

Guia docent de l'assignatura "Models de Producció i Difusió de la 2011/2012 Indústria Audiovisual"

Codi: 103020

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	OB	2	2

Contacte

Nom : Emilio Fernández Peña

Email : Emilio.Fernandez@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Los alumnos contarán con nociones básicas de estructura de la comunicación. Serán capaces de leer textos científicos en Inglés.

Objectius i contextualització

1. Que el/la alumno/a conozca los modelos productivos y de difusión en las diferentes ramas de la industria audiovisual
2. Que el/la alumno/a aprenda cuestiones básicas de gestión de empresas audiovisuales.
3. Que el/la alumno/a conozca las especificidades de producción y difusión de los nuevos medios

Competències i resultats d'aprenentatge

2216:E08 - Conèixer i interpretar els fenòmens industrials i empresarials del sector audiovisual.

2216:E08.02 - Conèixer els fonaments de la gestió d'empreses audiovisuals i de l'estructura del sector.

2216:E08.03 - Demostrar habilitats suficients per a la creació i la gestió d'una empresa audiovisual.

2216:G02 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2216:G02.00 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2216:G03 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2216:G03.00 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2216:G04 - Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.

2216:G04.00 - Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.

2216:T02 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2216:T02.00 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2216:T05 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2216:T05.00 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2216:T06 - Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.

2216:T06.00 - Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.

2216:T07 - Gestionar el temps de manera adequada.

2216:T07.00 - Gestionar el temps de manera adequada.

2216:T08 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2216:T08.00 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2216:T10 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2216:T10.00 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2216:T11 - Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.

2216:T11.00 - Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.

Continguts

Tema 1. Introducció: producció y difusió en la industria audiovisual

Tema 2. Modelos de producció y difusió en la industria televisiva

Tema 3. Los nuevos medios y la cultura de Internet

Tema 4. El gatekeeping como proceso en la difusió de contenidos

Tema 5. Los actores de la comunicació en Internet

Tema 6. La propiedad intelectual y la cultura digital

Tema 7. Gestión de empresas audiovisuales

Metodologia

La asignatura combinará las clases magistrales con lecturas que se someterán a discusión durante los seminarios. Se publicarán en internet también contenidos adicionales ilustrativos de los contenidos impartidos. Los alumnos realizarán un trabajo sobre un tema de la asignatura previamente concertado y tutorizado por el profesor.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Magistral	37	1.48	2216:E08.02 , 2216:G02.00 , 2216:G04.00 , 2216:G03.00 , 2216:T06.00 , 2216:T08.00 , 2216:T10.00 , 2216:T07.00 , 2216:T05.00 , 2216:T02.00
Seminaris	15	0.6	2216:E08.02 , 2216:E08.03 , 2216:G02.00 , 2216:G04.00 , 2216:T05.00 , 2216:T07.00 , 2216:T10.00 , 2216:T11.00 , 2216:T08.00 , 2216:T06.00 , 2216:T02.00 , 2216:G03.00
Tipus: Supervisades			

Evaluació	3	0.12	2216:E08.02 , 2216:T07.00 , 2216:T10.00 , 2216:T11.00 , 2216:T08.00 , 2216:T02.00 , 2216:E08.03 , 2216:G02.00 , 2216:G04.00
Tutories	3	0.12	2216:G03.00 , 2216:T08.00 , 2216:T11.00 , 2216:T10.00 , 2216:T02.00 , 2216:G04.00
Tipus: Autònoms			
Treball Autòmon	74	2.96	2216:E08.02 , 2216:T11.00 , 2216:T10.00 , 2216:T08.00 , 2216:T07.00 , 2216:T06.00 , 2216:G02.00 , 2216:G03.00 , 2216:G04.00 , 2216:T05.00 , 2216:T02.00 , 2216:E08.03

Avaluació

Los elementos de evaluación serán los siguientes:

Examen escrito: 40% de la nota final. Serán materia del examen escrito tanto los contenidos impartidos en las clases magistrales como las lecturas discutidas en los seminarios

Trabajo: 50% de la nota final

Seminarios: 10% de la nota final

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	3	0.12	2216:E08.02 , 2216:E08.03 , 2216:G02.00 , 2216:G04.00 , 2216:T05.00 , 2216:T07.00 , 2216:T10.00 , 2216:T11.00 , 2216:T08.00 , 2216:T06.00 , 2216:T02.00 , 2216:G03.00
Intervenció en seminaris	10%	0	0.0	2216:E08.02 , 2216:G03.00 , 2216:T05.00 , 2216:T08.00 , 2216:T11.00 , 2216:T07.00 , 2216:T02.00 , 2216:E08.03
Treball de curs	50%	15	0.6	2216:E08.02 , 2216:T02.00 , 2216:T06.00 , 2216:T08.00 , 2216:T11.00 , 2216:T10.00 , 2216:T07.00 , 2216:T05.00 , 2216:G04.00 , 2216:E08.03 , 2216:G02.00 , 2216:G03.00

Bibliografia

Anderson, Chris. (2008). The Long Tail. Revised and Updated Edition. New York: Hy perion

Álvarez Monzoncillo, Jose María (2011). La televisión etiquetadas: nuevas audiencias, nuevos negocios. Barcelona: Ariel

Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.

Bustamante, Enrique (Coordinador) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa

Bustamante, Enrique (Coordinador) (2011). Las Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital. Barcelona:Gedisa.

Jenkins, Henry (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: New York

University Press.

Laverón Medina, Mercedes (2005). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. Pamplona: Eunsa

Li, Charlene and Bernoff, Josh (2008). El mundo Groundswell. Barcelona: Ediciones Urano

Tapscott, Don and Williams, Anthony D. (2007). Wikinomics: how mass collaboration changes everything. New York, Portfolio