

Profesor coordinador del módulo: **Dr. Lorenzo Vilches**

ECTS: 10 Optativos (para la especialidad B)

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: segundo semestre

**Competencias específicas:**

CE1 Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

**Resultados de aprendizaje:**

*CE 1.1:* Analizar en forma crítica los nuevos paradigmas teóricos, culturales y políticos que afectan a la nueva sociedad de la información y la comunicación.

*CE.1.2.* Identificar los principales vectores de la innovación tecnológica que afectan a los profesionales e investigadores de la comunicación

*CE.1.3.* Operar con la producción de contenidos en Red como herramienta de investigación en la redefinición de los paradigmas tradicionales de la comunicación y la información

*CE.1.4.* Trabajar con el rigor conceptual que aporta el patrimonio teórico de la teoría crítica contemporánea y con el material empírico producido en la Red.

*CE.1.5.* Manejar los lenguajes de la nueva comunicación.

*CE.1.6.* Adquirir las competencias de escritura de ensayos críticos en el marco de las tipologías de producción intelectual en la redes.

*CE 1.7.* Gestionar la información requerida para un proyecto de investigación sobre formas de representación cultural en la Sociedad de la Información

*CE1.8.* Demostrar creatividad y originalidad en el planteamiento de un proyecto de investigación vinculada a la representación cultural en la Sociedad de la Información

**Competencias Transversales:**

CT1 Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.

CT2 Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.

CT3 Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.

CT4 Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

CT5 Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.

CT6 Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.

CT7 Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación

Actividades formativas	ECTS	Metodología	Competencias
Seminarios teóricos	15%	Seminarios participativos	CT1, CT2, CE.10.1, CE.1
Trabajos	35%	Recopilación y procesamiento de la documentación encontrada, realización del ensayo.	CT3, CT5, CT6 CE1
Lecturas de textos	30%	Lecturas de la literatura referenciada	CE1
Presentaciones	10%	Presentación individual y discusión colectiva de los resultados	CT3, CT6, CT7
Tutorías	10%	Discusión de texto y resultados individualmente con el estudiante	CT2, CT3, CT5, CE1

### **Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones.**

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), elaboración de un trabajo en forma de artículo (60%) y de la participación activa en las sesiones de análisis de caso (10%).

### **Breve descripción de contenidos del módulo:**

1. Tipologías de la producción intelectual en las redes.
2. Los nuevos actores de contenidos, la creación de valor en los contenidos, economía y sostenibilidad de la producción intelectual.
3. Las nuevas identidades digitales en la comunicación
4. Estrategias de identificación, argumentación y reconociendo de las nuevas identidades. Vigilancia y espacio social. Ética individual, social y control.
5. Fenomenología del nuevo espectador y usuario de la comunicación
6. La subjetividad y las teorías de la sospecha como formas de autonomía frente al poder de los medios. El usuario como centro del nuevo modelo de comunicación. Las sociabilidades subterráneas frente a la globalización.
7. Los nuevos medios y la creación de nuevos lenguajes
8. La migración digital y sus efectos culturales en el mundo de la comunicación. Las nuevas formas de visibilidad audiovisual. Una nueva estética de la producción en red. El cine, el periodismo y la televisión en las nuevas superficies

**Comentarios adicionales:** La lengua utilizada en la impartición del módulo será: el castellano

**Profesor 1: Lorenzo Vilches**

**Fecha de inicio: 3 Noviembre**

**Asignatura: Metodología** para la investigación en Internet

1. **Objetivos** Presentar y analizar las actuales aproximaciones filosóficas, sociológicas, psicológicas, y semióticas al mundo digital y especialmente a Internet desde un punto de vista teórico y metodológico . Se pretende presentar durante el curso el temario general del módulo y profundizar en los aspectos conceptuales que permitan orientar al estudiante en su investigación del medio digital de la comunicación.

## 1. **II. Temario**

Véase temario del contenido general del módulo (arriba)

### **Bibliografía recomendada**

Beck, U:

1998 La sociedad del riesgo global, Siglo Veintiuno de España Editores,

Capurro, R.

