

Guia docent de l'assignatura "Llenguatges Comunicatius Escrits i2011/2012 Audiovisuals"

Codi: 103024

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	FB	1	1

Contacte

Nom : María Gutiérrez García

Email : Maria.Gutierrez@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Les classes s'impartiran preferentment en català, en alguns casos amb suport visual en castellà. Per tant, cal tenir coneixements de català per poder seguir les classes.

Objectius i contextualització

L'assignatura, dins del bloc formatiu, aporta els conceptes generals i les bases teòriques sobre els llenguatges com a eines de producció de missatges i continguts. És la primera aproximació dels alumnes vers els llenguatges televisiu, radiofònic i multimèdia, les seves característiques, les seves limitacions, els àmbits d'ús...

Aquesta és una assignatura de formació bàsica. L'enfocament dels continguts no es decantarà, per tant, per cap de les especialitats sinó que es pretén un acostament genèric als llenguatges comunicatius aplicables a ambdues.

L'assignatura ha de dotar l'alumne del vocabulari específic i dels conceptes bàsics emprats a l'hora d'utilitzar els diferents elements que integren els diferents llenguatges abordats.

També ha de proporcionar-los els coneixements bàsics relatius a les especificitats del llenguatge televisiu, radiofònic i multimèdia: les seves característiques comunicatives, les limitacions tècniques, els condicionants del mitjà on es distribueixen...

Amb aquests coneixements podran entendre i aplicar els continguts de les assignatures relacionades amb la creació de missatges i la producció de continguts comunicatius.

Competències i resultats d'aprenentatge

2207:E01 - Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.

2207:E01.02 - Identificar els principis teòrics de la producció i el consum audiovisuals.

2207:E02 - Dominar les tecnologies i els llenguatges propis de la comunicació audiovisual, i les associades a la construcció del discurs.

2207:E02.01 - Identificar els principis fonamentals dels llenguatges audiovisuals.

2207:G01 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2207:G01.00 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2207:G02 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2207:G02.00 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2207:T02 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2207:T02.00 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2207:T05 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2207:T05.00 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2207:T07 - Gestionar el temps de manera adequada.

2207:T07.00 - Gestionar el temps de manera adequada.

2207:T08 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2207:T08.00 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2207:T10 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2207:T10.00 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

Continguts

1) Fonaments dels llenguatges audiovisuals

2) Llenguatge Radiofònic

- Característiques del mitjà
- El llenguatge radiofònic i les imatges auditives
- La creació de l'espai sonor
- La música a la ràdio
- Els efectes sonors i el silenci
- La construcció temporal
- El muntatge radiofònic

3) Llenguatge Televisiu

- Característiques del mitjà
- La creació de l'espai televisiu
- Composició de la imatge
- Fonaments del discurs audiovisual
- Construcció del discurs audiovisual
- Fonaments del discurs sonor
- Realització televisiva

4) Llenguatge Multimèdia

- Característiques del mitjà
- Condicionaments tècnics
- Multimèdia, multiplataforma, multifinestra, cross media
- Interactivitat, pantalles i interfícies
- La Percepció multisensorial i la unitat del missatge
- Participació i Usuari: User Generated Content (UGC)
- Hibridació televisió i xarxa

Metodologia

Les sessions de l'assignatura es conduiran mitjançant diferents tipus d'activitats, agrupades en classes magistrals i seminaris.

S'ha cregut oportú encarregar les classes magistrals a tres professors diferents, un per a cadascuna de les especialitats que s'aborden en l'assignatura: televisió, ràdio i multimèdia. A aquestes sessions hi assistirà el grup total d'alumnes matriculats.

Per poder realitzar les activitats dels seminaris, el nombre d'alumnes màxim serà de 25.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	33	1.32	2207:E01.02 , 2207:E02.01 , 2207:T05.00
Seminaris de discussió i debat	18	0.72	2207:E01.02 , 2207:T02.00 , 2207:T10.00 , 2207:T08.00 , 2207:G02.00 , 2207:E02.01 , 2207:G01.00
Tipus: Supervisades			
Tutories de seguiment	10.5	0.42	2207:G02.00 , 2207:T02.00
Tipus: Autònomes			
Cerca, lectura i síntesi de documentació	36	1.44	2207:G01.00 , 2207:G02.00 , 2207:T05.00 , 2207:T10.00 , 2207:T07.00 , 2207:T02.00
Estudi: Elaboració d'esquemes, mapes conceptuales i resums	30	1.2	2207:G01.00 , 2207:T02.00 , 2207:T07.00 , 2207:T05.00 , 2207:G02.00
Realització de treballs encarregats	15	0.6	2207:G01.00 , 2207:T02.00 , 2207:T07.00 , 2207:T05.00 , 2207:G02.00

