

Guia docent de l'assignatura "Estratègia de l'empresa"

2011/2012

Codi: 100524

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2500258 Relacions laborals	806 Graduat en Relacions Laborals	OB	3	1

Contacte

Nom : Carlos Guallarte Nuez

Email : Carlos.Guallarte@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Es recomana haver cursat: Economia de l'Empresa, Contabilitat i Organització d'empresa

Objectius i contextualització

Impartir i practicar els coneixements i les tècniques relatives a la direcció estratègica de l'empresa, amb la finalitat que el participant -dirigent i /o dirigit- s'involucri eficaçment en els processos de formulació i implantació de l'estratègia empresarial.

Competències i resultats d'aprenentatge

1106:E17 - Elaborar i dissenyar estratègies organitzatives i desenvolupar l'estratègia de recursos humans de l'organització.

1106:E17.05 - Relacionar l'estratègia empresarial i les polítiques de recursos humans.

1106:E18 - Aplicar tècniques i prendre decisions en matèria de gestió de recursos humans (política retributiva, de selecció).

1106:E18.03 - Entendre el procés estratègic i el govern corporatiu.

1106:E18.04 - Implantar l'estratègia empresarial en contextos fàctics diversos.

1106:T18 - Tenir capacitat d'iniciativa, creativitat i esperit emprenedor.

1106:T18.00 - Tenir capacitat d'iniciativa, creativitat i esperit emprenedor.

Continguts

Tema 1. Estratègia d'empresa: Concepte de política o estratègia d'empresa .- Contingut de l'estratègia empresarial .- Objectius i nivells estratègics .- La unitat estratègica de negoci .-El procés estratègic .- Enfocaments del pensament estratègic.

Tema 2. Diagnòstic estratègic (I): Anàlisi externa: Concepte i nivells de l'entorn .- Anàlisi de l'entorn general .- Anàlisi de l'entorn sectorial i de la competència .- Els grupsestratègics .- Segmentació de demanda.

Tema 3. Diagnòstic estratègic (II): Anàlisi interna: Anàlisi funcional i de perfil estratègic .- Cadena de valor .-

Corba d'experiència .- Anàlisi dels recursos i capacitats .- El benchmarking.

Tema 4. Estratègies de negoci: Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu .- Anàlisi de l'avantatge competitiu en cost i en diferenciació .- El rellotge estratègic. Cicle de vida .-Estratègies per a sectors emergents, en maduresa i en declivi .- Estratègies d'innovació.

Tema 5. Estratègies corporatives: Direccions del desenvolupament estratègic .- Estratègies corporatives de: diversificació, integració vertical, internacionalització i cooperació .- Direcció tècniques de gestió d'empreses diversificades.

Tema 6. La formulació de l'estratègia en la pràctica empresarial: Criteris d'avaluació i tècniques de selecció d'estratègies .- El pla estratègic.

Tema 7. La implantació de l'estratègia.

Metodologia

Per a assolir els objectius de l'assignatura, es combinarà la següent metodologia docent:

1. Classes magistrals amb suport TIC: En aquestes sessions els professors desenvoluparan els principals conceptes i nocions fonamentals de l'assignatura. Per facilitar el seu aprenentatge es posaran exemples d'empreses i s'efectuaran les aplicacions pràctiques necessàries.
2. Sessions de treball centrades en un cas: S'utilitzarà la metodologia del cas per conèixer millor els diferents conceptes teòrics treballats en les sessions magistrals.
3. Activitats diverses de suport: Amb l'objectiu d'apropar l'estudiant al món de l'empresa durant el curs es proposarà la lectura de articles de premsa i/o de revistes especialitzades on surtin notícies relacionades amb els conceptes que es treballant a l'assignatura.
4. Realització d'activitats pràctiques per part dels alumnes: Per cada un dels blocs temàtics es facilitarà un dossier d'activitats pràctiques.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes pràctiques	15	0.6	1106:E17.05 , 1106:E18.03 , 1106:E18.04 , 1106:T18.00
Classes teòriques	30	1.2	1106:E17.05 , 1106:E18.03 , 1106:E18.04
Presentació de casos	10	0.4	1106:E18.03 , 1106:T18.00 , 1106:E18.04
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0.6	1106:E17.05 , 1106:E18.03 , 1106:E18.04
Tipus: Autònomes			
Estudi dels continguts	45	1.8	1106:E17.05 , 1106:E18.04 , 1106:T18.00 , 1106:E18.03
Recerca de informació, preparació i resolució de casos	30	1.2	1106:E17.05 , 1106:E18.03 , 1106:E18.04 , 1106:T18.00

Avaluació

La nota final del curs estarà formada per la mitjana ponderada de tres notes:

1. Seguiment del curs. El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels exercicis i activitats programades durant el curs per cada un dels temes. Al llarg del curs es controlaran tots aquests aspectes i que resultaran en una nota que representarà el 20% de la nota final del curs.
2. Parcial. A meitat del curs es realitzarà un examen sobre els continguts de la primera part del curs. La nota de l'examen representarà el 40% de la nota final del curs.
3. Examen final (veure calendari exàmens de la facultat). S'avaluarà a l'alumne en base als continguts de la segona part del curs. La nota de l'examen representarà el 40% de la nota final del curs.

Per superar l'assignatura és necessari:

- a) Treure en totes i cada una de les tres avaluacions una nota superior a 4.
- b) La mitjana ponderada de les tres notes sigui superior a 5.

Es considera un alumne com a no presentat qui no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Al final del curs cada professor publicarà les qualificacions finals i el dia, hora i lloc de revisió de l'examen.

En cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs.

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen Final	40%	3	0.12	1106:E18.03 , 1106:E18.04 , 1106:T18.00
Prova Parcial	40%	2	0.08	1106:E17.05 , 1106:E18.03
Seguiment del curs	20%	0	0.0	1106:E17.05 , 1106:E18.03 , 1106:T18.00 , 1106:E18.04

Bibliografia

GRANT, R.M. (2006): Dirección estratégica. Madrid: Civitas.

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2008): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson-Civitas.

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2006): Dirección estratégica (7ª ed.). Madrid: Pearson Prentice Hall.