

Profesor coordinador del módulo: Dr. Santiago Tejedor Calvo

Denominación del módulo: ITINERARIO C: Ciberperiodismo, tecnología y lenguajes

Créditos ECTS, carácter 10 Obligatorios

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: segundo semestre

Competencias específicas:

CE1 Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

Resultados de aprendizaje

CE1.1: Aplicar los fundamentos teóricos del periodismo de Internet a partir de los principales autores y teorías sobre la materia.

CE1.2: Estudiar las principales aproximaciones teóricas al concepto de ciberperiodismo

CE2 Asesorar, orientar y evaluar proyectos en materia de Ciberperiodismo, Políticas de Comunicación y Comunicación Andrológica.

Resultados de aprendizaje

CE2.1: Relacionar los conceptos que inauguran y los retos que introducen las nuevas tecnologías de la información en el escenario comunicativo.

CE2.2: Dominar Internet como instrumento para la producción y para la investigación periodística.

CE2.3: Asimilar el impacto y las transformaciones de las tecnologías de la información y la comunicación en el escenario social y comunicativo.

CE3 Crear y gestionar publicaciones científicas relacionadas con las Ciencias de la Comunicación y el Periodismo.

Resultados de aprendizaje

CE3.1: Dominar las pautas de la escritura ciberperiodística y la conceptualización de un cibermedio.

CE3.2: Reconocer el alcance del ciberperiodismo como objeto de estudio.

CE4 Organizar y gestionar actividades científicas tales como congresos, encuentros, jornadas y seminarios en Periodismo y Ciencias de la Comunicación

Resultados de aprendizaje

CE4.1: Describir las tendencias del ciberperiodismo a nivel profesional y en la investigación académica en el escenario nacional e internacional.

Competencias Transversales:

CT1 Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.

CT2 Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.

CT3 Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.

CT4 Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

CT5 Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.

CT6 Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.

CT7 Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	ECTS	Metodología	Competencias
Clases Teóricas	15%	Clases magistrales con soporte TIC	T1, CE1 a CE6
Ejercicios, Problemas y/o	15%	Resolución de todo tipo de problemas en el aula o en la sala de computación	T1, T2, T7, CE1 a CE&
Discusión de textos			de problemas en el aula o en la sala de computación
Trabajos	20%	Recopilación de información (datos y/o resúmenes de la literatura), lectura de la literatura y realización del ensayo o artículo.	CE1 a CE6, T2, T3, T5, T7
Lecturas de textos	20%	Lecturas de la literatura referenciada	T1, CE1 a CE6
Estudio	20%	Estudio	T1, CE1 a CE6
Presentaciones	10%	Presentación individual y discusión colectiva de los resultados	CE1 a CE6, T3, T6

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Se

evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), elaboración de un trabajo en forma de artículo (60%) y de la participación activa en las sesiones de análisis de caso (10%).

Breve descripción de contenidos del módulo: El modulo se compone de dos partes

1) Parte teórica

- Nuevas tecnologías de la información
- Infografía
- Producción y recepción en ciberperiodismo
- Internet, instrumentos de innovación y gestión del conocimiento
- Impacto social de las nuevas tecnologías de la comunicación
- Alfabetización y brecha digital

2) Parte práctica

- Análisis de la innovación tecnológica: nuevos medios
- Alfabetización y brecha digital: estudio de casos
- Metodología de la escritura académica
- Producción infográfica

Comentarios adicionales. Las lenguas utilizadas en la impartición del módulo serán: 40% en castellano; 40 % en catalán; 20% en inglés.

Profesor 1: Santiago Tejedor Calvo

Subtítulo de la asignatura: **Ciberperiodismo: Aproximación conceptual** (7 créditos).

Fecha de inicio: **Del 03/03/2010 al 12/05/2010**

Objetivos:

Reflexionar sobre aspectos tales como: las nuevas tecnologías de la información, la alfabetización digital y la fractura o brecha digital en el marco de la Sociedad del Conocimiento.

Aproximarse conceptualmente al ciberperiodismo mediante el estudio de sus características, su tipología de mensajes, sus rutinas productivas, sus tendencias y sus líneas de innovación, entre otros temas.

Analizar el estado y la evolución del periodismo on-line mediante el estudio de las tendencias asumidas por los principales cibermedios del ámbito europeo y latinoamericano.

Conocer las principales líneas de investigación desarrolladas por universidades, centros de investigación u otro tipo de instituciones del ámbito de la comunicación on-line nacional e internacional.

Analizar estudio de casos a partir de proyectos y ejemplos de buenas prácticas enmarcadas en el área del ciberperiodismo.

Conocer y aplicar las principales herramientas de la web 2.0 en el desempeño profesional del ciberperiodista y en la investigación científica a cargo del profesional de la comunicación.

