

Guia docent de l'assignatura "Estructura del Sistema Audiovisual"

2011/2012

Codi: 103021

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	OB	2	2

Contacte

Nom : Montserrat Bonet Bagant

Email : Montse.Bonet@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura cal no oblidar tot el que s'ha après en el curs anterior, especialment els conceptes i idees de les assignatures *Estructura de la Comunicació i Tecnologies de la Informació i la Comunicació*.

A més, es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès.

Objectius i contextualització

L'assignatura s'ubica dintre de la matèria Indústria Audiovisual, impartida en el segon curs del grau. Per tant, els objectius formatius d'aquesta assignatura es materialitzen en el conjunt que forma amb l'altra assignatura que forma part de la matèria, Models de Producció i difusió de la indústria audiovisual, ambdues de 6 crèdits ECTS i Obligatòries.

Tal com es defineix en el pla d'estudi, es tracta de proporcionar una visió panoràmica de l'estructura del sistema audiovisual i els actors que el componen: indústries culturals de caire divers, organismes reguladors, legisladors, etc.

L'objectiu general és donar les claus bàsiques de què podem entendre quan parlem de "sistema audiovisual", com s'estructura i com es relacionen els seus principals protagonistes.

Competències i resultats d'aprenentatge

2216:E08 - Conèixer i interpretar els fenòmens industrials i empresarials del sector audiovisual.

2216:E08.01 - Identificar les característiques específiques del sistema audiovisual.

2216:E08.02 - Conèixer els fonaments de la gestió d'empreses audiovisuals i de l'estructura del sector.

2216:G02 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2216:G02.00 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2216:G03 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2216:G03.00 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2216:G04 - Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.

2216:G04.00 - Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.

2216:T02 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2216:T02.00 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2216:T05 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2216:T05.00 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2216:T06 - Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.

2216:T06.00 - Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.

2216:T07 - Gestionar el temps de manera adequada.

2216:T07.00 - Gestionar el temps de manera adequada.

2216:T08 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2216:T08.00 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2216:T10 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2216:T10.00 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2216:T11 - Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.

2216:T11.00 - Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.

Continguts

1. Introducció a l'Estructura del Sistema Audiovisual. Definició de Sistema Audiovisual. Què estudiem quan parlem d'Estructura.
2. Les altres plataformes. L'estructura del sistema audiovisual a través del cable, el satèl·lit i la IPTV.
3. La relació estructural entre el cinema i la televisió.
4. La producció com a etapa clau.
5. Com s'estructura la comunicació local.
6. La indústria dels videojocs.
7. La indústria discogràfica.
8. Organismes reguladors i polítiques de comunicació.

Metodologia

L'adquisició de coneixements i competències per part dels alumnes es farà a través de diversos procediments metodològics que inclouen les classes magistrals a l'aula, exercicis de debat i reflexió proposats pel professor, les lectures i els seminaris, a més dels materials textuais i audiovisuals de suport disponibles a través del Campus Virtual.

En concret, es faran cinc seminaris sobre temes específics del temari en grups reduïts on es proporcionaran un seguit de lectures prèvies.

A més, es faran classes magistrals participatives a l'aula i un treball d'entre 5.000 i 5.500 paraules en grups de quatre o cinc persones.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
CLASSES	24	0.96	2216:E08.01 , 2216:G02.00 , 2216:G03.00 , 2216:T08.00 , 2216:T02.00
SEMINARIS	18	0.72	2216:E08.01 , 2216:T10.00 , 2216:G02.00 , 2216:G03.00 , 2216:T08.00 , 2216:T02.00
Tipus: Supervisades			
TUTORIA	9	0.36	2216:T02.00 , 2216:T05.00 , 2216:T07.00 , 2216:T10.00
Tipus: Autònomes			
LECTURA, ANÀLISI I SÍNTESI DE TEXTOS / PREPARACIÓ I REALITZACIÓ DE TREBALLS	75	3.0	2216:G02.00 , 2216:T02.00 , 2216:T06.00 , 2216:T08.00 , 2216:T10.00 , 2216:T07.00 , 2216:T05.00 , 2216:G03.00

Avaluació

El sistema d'avaluació continuada està integrat per tres parts diferenciades, **cadascuna de les quals s'ha d'aprovar per a superar l'assignatura:**

- Treball (50%)
- Examen teòric (40%)
- Intervenció en seminaris (10%)

El treball és una activitat realitzada en **quatre/cinc persones** que serà tutoritzada amb sessions programades i amb una presentació a l'aula per obtenir feedback del docent i dels propis companys.

