

Guia docent de l'assignatura "Teories de la Comunicació"

2011/2012

Codi: 103022

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	971 Graduat en Periodisme	FB	2	1

Contacte

Nom : María Dolores Montero Sánchez

Email : MariaDolores.Montero@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

No es requereixen coneixements específics diferents dels que s'assoleixen després de cursar el batxillerat.

Objectius i contextualització

L'assignatura pertany a la matèria Comunicació i està qualificada com a fonamental als graus de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques.

Es considera que existeix una lògica progressiva entre les assignatures de formació bàsica de la matèria de Comunicació basada en una llarga experiència docent i estructurada de la següent manera:

1. Història de la Comunicació. Introdueix l'alumne en l'evolució històrica de la comunicació i el periodisme des dels primers fenòmens comunicatius fins a les experiències comunicatives actuals.
2. Estructura de la Comunicació. Presenta l'ecosistema comunicatiu, les seves dinàmiques i lògiques estructurals.
3. Teories de la Comunicació. Presenta i concreta les teories, escoles, autors i perspectives d'anàlisi de la comunicació.

Els objectius formatius generals de l'assignatura són que els alumnes identifiquin les principals teories del camp de la comunicació, les elaboracions conceptuals i els enfocaments teòrics que fonamenten el seu coneixement i el seu paper en la cultura. També és un objectiu desitjable de l'assignatura el d'afavorir la reflexió crítica sobre el paper dels mitjans de comunicació en la societat.

Competències i resultats d'aprenentatge

2230:E01 - Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, així com el seu valor per a la pràctica professional mitjançant casos concrets.

2230:E01.01 - Identificar els fonaments de les teories i de la història de la comunicació.

2230:E04 - Demostrar un coneixement adequat de la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el

context espanyol, europeu i mundial.

2230:E04.03 - Interpretar i discutir textos de les principals teories de la comunicació i del periodisme i exposar per escrit i en públic la síntesi de les seves anàlisis.

2230:E13 - Usar una tercera llengua com a forma de treball i expressió professional en els mitjans de comunicació.

2230:E13.01 - Trobar el que és substancial i rellevant en documents sobre teoria, estructura i història de la comunicació en una tercera llengua.

2230:G01 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2230:G01.00 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2230:G02 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2230:G02.00 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2230:G03 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2230:G03.00 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2230:T02 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2230:T02.00 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2230:T07 - Gestionar el temps de manera adequada.

2230:T07.00 - Gestionar el temps de manera adequada.

2230:T08 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2230:T08.00 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2230:T10 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2230:T10.00 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

Continguts

Els continguts de l'assignatura es desenvoluparan a partir dels següents quatre grans temes:

1. Comunicació interpersonal i comunitària.
2. Comunicació mediàtica.
3. Estudis crítics sobre comunicació i cultura
4. Nous mitjans i noves formes de comunicació.

Metodologia

L'aprenentatge estarà basat en classes magistrals, discussió a classe, lectures, tutories i realització treballs, ressenyes i proves. Es fomentarà la capacitat d'anàlisi crítica i de reflexió.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	37	1.48	2230:E01.01 , 2230:E04.03 , 2230:E13.01 , 2230:T08.00 , 2230:G03.00
Seminaris	14	0.56	2230:E04.03 , 2230:E13.01 , 2230:G01.00 , 2230:G03.00

Tipus: Supervisades			
Proves avaluables	4	0.16	2230:E04.03 , 2230:T10.00 , 2230:G01.00
Tutories	2	0.08	2230:G02.00 , 2230:T10.00
Tipus: Autònomes			
Estudi personal i lectures orientades	81	3.24	2230:G02.00 , 2230:T07.00
Treballs individuals i/o en equip	12	0.48	2230:E04.03 , 2230:T02.00 , 2230:T07.00 , 2230:T10.00 , 2230:G01.00

Avaluació

Cada alumne realitzarà un mínim de tres proves avaluables (treballs, ressenyes i/o exàmens). Cada professor ponderarà el valor relatiu de cada prova en la qualificació final. Aquestes proves suposaran el 80% de la nota final. El 20% restant es decidirà a partir de la participació a classes i seminaris.

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació a classes i seminaris	20%	0	0.0	2230:E04.03 , 2230:E13.01 , 2230:G03.00 , 2230:T02.00 , 2230:G01.00 , 2230:T07.00 , 2230:T10.00 , 2230:T08.00
Tres proves avaluables	80%	0	0.0	2230:E01.01 , 2230:E04.03 , 2230:E13.01 , 2230:G02.00 , 2230:T02.00 , 2230:T08.00 , 2230:T10.00 , 2230:T07.00 , 2230:G03.00 , 2230:G01.00

Bibliografia

Adorno, Theodor W. i Horkheimer, Max

1974 Industria cultural y sociedad de masas, Caracas, Monte Ávila.

Cassirer, Ernst

1984 Antropología filosófica: introducción a una filosofía de la cultura, México, Fondo de Cultura Económica

Castells, Manuel

2009 Comunicación y poder ,Madrid, Alianza Editorial.

Montero, M. Dolores

1994 La informació periodística i la seva influència social, Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (En castellano: La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/UAB).

Moragas, Miquel de

2011 Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa, Barcelona, Gedisa

Stevenson, Nick

1998 Culturas mediáticas: teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu.

Thompson, John B.

1998 Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós

Watzlawick, Paul

1985 Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas, Barcelona, Herder

Wolf, Mauro

1996 La investigación de la comunicación, Barcelona, Paidós.