2009 Contribución a una ontología digital. Texto presentado en el III Colóquio Internacional de Metafísica (CIM), Natal, Brasil, UFRN. 20-24 de abril

Cruz, V.

2009 Digitalização e práticas sociais, São Leopoldo ( edit). Unisinos

Eagleton, T

2005 Después de la teoría, Madrid, Debate

Groys, B. Bajo sospecha. Una fenomenología de los medios. Pre-Textos, Valencia, 2008

Lessig L.

2005 Por una cultura libre , Traficantes de sueños, Madrid

(creativecommons.org)

Mason, R.

1986 "Four Ethical Issues of the Information Age", MIS Quarterly, vol.10, n.1,

Melot, M.

2006 "Introducción a R.T. Pédauque", Le Document à la lumière du numérique, Caen, C&F Editions,

Mauss, M.

1971 “Ensayo sobre los dones. Motivo y forma del cambio en las sociedades primitivas”, en **Sociología y Antropología**, Tecnos Madrid,

Merzeau L.

2009 “Du signe à la trace: l’information sur mesure”, *Hermès*, 53,

Nunes, P. (Org.)

2009 Mídias Digitais & Interatividade, Paraiba

Perriault, J.

2009 “Traces numériques personnelles, incertitude et lien social”, *Hermès*. N° 53

Sloterdijk, P.

2007 En el mundo interior del capital, Madrid, Siruela.

Vilches L.

2001 La migración digital, Barcelona, Gedisa

2007 “Migraciones y creación de valor” en De Moraes, D.(ed) Sociedad Mediatizada. Barcelona, Gedisa

2006 “El lenguaje red: sistemas de pensamiento y culturas de migración” en Pereira J.M.; Villadiego M, (ed), *Tecnocultura y comunicación*. Bogotá. U. Javeriana/Cátedra Unesco

2009: “¿Existe una estética en Internet?” en De Moraes, (ed): *Mutaciones de lo visible: comunicación y procesos culturales en la era digital*, en prensa.

2009 “Da Virada Linguístico à Virada Digital”. en “Comunicação, Educação e Cultura na Era Digital”, Barbosa, M. Fernandez, M. De Moraes, O. (org.) Sao Paulo, 2009

Wolton, D.

2005 Il faut Sauver la Communication, Paris Flammarion,

Revista HERMES

2004 Critique de la raison numérique. N° 39 (Recomendación preferente)

Véase además la bibliografía recomendada por el prof. Rafael Capurro en este módulo

**Criterios de evaluación**

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), elaboración de un trabajo en forma de artículo (60%) y de la participación activa en las sesiones de análisis de caso (8%).

**Profesor Luis Cárcamo**

Asignatura

**Perspectivas y abordajes para la investigación de la migración digital**

Fecha inicio: 24 de Noviembre 09

1. **Objetivos**

Diseñar propuestas de investigaciones que exploren espacios humanos en los que se está vivenciando la migración digital.

1. **Temario**

1. Nativos digitales, estrategias de incorporación y creación de identidades en adolescentes (Dr. Luis Cárcamo Ulloa)

2. Abordajes basados en métodos cuasi experimentales para la investigación de comunidades adolescentes de la red (Dr. Luis Cárcamo Ulloa)

Bibliografía recomendada

Acosta, Ma Teresa y Sánchez Ma. Elana (2007) Interacciones Individuo Sociedad. Ciudad de México.

Editorial Itaca y UAM

De Moraes, Dennis (2007) La sociedad mediatizada. Gedisa. Barcelona.

Mominó, J. Sigales, C. y Meneses, J. (2008) La escuela en la sociedad red. Barcelona. Ariel.

Sibilia, Paula (2006) El hombre postorganico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales. Bnos Aires.

Fondo de Cultura Económica.

**Profesor Rodrigo Brown**

Asignatura: **Perspectivas y abordajes para la investigación de la migración digital**

Metodologías de trabajo de campo en la red

Fecha inicio: 24 de Noviembre 09

1. **I. Objetivos**

Diseñar propuestas de investigaciones que exploren espacios humanos en los que se está vivenciando la migración digital.

