

Guía docente de la asignatura	Introducción a la economía
Curso	2011-12
Código	101746
Créditos ECTS	6
Titulación	2501233 Gestión aeronáutica
Plan	829 Graduado en Gestión Aeronáutica
Tipo	FB
Curso	1
Semestre	2
Contacto	María del Carmen Bevia Baeza
E-mail	Carmen.Bevia@uab.cat
Lengua vehicular mayoritaria	Catalán (cat)
Algún grupo íntegro en inglés	No
Algún grupo íntegro en catalán	Sí
Algún grupo íntegro en español	No

Prerequisitos

Para realizar un buen seguimiento de esta asignatura es recomendable que los alumnos tengan una base mínima de matemáticas (funciones y su representación, derivadas en una variable, y sistemas de ecuaciones) para poder resolver con comodidad los problemas propuestos en las actividades prácticas de la asignatura.

Objetivos

En esta asignatura se introducen los conceptos y la metodología básica que utilizamos en el análisis económico moderno. Estas herramientas nos ayudarán a iniciar el estudio de un amplio abanico de fenómenos los cuales resultan interesantes desde el punto de vista de la economía. El material del curso esta estructurado en una primera parte de microeconomía, y en una segunda parte de macroeconomía. A la parte de microeconomía se presentan algunos conceptos clave como por ejemplo "coste de oportunidad", "eficiencia", "mercado", y "función de producción", y se estudian varios aspectos relacionados con la toma de decisiones por parte de las empresas y su comportamiento en diferentes tipos de mercados. A la segunda parte se presentan algunos conceptos básicos relacionados con la Contabilidad Nacional y con varios agregados económicos, se introduce la dimensión temporal en la toma de decisiones, y se estudian las predicciones de algunos modelos simples en relación a la actividad económica a nivel agregado. Durante el curso también se presentan algunos instrumentos de política económica, como por ejemplo los impuestos, la política fiscal y la política monetaria. El objetivo último del curso es, por lo tanto, dotar al alumno de la perspectiva adecuada para encarar exitosamente los estudios de economía.

En concreto los objetivos que se pretenden lograr son:

1. Introducir los conceptos básicos de la microeconomía.
2. Comprender los conceptos de mercado, ley de demanda y ley de oferta, clasificación de bienes, y elasticidad.
3. Los impuestos y su efecto. Pérdida de eficiencia irre recuperable.
4. Diferentes tipos de mercado según el grado de competencia. Introducción al comportamiento estratégico.
5. Las principales magnitudes económicas agregadas.
6. Las decisiones de ahorro e inversión.
7. La oferta y la demanda agregada
8. Breve introducción a la política monetaria y a la política fiscal.

Competencias

- Comunicación

- Disponer de los fundamentos de matemáticas, economía, tecnologías de la información y psicología de las organizaciones y del trabajo, necesarios para comprender, desarrollar y evaluar los procesos de gestión de los diferentes sistemas presentes al sector aeronáutico
- Hábitos de pensamiento
- Hábitos de trabajo personal

Resultados de aprendizaje

1. Analizar el entorno económico y sus variables macroeconómicas.
2. Comunicar eficientemente de forma oral y/o escrita conocimientos, resultados y habilidades, tanto en entornos profesionales como ante públicos no expertos.
3. Desarrollar el pensamiento sistémico.
4. Identificar y aplicar la modelización y el análisis de mercados y el comportamiento de sus agentes.
5. Trabajar de manera autónoma.

Contenidos

Tema 1: Introducción

Objetivo: Introducir la forma de organizar las ideas de los economistas. Ejemplos variados para destacar su relevancia desde el punto de vista económico. Eficiencia, y las suyas diferencias con "justicia". Presentar el primer modelo económico, y obtener predicciones.

- 1.1. Los principios de la economía.
- 1.2. Pensar como un economista.
- 1.3. Ejemplos diversos, poniendo atención a su actualidad.
- 1.4. El coste de oportunidad. Eficiencia.
- 1.5. Interdependencia y ganancias derivadas del comercio internacional.

Tema 2: Ley de oferta y ley de demanda

Objetivo: desarrollar los conceptos de elasticidad precio y elasticidad rinde para entender mejor como la cantidad demandada reacciona ante cambios en los precios y en la renta. Analizar el origen de variaciones al equilibrio en el mercado de un bien concreto.

- 2.1. Determinantes de la oferta y la demanda.
- 2.2. Mercado. Equilibrio.
- 2.3. Desplazamientos a lo largo de las curvas y desplazamientos de las curvas.
- 2.4. Elasticidades.
- 2.5. Tipo de bienes.

Tema 3: Mercados y bienestar

Objetivo: Introducir los conceptos de excedente del consumidor y productor, y su relación con la medida del bienestar. El bienestar en los mercados y los efectos de los impuestos.

