroslav (1994) «La construcción nacional en Europa. Del movimiento nacional a la nación constituida». Viento Sur, número 13: 103-118.

KRIEG, Alice, et alt. (1999) Argumentations d'Extrême Droite. Mots/ Les langages du politique. N. 58. Mars 1999. Paris: Presses de Sciences Po.

MÁIZ, Ramón (1996) «¿Etnia o política? Hacia un modelo constructivista para el análisis de los nacionalismos». A FONTANA et alt. La qüestió nacional: un debat obert. Barcelona: Fundació Pere Ardiaca

- (1997) «Nacionalismo y movilización política: un análisis pluridimensional de la construcción de las naciones». Zona Abierta, núm. 79 (1997): 167-216.

FAIRCLOUGH, Norman (1995a) Media Discourse. Londres-Nova York- Sidney-Auckland: Edward Arnold.

- (1995b) Critical Discourse Analysis. Londres i Nova York: Longman.

- (2003) Analysing Discourse. Textual analysis for social research. Routledge. London and New York.

RICHARDSON, JOHN E (2007) Analysing Newspapers. An approach from Critical Discourse Analysis. Palgrave Macmillan, New York.

VAN DIJK, Teun (1997) Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona: Paidós. Paidós Comunicació /82.

– (1998) Ideology. A multidisciplinary approach. London: Sage.

WODAK, R., I MEYER, M. (2003) Methods of Critical Discourse Analysis. Sage.

Observació: L'assignatura s'impartirà en català, anglès, i castellà.

Assignatura 3. Esfera pública, opinió pública i democràcia

Professor 3: Jordi Berrio

4 crèdits

Horari: dimarts i dijous, de 16 a 18 h

Data d'inici: 6 d'abril de 2010

Data d'acabament: 25 de maig

I. Objectius:

L'assignatura té per objectiu estudiar les estructures socials dins les quals es formen les opinions col•lectives.

II. Temari

1. Definició dels conceptes bàsics
2. Les esferes pública i privada a través de la història
3. Aparició del social. L'esfera privada limitada a la intimitat.
4. La Societat civil i l'Estat. La democràcia liberal. La importància de la participació ciutadana en la vida pública. El present i el futur de la societat civil i el seu paper en la democràcia.
5. L'espai públic com a àmbit de comunicació i de diàleg, però també com escenari de tota mena de representacions. Els espais públics dels pobles i les ciutats. Les transformacions actuals de totes les esferes de la societat. Decadència de l'espai públic tradicional. La renovació de les formes de comunicació que han creat els mitjans audiovisuals.
6. El nou espai públic a l'era digital. El trencament de les nocions d'espai i de temps a la xarxa.
7. L'opinió pública i la democràcia. El lligam indestruïble de les dues nocions. Pot existir una opinió pública pròpia de l'era digital?

Bibliografia recomanada

Anàlisi, Quaderns de comunicació i cultura. N. 26. 2001. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions.

ARENDT, Hannah, (1993) La condición humana. Barcelona: Paidós.

BERRIO, Jordi (2000) La comunicació en democràcia. Una visió sobre l'opinió pública. Barcelona, Bellaterra, Castelló i València: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.

CASTELLS, Manuel (2002) La Galàxia Internet. Barcelona: Plaza&Janés

FERRY, Jean.Marc, WOLTON, Dominique y otros. (1992) El nuevo espacio público. Barcelona: GEDISA.

GINER, Salvador, (1987) Ensayos civiles. Barcelona: Ediciones Península.

HABERMAS, Jürgen (1994) Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Barcelona: Gustavo Gili.

HABERMAS, Jürgen / RAWLS, John (1998) Debate sobre el liberalismo político. Barcelona: Paidós.

HABERMAS, Jürgen (1999) La inclusión del otro. Estudios de teoría política. Barcelona: Paidós.

LÉVY, Pierre (2007) Cibercultura. La cultura en la sociedad digital.. Barcelona: Amthropos.

SENNET, Richard (1978) El declive del hombre público. Barcelona: Ediciones Península.

Observació: L'assignatura s'impartirà en català.