

Guia docent de l'assignatura "Economia de l'Empresa"**2011/2012**

Codi: 102122

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	947 Graduat en Comptabilitat i Finances	FB	1	1

Contacte

Nom : Maria Consol Torreguitart Mirada

Email : Consol.Torreguitart@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

No és necessari cap prerequisit per cursar aquesta assignatura.

Objectius i contextualització

L'assignatura Economia de l'Empresa és una assignatura introductòria que presentar els conceptes bàsics del món de l'empresa i introdueix en el procés de direcció i presa de decisions empresarials.

Com a objectius formatius de l'assignatura destacarem:

El primer bloc de l'assignatura té com a finalitat que l'estudiant compregui que és una empresa, els grups socials que hi intervenen i els cicles i processos bàsics empresarials. També es busca que l'estudiant compregui la raó de l'existència d'empreses, la funció de l'empresa com a agent econòmic, així com les diferents formes d'empresa que fan la seva activitat en l'economia de mercat.

En el segon bloc s'estudien els conceptes bàsics per entendre que és i com funciona el procés directiu. Es detallen les funcions de la gerència, els nivells de direcció i les funcions que han desenvolupat així com les principals habilitats directives. Es presenta com és el procés de decisió en una organització, quins aspectes cal considerar i els principals models i mètodes de decisió. I es presenten els conceptes bàsics per entendre que és i com es dissenya l'organigrama d'una empresa. Es treballen els paràmetres de disseny i es detallen els diferents models organitzatius analitzant la seva casuística.

Competències i resultats d'aprenentatge**1840:E14 - Demostrar que es comprenen els principis, l'estructura, l'organització i el funcionament intern de les empreses i les organitzacions.**

1840:E14.01 - Citar les diferents formes d'estructuració de les empreses.

1840:E14.02 - Argumentar quins són els punts forts i els punts febles de les diferents formes organitzatives.

1840:E34 - Identificar els models d'empresa tant des de la perspectiva de la propietat com des de l'organització interna, i comprendre la naturalesa econòmica de les relacions humanes en el context empresarial.

1840:E34.01 - Argumentar quin tipus d'organitzacions permeten una maximització adequada del

valor.

1840:T05 - Ser capaç d'adaptar-se a entorns canviants.

1840:T05.00 - Ser capaç d'adaptar-se a entorns canviants.

1840:T08 - Gestionar el temps propi.

1840:T08.00 - Gestionar el temps propi.

1840:T12 - Treballar en equip.

1840:T12.00 - Treballar en equip.

Continguts

L'assignatura es compon de dos blocs diferenciats:

BLOC I. L'EMPRESA

Dedicat a descriure les principals característiques del que s'entén com una empresa. Els principals temes abordats al llarg d'aquest bloc seran:

Definicions

Taxonomies i introducció a l'anàlisi de l'empresa des de diferents perspectives:

Perspectiva econòmica.

Perspectiva jurídica

Perspectiva comptable

Perspectiva financera

L'ètica i l'empresa

BLOC II. ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Dedicat a presentar les principals decisions i dilemes de la gestió de les empreses. Els principals temes abordats al llarg d'aquest bloc seran:

Enumeració i identificació de les principals decisions empresarials

Introducció a la teoria de la decisió:

Estratègia empresarial

Selecció de l'estratègia empresarial: Objectius de les empreses

Implementació de l'estratègia

Delegació de decisions

Decisions i competitivitat empresarial.

Avantatge competitiva

Determinants de l'avantatge competitiva

Les capacitats o habilitats directives

L'organització interna de l'empresa

Metodologia

Per a assolir els objectius de l'assignatura, es combinarà la següent metodologia docent:

1. Classes magistrals amb suport TIC: En aquestes sessions els professors desenvoluparan els principals conceptes i nocions fonamentals de l'assignatura. Per facilitar el seu aprenentatge es posaran exemples d'empreses i s'efectuaran les aplicacions pràctiques necessàries.

2. Sessions de treball centrades en un cas: S'utilitzarà la metodologia del cas per conèixer millor els diferents conceptes teòrics treballats en les sessions magistrals.

3. Activitats diverses de suport: Amb l'objectiu d'apropar l'estudiant al món de l'empresa durant el curs es proposarà la lectura de articles de premsa i/o de revistes especialitzades on surtin notícies relacionades amb els conceptes que es treballen a l'assignatura.

4. Realització d'activitats pràctiques per part dels alumnes: Per cada un dels blocs temàtics es facilitarà un dossier d'activitats pràctiques que els estudiants hauran de resoldre de forma autònoma o en petits grups de treball. Alguns d'aquests pràctics es realitzaran a l'aula i altres no.