Temario

- Nuevas tecnologías, alfabetización digital y ciberperiodismo.
- De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística
- Fundamentos teóricos de la comunicación on-line.
- Evolución y desarrollo del periodismo de Internet.
- Ciberperiodismo: Características del periodismo on-line.
- El periodismo de Internet en la Web 2.0
- Retos del ciberperiodismo: Problemas, transformaciones y exigencias.
- La enseñanza del ciberperiodismo : Un diagnóstico general.
- El ciberperiodista: El perfil del profesional del periodismo on-line.
- El ciberperiodismo: Aproximación conceptual
- El lenguaje del ciberperiodismo: Productos, formatos y mensajes

Tendencias ciberperiodísticas

- La prensa, la radio y la televisión en la Red.
- Nuevos cibermedios.

- La transformación de los modelos de negocio.
- Publicidad y ciberperiodismo.
- Estudio de casos: España y América Latina.

Investigaciones en ciberperiodismo

- El ciberperiodismo: Un complicado objeto de estudio.
- La investigación en España y Latinoamérica.
- Principales líneas de investigación.

Proyectos

- Los hitos de los cibermedios: Las metas del ámbito profesional.
- Cibermedios y cibermensajes: Proyectos y productos en desarrollo.
- Los contenidos en los cibermedios.
- Estudio de casos.

Bibliografía recomendada

- BOCZKOWSKI, Pablo J. (2004) *Digitizing the news. Innovation in on-line newspapers*. Cambridge (USA). MIT Press.
- CABRERA, M^a Ángeles (2000). *La prensa on-line. Los periódicos en la www*. Editorial CIMS, Barcelona.
- CEREZO, José M. (dir.) (2006). *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Fundación France Telecom.
- DÍAZ NOCI, Javier (2001). *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Zarautz (Guipúzcoa), Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón. (coords.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona, Ariel.
- FLORES VIVAR, Jesús; ARRUTI, Alberto Miguel (2001). *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*. Madrid, Ediciones 2010 – Editorial Limusa.

FLORES VIVAR, Jesús; AGUADO, Guadalupe (2005). *Modelos de negocio en ciberperiodismo*. Madrid, Fragua.

FOGUEL, Jean-François; PATIÑO, Bruno (2007). *La Prensa sin Gutenberg: El periodismo en la era digital*. Madrid: Punto de lectura.

HALL, Jim (2001). *On line Journalism*. Londres, Pluto Press.

IGARZA, Roberto (2008). *Nuevos medios: Estrategias de convergencia*. Buenos Aires, La Crujía Ediciones.

LANDOW, G.P. (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós: Barcelona.

LARRONDO, Ainara; SERRANO, Ana (2007). *Diseño periodístico en Internet*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

LARRONDO, Ainara (2008). *Los géneros en la Redacción Ciberperiodística*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

LOGAN, R. (1995). *The fifth language*. Toronto, Stodart.

LÓPEZ, Xosé; OTERO LOPEZ, Marita (2007). *Bitácoras*. A Coruña: Netbiblio.

MURRAY, Janet H. (1999). *Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Paidós, Barcelona. Col. Multimedia 12.

NAFRÍA, Ismael (2007). *Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona, Gestión 2000.

PALOMO, Mª Bella (2004). *El periodista on line: de la revolución a la evolución*. Comunicación Social, Sevilla.

PARRA VALCARCE, David; ÁLVAREZ MARCOS, José (2004). *Ciberperiodismo*. Madrid, Síntesis.

PAVLIK, John V. (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós. Col. Paidós Comunicación 160. P

PÉREZ TORNERO, José Manuel (2004). *Promoting Digital Literacy*. eLearning Action Plan 2004-2006. European Commission eLearning Programme.

ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). *Producción periodística y nuevas tecnologías. Estrategias de la Prensa ante la convergencia mediática*. Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

SALAVERRÍA, Ramón (2006). *Redacción periodística en internet*. Navarra, Eunsa.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). "De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística". EN *Revista TELOS*. Madrid, Fundación Telefónica. Nº 73.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). "Periodismo 'mashup': Combinación de recursos de la web social con una finalidad ciberperiodística". EN: *Revista Anàlisi*. Departamento de Periodismo. UAB. Servei de Publicacions. Bellaterra, Barcelona. Nº 35.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla: Comunicación Social.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2008). "De la 'revolución informativa' a la 'revolución formativa' del periodismo on-line". EN: CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES, Jesús; ESTEVEZ Ramírez ()2008. *Blogalaxia y periodismo en la Red: Estudios, análisis y reflexiones*. Madrid, Fragua.

