

Profesor coordinador del Módulo: Dr. José Manuel Pérez Tornero

Denominación del módulo: Especialidad

B: Ciencias de la Comunicación y Sociedad del Conocimiento

B1: Sociedad del conocimiento y comunicación

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: **Primer semestre de 2009-2010 Inicio: 3/11/2009; Fin: 18/5/2010**

Competencias Específicas:CE1 Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación basándose en un conocimiento adecuado del contexto teórico, los paradigmas existentes y las tendencias dominantes.

Resultados de aprendizaje

CE1.1: Identificar los conceptos y teorías básicas de las Ciencias de la Comunicación en el contexto de la Sociedad del Conocimiento.

CE1.2: Identificar las principales corrientes de investigación en la sociedad del conocimiento y comunicación.

CE1.3: Integrar la investigación de las Ciencias de la Comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento.

CE1.4: Diseñar y realizar investigaciones teóricas y de campo en el contexto de la sociedad del conocimiento.

CE1.5: Discutir, criticar y valora los resultados de la reflexión y de la investigación sobre ciencias de la comunicación y sociedad del conocimiento

Competencias Transversales:

CT1 Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.

CT2 Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.

CT3 Comunicar de forma oral y escrita conocimientos.

CT4 Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

CT5 Usar los métodos del pensamiento crítico; tener capacidad de compromiso ético y social y respetar la diversidad cultural y personal.

CT6 Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.

CT7 Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación

REQUISITOS PREVIOS Haber realizado estudios de comunicación o afines. Capacidad de lectura en los idiomas oficiales del país y en inglés.

Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	ECTS	Metodología	Competencias
Clases Teóricas	15%	Presentaciones, exposiciones y discusiones en clase	CT2, , CE1
Ejercicios, Problemas y/o Discusión de textos	20%	Lectura crítica de textos y debates	CE1, CT1, CT2, CT5, CT6, CT7
Trabajos	15%	Recopilación de información (datos y/o resúmenes de la bibliografía), lectura de la bibliografía y realización de ensayos o artículos.	CT3, CT4, CT5,
Lecturas de textos	20%	Lecturas de la bibliografía referenciada	CT1
Estudio y trabajo autónomo	29%	Estudio y realización del trabajo de investigación	C1, CE1
Evaluación	1%	Presentación y defensa de un trabajo de investigación sobre el estado del arte en un campo determinado	

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

- **Lectura y discusión de textos.**
- **Los estudiantes mantendrán un porta-folio que reunirá todos los trabajos e investigaciones realizados por el máster. A él añadirá un ensayo en el que explicará la incardinación teórica e investigadora de cada tarea realizada en el marco de las ciencias de la sociedad y del conocimiento.**
- **Presentación de un trabajo de descripción del “estado del arte” sobre el campo de su investigación.**

Breve descripción de contenidos del módulo

Aspectos teóricos

Situación actual de las ciencias de la comunicación en la sociedad del conocimiento

- **Estudios sobre sociedad de la información y del conocimiento**
- **De la sociedad del información a la sociedad del conocimiento: transformaciones y problemas**
- **Estado actual de las ciencias de la comunicación, de sus teorías y métodos: un mapa sistémico**
- **Cuestiones, problemas e interrogantes emergentes en el campo de las ciencias de la comunicación**
- **Transformaciones de los diferentes paradigmas de la comunicación**
- **Tendencias de la investigación actual en el campo de las ciencias de la comunicación**

Grandes cuestiones teóricas y prácticas

- **Las Tecnologías de la Información y la Comunicación: la cultura de la convergencia**
- **Nuevas formas de sociales: “sociedad red”; “vida líquida” y “sociedad del riesgo”**
- **Nuevas políticas de comunicación: regulaciones, servicios públicos y ciudadanía activa**
- **Nuevas alfabetizaciones: alfabetización digital y mediática**
- **Públicos, comunidades, e identidades mediáticas**
- **La cuestión del sentido y los contenidos: los “nuevos” discursos mediáticos**
- **La crisis del periodismo**
- **“Show business” y entretenimiento**
- **Los nuevos caminos de la ficción mediática**
- **Deslocalización, globalización y “territorios mediáticos”**

- **Comunicación y educación**
- **Los “nuevos derechos” de la comunicación: libertades y capacidades; “propiedades” y creación**
- **La nueva industria mediática: negocios y poderes**
- **La video-política**
- **Comunicación y cooperación**

Análisis

- **Análisis de ensayos sobre el campo**
- **Análisis de investigaciones**
- **Lectura de textos.**

Bibliografía

Mattelart, Armand, *Introducción a los estudios culturales*, Barcelona, paidós, 2004o

***Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós, 2005o**

***Historia de la sociedad de la información*, Barcelona Paidós, 2006**

***Un mundo vigilado*, Barcelona, Paidós, 2009-09-14**

Bauman, Zygmunt, *Miedo líquido: la sociedad contemporánea y sus temores*, Barcelona, paidós, 2007

***Vida de consumo*, México, Fondo de cultura económico, 2007**

***Modernidad líquida*, Fondo de cultura económico, 2007**

Castells, Manuel *La era de la información: sociedad, economía y cultura*, Madrid, Alianza, 1997-98 (Tres volúmenes)

Gitlin, Tod, *Enfermos de información*, Barcelona, Paidós, 2005

***Media Unlimited*, New York, Metropolitan Books, 2001**