- 3.1. Excedentes (consumidor y productor). Medidas de bienestar.
- 3.2. El efecto de los impuestos y de su incidencia.
- 3.3. Pérdidas de eficiencia.
- 3.4. Precios máximos y mínimos. Una visita al mercado de trabajo

Tema 4: La empresa: los costes y la producción. Tipo de mercados

Objetivo: definir los conceptos de función de producción y analizar los diferentes tipos de costes. Estudiar la decisión de producción por parte de la empresa como fruto de la maximización de sus beneficios. Definir las diferentes estructuras de mercado. Estudiar como se determina la oferta cuando en un mercado existe un número grande de empresas suministrando el mismo producto. Mostrar como se determina el equilibrio de mercado cuando existe competencia perfecta.

- 4.1. Objetivo de la empresa.
- 4.2. Producción y tecnología.
- 4.3. Curvas de coste.
- 4.4. Decisión de no producir /salir del mercado.
- 4.5. El comportamiento de las empresas según el grado de competencia en los mercados.

Tema 5: Magnitudes agregadas

Objetivo: Introducción las magnitudes macroeconómicas.

- 5.1. Agregados macroeconómicos. Índice de precios, tipos de interés. Variables en términos nominales y en términos reales.
- 5.2. Nivel de actividad económica, riqueza, renta per cápita, otros indicadores de bienestar.
- 5.3. La tasa de paro y la población activa.

Tema 6: Consumo, ahorro, e inversión. El mercado monetario

Objetivo: introducción a la contabilidad nacional. analizar las decisiones de consumo y ahorro por parte de las familias, y de inversión por parte de las empresas.

- 6.1. Algunas identidades de contabilidad nacional básicas.
- 6.2. Tipo de interés, la oferta y la demanda del mercado financiero
- 6.3. El efecto de variaciones al tipo de interés sobre las decisiones de ahorro.
- 6.4. Equilibrio en el mercado ahorro-inversión.
- 6.5. Agregados monetarios
- 6.6. Pedida de dinero
- 6.7. Sistema bancario y oferta monetaria.
- 6.8. Equilibrio mercado de dinero.

Tema 7: La oferta y la demanda agregada

Objetivo: Introducción al modelo de oferta y demanda agregada tanto en el corto como en el largo plazo.

- 7.1. La demanda agregada y desplazamientos.
- 7.2. La curva de oferta en el corto y largo plazo. Desplazamientos curva de oferta.
- 7.3. Equilibrio.

Tema 8: Políticas económicas: la Política Fiscal y la política monetaria

Objetivo: Introducción a la política fiscal. La deuda del gobierno y los efectos de diferentes formas de financiar el gasto público. Introducción a la política monetaria: el control de la cantidad de dinero y su efecto sobre el nivel de precios.

- 8.1. Instrumentos fiscales y efecto multiplicador de la política fiscal.
- 8.2. Impuestos y deuda: Equivalencia Ricardiana. Los límites al endeudamiento.
- 8.3. Instrumentos de política monetaria.
- 8.4 La política monetaria y la inflación.

Metodología

En esta materia combinamos las clases magistrales con apoyo TIC, junto con sesiones más aplicadas dedicadas a la resolución de listas de problemas y ejercicios. Igualmente, se propondrán textos de lectura y apoyo de los contenidos, así como trabajos prácticos utilizando datos reales.

Actividades formativas

Actividad	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	30	1,2	1, 3, 4,
Ejercicios y otros trabajos	15	0,6	1, 3, 4, 5
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento de trabajos a realizar	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 5
Tipo: Autónomas			
Estudio	75	3	1, 3, 4, 5
Lectura de textos	15	0,6	1, 4, 5,

Evaluación

La evaluación del curso se hará de forma continuada, mediante dos exámenes parciales, y un examen final. El peso de cada uno de los componentes anteriores en el cómputo de la nota final es como sigue:

- 60% por el examen final,
- 20% por cada uno de los exámenes parciales,
- Pruebas parciales: El objetivo de estas pruebas es facilitar el aprendizaje de la materia mediante el estudio constando de una cantidad de materiales relativamente pequeña en lugar de un gran esfuerzo de aprendizaje puntual para una gran cantidad de materiales. En estas pruebas no se permitirá consultar ningún tipo de material de ayuda, y en cada una el tiempo máximo de resolución será de 90 minutos. Habrá dos pruebas, y ninguna de ellas liberará materia del examen final de la asignatura. Se podrá traer calculadora pero no se podrá utilizar el móvil para esta finalidad.
- Examen final: incluye toda la materia de curso: El examen está diseñado para que el estudiante se vea forzado a realizar un último esfuerzo de aprendizaje que es necesario para consolidar los conocimientos previamente adquiridos. El tiempo de resolución máximo será de 3 horas. Durante el examen no se permitirá consultar ningún tipo de material de ayuda. Se podrá traer calculadora pero no se podrá utilizar el móvil para esta finalidad. Así, con este sistema de evaluación doble se pretende garantizar el éxito en el proceso de aprendizaje del mayor número posible de alumnos. Adicionalmente, se recomienda a los alumnos la resolución individual de listas de ejercicios y problemas relacionados con las clases de teoría que serán entregadas a los alumnos durante el desarrollo de las clases. Estas listas de problemas tienen por objetivo que los alumnos trabajen los conceptos y desarrollados en las clases magistrales.