1. **II. Temario**

1. Mundos vigilados: disciplinamientos y controles en las migraciones digitales (Dr. Rodrigo Browne Sartori).
2. Aproximaciones metodológicas basadas en Análisis Crítico del Discurso (Dr. Rodrigo Browne Sartori).

#### Bibliografía recomendada

Deleuze, Gilles (1996): Conversaciones 1972-1990. Valencia. Pre-textos.

Foucault, Michel (1994): Vigilar y castigar. Madrid. Siglo XXI.

Mattelart, Armand (2009): Un mundo vigilado. Barcelona. Paidós.

Vilches, Lorenzo (2001): La migración digital. Barcelona. Gedisa.

#### **Profesor Rafael Capurro**

Asignatura: ¿Quiénes somos cuando estamos en la red?

Fecha inicio: 23 de Marzo 2010

#### **I. Objetivos :** Obtener una reflexión crítica sobre las experiencias en comunidades virtuales

interculturales, los objetivos y valores implícitos o explícitos subyacentes a las mismas, las razones de su atractivo, los conflictos éticos e interculturales que se generan y los caminos para solucionarlos , sugerencias y métodos para alcanzar un valor añadido ético-intercultural, discusión sobre códigos de ética existentes en dichas comunidades, rol de las mismas a diferentes niveles (personal, profesional, político).

#### **II. Temario**

El seminario tiene como tema general la ética intercultural de la información enfocando aspectos de la construcción de identidades en la red. Este enfoque incluye por ejemplo los siguientes aspectos: lo privado y lo público, intimidad, autenticidad, censura, derechos humanos, libertad, secreto, responsabilidad, xenofobia, mobbing.

1.Trabajo en común en un wiki

2.Análisis de experiencias personales como miembros o constructores de identidades en la red

3.Análisis de casos controvertidos cultural- y éticamente

#### **Criterios de evaluación**

Los mismos generales del módulo. Esta asignatura será previamente preparada con el profesor a través de una encuesta sobre el tema y un intercambio profesor-estudiantes a través de la plataforma online.

#### **Bibliografía**

## Contribuciones en libros:

---

Soraj Hongladarom, Charles Ess (Eds.), „Information Technology Ethics Cultural Perspectives“ (2007)

Rafael Capurro, Johannes Frühbauer, Thomas Hausmanninger (Eds.), „Localizing the Internet: ethical aspects in intercultural perspective“ (2007)

Rafael Capurro: Intercultural Information Ethics. En: Kenneth E. Himma, Herman Tavani (Eds.):

Handbook of Information and Computer Ethics. New Jersey: Wiley, 2008, pp. 639-665.

## Artículos en la red:

---

### En castellano

Etica Intercultural de la Información

<http://www.capurro.de/reforma.html>

PP: [http://www.capurro.de/eii\\_mexico.ppt](http://www.capurro.de/eii_mexico.ppt)

Secreto y memoria en la sociedad de la información

<http://www.capurro.de/secreto.html>

### En inglés

Intercultural Information Ethics (2008)

<http://www.capurro.de/iiebangkok.html>

Intercultural Information Ethics (2004/2007)

<http://www.capurro.de/iie.html>

Intercultural Information Ethics. A dialogue (2006)

[http://www.capurro.de/iie\\_dialogue.html](http://www.capurro.de/iie_dialogue.html)

Intercultural Information Ethics: Foundations and Applications (2007)

<http://www.capurro.de/iiebangkok.html>

### Consultar los siguientes sitios:

Red Latinoamericana de Etica de la Información (RELEI)

<http://redeticainformacion.ning.com/>

Red Universitaria de Etica en el Ciberespacio

<http://www.redciberetica.org/>

International Center for Information Ethics (ICIE)

<http://icie.zkm.de>

International Review of Information Ethics (IRIE)

<http://www.i-r-i-e.net>