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

-Lliurament de treballs dels seminaris (60%):

- Seminari 1 (8%)
- Seminari 2 (8%)
- Seminari 3 (8%)
- Seminari 4 (12%)
- Seminari 5 (12%)
- Seminari 6 (12%)
- Participació activa en els seminaris (10%)
- Examen (30%)

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa i exposició de treballs	60%	3	0.12	2207:E01.02 , 2207:E02.01 , 2207:G01.00 , 2207:T05.00 , 2207:T02.00 , 2207:G02.00 , 2207:T07.00 , 2207:T10.00 , 2207:T08.00
Examen	30%	3	0.12	2207:E01.02 , 2207:G02.00 , 2207:G01.00 , 2207:E02.01 , 2207:T10.00
Participació activa en seminaris i lliurament de formularis	10%	1.5	0.06	2207:E01.02 , 2207:E02.01 , 2207:T08.00

Bibliografia

Bibliografia bàsica

Balsebre, A. (1994) El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra, Madrid.

Barroso, J. (2008): *Realización audiovisual*, Editorial Síntesis, Madrid.

Beltrán Moner, R. (1984), *La ambientación musical*. Ed. IORTV, Madrid.

Berenguer, X. (1997) "Escribir programas interactivos", en "*Formats1*"
<http://www.iaa.upf.es/formats/formats1/a01et.htm>

Fernández, F., Martínez, J. (1999): *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Editorial Paidós, Barcelona.

Gutiérrez, M.; Perona, J.J., (2002), *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Ed. Bosch, Barcelona.

http://www.wumingfoundation.com/italiano/outtakes/culturaconvergente_es.htm

Kerckhove, D. (2005), Los sesgos de la electricidad. Lección inaugural del curso académico 2005-2006 de la UOC <http://www.uoc.edu/inaugural05/esp/kerckhove.pdf>

Manovich, L. (2006) "El lenguaje de los nuevos medios de comunicación" pp. 3-27 (Capítulo 1: "¿Qué son los nuevos medios?") Buenos Aires: Paidós

Millerson, G. (2009): *Realización y producción en televisión*, Omega, Barcelona.

Ming, W. (2007) : "Prefacio a la edición italiana de 'Cultura Convergente' de Henry Jenkins"

Ribes, X. (2007). "La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva". "*Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*", n. 73. Fundación Telefónica, Madrid
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73.htm>

Rodero, E. (2005), *Producción radiofónica*, Ed. Cátedra, Madrid.

Salaverria, R. (2001): *Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental*
http://www.ucm.es/info/periol/Period_I/EMP/Numer_07/7-5-Inve/7-5-13.htm

Soler, Ll. (1988); *La televisión. Una metodología para su aprendizaje*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Bibliografia complementària

Arnheim, R. (1990), *Estética radiofónica*. Gustavo Gili, Barcelona.

Barea, P. (1992), *Redacción y guiones*. Servicio Universidad del País Vasco, Bilbao.

Barroso, J. (1996), *Realización de los géneros televisivos*. Editorial Síntesis, Madrid

Casetti, F, Di Chio, F. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Editorial Paidós, Barcelona.

Chion, M (1993), Capítulo 4 "La escena audiovisual" de "*La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*". Barcelona: Paidós

Chion, M (1993), *La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós

<http://poligrafiabinaria.blogia.com/2005/040803-herramientas-digitales-y-lenguaje-multimedia-retos-a-la-creacion>

Huertas, A; Perona, J.J, (1999), *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Ed. Bosch, Barcelona.

L'OBS. Observatori de la Ràdio. <http://www.l-obsradio.cat>

Prado, E. (2005), *Herramientas digitales y lenguaje multimedia: retos a la creación*

Ribes, X. (2002): *Edición y presentación multimedia. Fundamentos de la digitalización y del tratamiento de imágenes y sonido*, Bellaterra : Servei de Publicacions de la UAB

Rodero, E. (2011), *Creación de programas de radio*, Editorial Síntesis.

Zabaleta, I. (2005), *Teoría y lenguaje de la información en la Tv y la radio*, Bosch Comunicación, Barcelona.

Zunzunegui, S. (1989) *Pensar la imagen*, Editorial Cátedra, Madrid.