Com en treballs anteriors, l'alumnat triarà un objecte d'estudi, el qual analitzarà en el marc d'un treball de caire acadèmic.

Es valorarà especialment la capacitat d'acotar bé el tema, emprar un llenguatge adequat al tipus de treball, establir connexions entre la teoria i la pràctica i la capacitat de síntesi del material llegit o bé aconseguit per qualsevol altre font (entrevistes, fonts de vídeo, àudio...).

En l'aspecte formal, no complir la pauta presentada pel professor a principis de curs, contenint indicacions sobre tipografia, cos, interlineat, alineació i marges, així com sobretot l'extensió del treball en nombre de paraules suposarà directament el suspens i la no correcció del treball. L'ortografia també és un criteri formal. Cada falta d'ortografia restarà 0,3 punts.

L'examen teòric, elaborat a partir de **les sessions teòriques de classe, dels seminaris i de les lectures que s'hauran de fer al llarg del curs**, constarà d'un seguit de preguntes de resposta sintètica. Igual que en el cas del treball, l'ortografia també és un criteri formal. Cada falta d'ortografia restarà 0,2 punts.

Quant al funcionament dels seminaris, la nota deriva de la presentació del full de síntesi sobre la lectura que correspon a aquella sessió. Aquest full de síntesi es demanarà a l'inici de cada seminari i haurà d'estar mecanografiat. No s'acceptarà cap lliurament posterior o que estigui escrit a mà.

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
EXAMEN TEÒRIC	40%	3	0.12	2216:E08.01 , 2216:E08.02 , 2216:T07.00 , 2216:T02.00 , 2216:T10.00
INTERVENCIÓ EN SEMINARIS	10%	18	0.72	2216:E08.01 , 2216:G02.00 , 2216:T02.00 , 2216:T11.00 , 2216:T08.00
TREBALL	50%	3	0.12	2216:G03.00 , 2216:G04.00 , 2216:T02.00 , 2216:T06.00 , 2216:T08.00 , 2216:T07.00 , 2216:T05.00

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA Bàsica

ARTERO MUÑOZ, Juan Pablo (2008) *El mercado de la televisión en España: oligopolio*. Barcelona: Deusto.

BECEIRO, Sagrario (2009) *La televisión por satélite en España. Del servicio público a la televisión de pago*. Madrid: Fragua.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.) (2002) *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.) (2003) *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

FERNÁNDEZ-QUIJADA, David (2009) "El mercado de producción independiente en España ante la aparición de Cuatro y la Sexta", *Comunicación y Sociedad*, vol. XXII, n. 1, pp. 5987 [<http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/documentos/pdf/20090630085507.pdf>].

HOLT, Jennifer; PERREN, Alisa (eds.) (2009) *Media Industries. History, Theory, and Method*. Malden: Wiley-Blackwell.

INTERNET

CMT : <http://www.cmt.es/>

CAC : <http://www.cac.cat>

OFCOM : <http://www.ofcom.org.uk>

FCC : <http://www.fcc.gov/>

OBSERVATORI DE LA COMUNICACIÓ LOCAL: <http://www.portalcomunicacion.com/ocl/cat/home.asp>

Bases de dades de l'Observatori Europeu de l'audiovisual:

MERLIN, LUMIERE, KORDA, PERSKY : <http://www.obs.coe.int/db/index.html>

Ministerio de Cultura : <http://www.mcu.es/cine/MC/CDC/index.html>