Eventualmente también se pueden proponer trabajos en los cuales se utilizarán datos reales, con el objetivo de ofrecer una visión más completa de los aspectos que se estén estudiando.

Todos los alumnos tienen la obligación de realizar los exámenes y demás tareas evaluables en las fechas señaladas en el calendario de la asignatura. En ningún caso no se podrán hacer pruebas extraordinarias fuera de las fechas indicadas.

Si aplicando los pesos mencionados anteriormente la calificación del alumno es 5 o superior, se considera superada la asignatura y esta no podrá ser objeto de una nueva evaluación. En el caso de una nota inferior a 4, el estudiante tendrá que volver a hacer la asignatura en el siguiente curso. Para aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5 habrá una re-evaluación. Los profesores de la asignatura decidirán la modalidad de esta re-evaluación. Esta re-evaluación está programada en la última semana del semestre. La nota de la reevaluación será cualitativa y sólo tendrá dos posibles opciones: APTO o NO APTO. Si el estudiante obtiene una nota de APTO se considera que ha superado la asignatura con una nota numérica máxima igual a 5. Si el alumno obtiene una calificación de NO APTO, no supera la asignatura y la nota final será igual a la nota obtenida antes de la reevaluación.

Un alumno se considera que está "No Presentado" a la asignatura siempre y cuando no haya participado de ninguna de las actividades de evaluación. Por lo tanto, se considera que un estudiante que realiza alguna componente de evaluación continuada ya no puede optar a un "No Presentado".

Actividades de evaluación

Actividad	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Controles y otros ejercicios y trabajos	40%	4,5	0,18	1, 4
Examen final	60%	3	0,12	1, 4

Bibliografía

Manual básico

El manual que a continuación se detalla constituirá el libro de referencia para seguir los temas en los cuales se estructura la asignatura de Introducción a la economía:

- Mankiw G., "PRINCIPIOS De ECONOMÍA" Ed. Mc Graw-Hill.

Es un manual básico de introducción a la economía donde se analizan tanto temas relacionados con la microeconomía como con la macroeconomía. Es un texto de fácil comprensión y sintético que permite al lector concentrarse en las enseñanzas fundamentales. Justo es decir también que este libro dedica más atención a las aplicaciones de la teoría económica formal que a la propia teoría económica en sí. La mayoría de los capítulos contienen casos prácticos que muestran como se aplican los conceptos teóricos estudiados.

Manuales complementarios

Los manuales que se detallan a continuación pueden ser de gran utilidad al alumno, ya sea porque este desee complementar las explicaciones expuestas en el manual de referencia o porque desee ampliar sus conocimientos relativos a la teoría económica.

- Samuelson, P. & Nordhaus, W. "Economía." Ed. Mc Graw Hill.

Este manual es muy parecido al manual de referencia básica durante el curso, y ofrece explicaciones complementarias desde un punto de vista ligeramente diferente, con referencias quizás ligeramente más actuales a problemas reales de economías concretas.

- Dornbush, R & Fisher, S. "MACROECONOMÍA." Ed. Mc Graw Hill.

Este manual presenta un planteamiento del estudio de las cuestiones macroeconómicas a un nivel asequible pero sustancialmente más avanzado que el manual referenciado en la bibliografía básica. Los ejemplos incluidos se refieren al funcionamiento del sistema económico americano.

- Begg, D., Dornbush, R. & Fisher, S., "ECONOMÍA." Ed. Mc Graw Hill.

Este es un manual de gran aceptación dentro de la profesión y que gracias a sus renovadas ediciones ha conseguido ser uno de los referentes a tener en cuenta dentro de los textos y manuales que introducen al estudiante en el estudio de la economía por primera vez. Es un texto completo y asequible donde se analizan tanto temas relacionados con la microeconomía como con la macroeconomía. Contiene multitud de ejemplos que ayudan al lector a comprender mejor los conceptos teóricos previamente expuestos.

- Varian, Hal R., "MICROECONOMÍA INTERMEDIA." Ed. A. Bosch.

Este manual se concentra solamente en el análisis de las cuestiones referentes a la microeconomía. Aunque los conceptos son los mismos que los cuales incluyen los manuales básicos, el análisis realizado es bastante más formal. Puede ser un buen complemento para aquellos alumnos que deseen profundizar más en estos temas.

Otros manuales

- Mochón, F, "PRINCIPIOS De ECONOMÍA." Ed. Mc Graw-Hill.

- Wonnacott & Wonnacott. "ECONOMÍA." Ed. Mc Graw-Hill.

- Bernanke & Frank, "PRINCIPIOS DE ECONOMÍA." Ed. Mc Graw-Hill.

Enlaces web

- Fondo Monetario Internacional (FMI): <http://www.imf.org/external/esl/index.asp>

- Banco de España (BE): <http://www.bde.es>

- Banco central Europeo (BCE): <http://www.ecb.int/home/html/lingua.es.html>

- Instituto Nacional de Estadística (INE): <http://www.ine.es>