5. Tutories presencials: L'estudiant disposarà d'unes hores on els professors de l'assignatura podran ajudar-lo/la a resoldre els dubtes que se li presentin en l'estudi de la matèria i en la resolució de problemes.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Anàlisi de casos i activitats pràctiques	20	0.8	1840:E14.01 , 1840:T05.00 , 1840:T12.00 , 1840:T08.00 , 1840:E34.01 , 1840:E14.02
Classes teòriques	30	1.2	1840:E14.01 , 1840:E14.02
Tipus: Supervisades			
Tutories i supervisió d'activitats	7	0.28	1840:E14.01 , 1840:T05.00 , 1840:T12.00 , 1840:T08.00 , 1840:E14.02
Tipus: Autònomes			
Elaboració de treballs	19	0.76	1840:E14.01 , 1840:T12.00 , 1840:T08.00 , 1840:T05.00 , 1840:E34.01 , 1840:E14.02
Estudi	50	2.0	1840:E14.01 , 1840:E14.02 , 1840:E34.01 , 1840:T08.00
Resolució d'exercicis	20	0.8	1840:E14.01 , 1840:E14.02 , 1840:T05.00 , 1840:T08.00 , 1840:T12.00 , 1840:E34.01

Avaluació

La nota final del curs estarà formada per la mitjana ponderada de tres notes:

1. Seguiment del curs. El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels exercicis i activitats programades durant el curs per cada un dels temes. Al llarg del curs es controlaran tots aquests aspectes i que resultaran en una nota que representarà el 20% de la nota final del curs.

2. Parcial Bloc 1. A meitat del curs es realitzarà un examen sobre els continguts de la primera part del curs. La nota de l'examen representarà el 40% de la nota final del curs.

3. **Examen final** (veure calendari exàmens de la facultat). S'avaluarà a l'alumne en base als continguts de la segona part del curs (Bloc 2). La nota de l'examen representarà el 40% de la nota final del curs.

Per **superar l'assignatura** és necessari:

a) **Treure en totes i cada una de les tres avaluacions una nota superior a 4.**

b) **La mitjana ponderada de les tres notes sigui superior a 5.**

Es considera un alumne com a **no presentat** qui no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Al final del curs cada professor publicarà les qualificacions finals i el dia, hora i lloc de revisió de l'examen.

En cas d'una **nota inferior a 4**, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs.

Hi haurà re-avaluació per aquells estudiants que no hagin superat l'assignatura (condicions a i b anteriors) i la seva **nota final sigui igual o superiora 4**.

La **re-avaluació** consistirà en tornar a examinar-se de les parts suspeses.

La participació en principi no es re-avaluarà, excepte que el professor cregui que es poden donar unes condicions extraordinàries que ho permetin fer.

Com a fruit de la re-avaluació la nota màxima serà de 5.

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen Final	40%	2	0.08	1840:E14.01 , 1840:E14.02 , 1840:E34.01 , 1840:T08.00 , 1840:T05.00
Parcial Bloc I	40%	2	0.08	1840:E14.01 , 1840:E14.02 , 1840:E34.01 , 1840:T05.00 , 1840:T08.00
Seguiment del curs	20%	0	0.0	1840:E14.01 , 1840:E14.02 , 1840:E34.01 , 1840:T08.00 , 1840:T12.00 , 1840:T05.00

Bibliografia

Bibliogràfica bàsica:

Per tal de facilitar el seguiment de l'assignatura als estudiants es proposen dos manuals bàsics de reconegut prestigi i acceptació per treballar els continguts de l'assignatura.

ALEGRE, LUIS; BERNÉ CARMEN I GALVE, CARMEN (2000). *Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva funcional*. Ariel Economía, 2ª Edición Actualizada.

BUENO, EDUARDO.(2006) *Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*. 4ª. Edición, Ed. Pirámide.

BUENO CAMPOS, EDUARDO (2007): Organización de empresas: estructura, procesos y modelos. 2ª ed. Madrid, Pirámide.

FERNANDEZ, ESTEBAN; BEATRIZ JUNQUERA y JESÚS ÁNGEL DEL BRÍO (2008). Iniciación a los negocios. Aspectos directivos. Paraninfo.

KOONTZ, H. Y WEHRICH, H. (2004). *Administración: una perspectiva global*. Mc- Graw-Hill. Mexico.

Bibliogràfica complementària:

Proposem altres manuals que poden ser de gran utilitzat als estudiants per ampliar i/o complementar els manuals bàsics.

ARRUÑADA, B.(1990). La Economía de la Empresa: un enfoque contractual. Ed. Ariel.

BUENO, EDUARDO; CRUZ, I; DURÁN, J.J.(1986). Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Reimpresión 2002, Ed. Pirámide.

BUENOCAMPOS, EDUARDO. (1994). Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales . 15a. ed. Madrid, Pirámide.

DONNELLY, J., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. (2006). Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. Mc- Graw-Hill. México.

MILGROM, P. Y ROBERTS, J. (1993). Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ariel. Barcelona.