TEJEDOR CALVO, Santiago (Coord) (2009). *Libro de Estilo para Ciberperiodistas*. Santo Domingo: Editorial ITLA.

Criterios de evaluación:

La evaluación del estudiante se llevará a cabo mediante su participación en sesiones de discusión y debate; desarrollo de presentaciones; lectura, análisis y elaboración de textos (ensayos, artículos, etc.) y resolución de problemas teóricos/prácticos.

Profesor 2: José María Perceval

Subtítulo de la asignatura: **Cambio de sistema comunicacional a nivel global: La web 2.0 y los retos de la humanidad en el siglo XXI** (3 créditos)

Fecha de inicio: **Del 19/05/2010 al 30/06/2010**

Objetivos:

Reflexionar sobre las características y fundamentos de la Web 2.0.

Estudiar las transformaciones generales que las redes sociales introducen en diferentes ámbitos de nuestro día a día.

Analizar los principales retos que la Web social plantea al comunicador.

Diseñar proyectos, plataformas, cibermedios e iniciativas fundamentadas en los presupuestos de la Web 2.0.

Temario Web 2.0:

La revolución de la Red de la gente

Características y fundamentos de las web 2.0.

El mapa de la Web 2.0 en la comunicación.

El periodista ante la web social. Redes sociales y comunicación.

Los grandes retos de la web social

La nueva economía, el mundo ciber-financiero y los cambios económicos que provienen de la digitalización y la web 2.0.

Nueva ciudadanía y nuevas formas de relacionarse con el poder: ¿Internet como referéndum continuo?

Nueva producción cultural de ciber cultura y nuevas formas sociales de relacionarse con la comunicación cultural.

Una nueva jurisprudencia sobre los delitos cibernéticos y la defensa de la intimidad en la 'cárcel de cristal' de una sociedad hiper interrelacionada.

Nuevo concepto de la creación y de los derechos de autor.

Una nueva forma de concebir el descanso y el tiempo no laboral como una recreación del espíritu a través de la comunicación y el turismo cultural.

La interconexión de los soportes con la aparición del nuevo comunicador/productor de contenidos y la colaboración del llamado 'periodismo ciudadano' a través de las redes sociales.

Creación de nuevas formas de turismo cultural y desaparición de los intermediarios en las gestiones y contactos para la planificación de los viajes.

Aparición de las redes sociales de consumidores/viajeros.

Del teletrabajo a los nuevos campos laborales que promociona la web 2.0.

Redes sociales de afectados por diversas enfermedades y currículo universal de los pacientes.

Interconexión y velocidad de la transmisión de conocimientos junto a la potencialización de la investigación y la crítica.

Menú a la carta, educación y tutorización a distancia, reciclaje continuo de los profesionales.

Avance de los traductores para la superación del foso lingüístico y posibilidad de mantenimiento de las lenguas minoritarias gracias a las redes sociales de internet.

Hacia una historia colectiva mundial y de la humanidad superando las historias locales y nacionales con un refuerzo de la investigación y la crítica.

Cambio en las relaciones personales y en la propia concepción de la realidad vital convertida/transformada en realidad virtual.

La relación con las pantallas y la pantallo-visualización.

Bibliografía recomendada

CEREZO, José M. (dir.) (2006). *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Fundación France Telecom.

FUMERO, Antonio; ROCA, Genís (2007). *Web 2.0*. Madrid, Fundación Orange.

LI Charlene; BERNOFF, Josh (2009). *El mundo Groundswell: Cómo aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la Red*. Barcelona: Emrpesa Activa.

NAFRÍA, Ismael (2007). *Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona, Gestión 2000.

PERCEVAL, José María (2008). “El estado líquido del ciberperiodismo”. EN: Anàlisi. 2008. N°36.

Departamento de Periodismo, UAB.

PERCEVAL, José María; TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). “Tópicos y arquetipos en la Red: El otro como fantasma virtual omnipresente”. EN: CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES, Jesús. *Blogs y periodismo en la Red*. Madrid, Fragua.

TAPSCOOT, Dan; WILLIAMS, Anthony D. (2007). *Wikinomics: La nueva economía de las multitudes inteligentes*. Barcelona, Paidós.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2008). “Recursos de internet para el estudio conjunto de inmigración y comunicación”. EN: BAÑÓN, Antonio M.; FORNIELES, Javier (Ed.) *Manual sobre Comunicación e Inmigración*. San Sebastián, Tercera Prensa. Criterios de evaluación : La evaluación del estudiante se llevará a cabo mediante su participación en sesiones de discusión y debate; desarrollo de presentaciones; lectura, análisis y elaboración de textos (ensayos, artículos, etc.) y resolución de problemas teóricos/prácticos.