

Guia docent de l'assignatura "Llenguatges Comunicatius Escrits i2011/2012 Audiovisuals"

Codi: 103024

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	971 Graduat en Periodisme	FB	1	1

Contacte

Nom : Francesc Xavier Ribes Guardia

Email : Xavier.Ribes@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Les classes s'impartiran preferentment en català, en alguns casos amb suport visual en castellà. Per tant, cal tenir coneixements de català per poder seguir les classes.

Objectius i contextualització

Bloc formatiu: Matèria

L'assignatura s'integra dins de la matèria de "Comunicació". Aquesta matèria, en el grau de Comunicació Audiovisual, la formen les següents assignatures:

- Història de la Comunicació: 1er Curs - 1er semestre.
- Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals (aquesta mateixa): 1er curs - 1er semestre
- Tecnologies de la Informació i de la Comunicació: 1er. Curs - 2on. Semestre
- Teories de la Comunicació: 2on curs - 1er semestre

En el grau de Periodisme, la matèria de "Comunicació" la formen:

- Història de la Comunicació: 1er Curs - 1er semestre.
- Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals (aquesta mateixa): 1er curs - 1er semestre
- Estructura de la Comunicació: 1er. Curs - 2on. Semestre
- Teories de la Comunicació: 2on curs - 1er semestre
- Tecnologies de la Informació i de la Comunicació: 2on. curs - 2on. semestre

Aquesta assignatura s'imparteix en el primer semestre en el cas dels graus de Comunicació Audiovisual i Periodisme i es farà de forma conjunta.

En el grau de Publicitat, la matèria de "Comunicació" queda integrada per:

- Història de la Comunicació: 1er curs - 1er semestre.
- Teories de la Comunicació: 1er curs - 1er semestre
- Tecnologies de la Informació i de la Comunicació: 1er. curs - 2on. Semestre
- Estructura de la Comunicació: 1er. Curs - 2on. Semestre
- Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals (aquesta mateixa): 1er curs - 2on semestre

Aquesta Guia Docent **NO és aplicable** a l'assignatura del mateix nom del grau de Publicitat, programada en segon semestre, que queda sota l'encàrrec docent del departament CAP II.

Rellevància de l'assignatura

L'assignatura, dins del bloc formatiu, aporta els conceptes generals i les bases teòriques sobre els llenguatges com a eines de producció de missatges i continguts. És la primera aproximació dels alumnes vers els llenguatges televisiu, radiofònic i multimèdia, les seves característiques, les seves limitacions, els àmbits d'ús...

Aquesta és una assignatura de formació bàsica dels graus de Periodisme i de Comunicació Audiovisual. L'enfocament dels continguts no es decantarà, per tant, per cap de les especialitats sinó que es pretén un acostament genèric als llenguatges comunicatius aplicables a ambdues.

Més endavant, en el grau de Comunicació Audiovisual, trobaran altres assignatures relacionades amb els diferents llenguatges específics (televisiu, cinematogràfic, radiofònic, multimèdia), on abordaran aspectes més concrets i pràctics per produir missatges concrets.

Els alumnes del grau de Periodisme abordaran els aspectes concrets i pràctics en assignatures obligatòries de la matèria "Escriptura periodística" (Escriptura en premsa, Escriptura audiovisual, Escriptura periodística en multimèdia interactiu).

Contribució de l'assignatura a la formació del perfil professional

L'assignatura ha de dotar l'alumne del vocabulari específic i dels conceptes bàsics emprats a l'hora d'utilitzar els diferents elements que integren els diferents llenguatges abordats.

També ha de proporcionar-los els coneixements bàsics relatius a les especificitats del llenguatge televisiu, radiofònic i multimèdia: les seves característiques comunicatives, les limitacions tècniques, els condicionants del mitjà on es distribueixen...

Amb aquests coneixements podran entendre i aplicar els continguts de les assignatures relacionades amb la creació de missatges i la producció de continguts comunicatius.

Competències i resultats d'aprenentatge

2230:E01 - Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, així com el seu valor per a la pràctica professional mitjançant casos concrets.

2230:E01.06 - Diferenciar les especificitats dels llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals.

2230:G01 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2230:G01.00 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2230:G02 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2230:G02.00 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2230:G03 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2230:G03.00 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2230:T02 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2230:T02.00 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2230:T05 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2230:T05.00 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2230:T07 - Gestionar el temps de manera adequada.

2230:T07.00 - Gestionar el temps de manera adequada.

2230:T08 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2230:T08.00 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2230:T10 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2230:T10.00 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

Continguts

1. Llenguatge: Introducció

- a. Fonaments dels llenguatges audiovisuals

2. Llenguatge Radiofònic

- a. Característiques del mitjà
- b. El llenguatge radiofònic i les imatges auditives
- c. La creació de l'espai sonor
- d. La música a la ràdio
- e. Els efectes sonors i el silenci
- f. La construcció temporal
- g. El muntatge radiofònic

3. Llenguatge Televisiu

- a. Característiques del mitjà
- b. La creació de l'espai televisiu
- c. Composició de la imatge
- d. Fonaments del discurs audiovisual
- e. Construcció del discurs audiovisual
- f. Fonaments del discurs sonor
- g. Realització televisiva

4. Llenguatge Multimèdia

- a. Característiques del mitjà
- b. Condicionaments tècnics
- c. Multimèdia, multiplataforma, multifinestra, cross media
- d. Interactivitat, pantalles i interfícies
- e. La Percepció multisensorial i la unitat del missatge
- f. Participació i Usuari: User Generated Content (UGC)

g. Hibridació televisió i xarxa

Metodologia

Les sessions de l'assignatura es conduiran mitjançant diferents tipus d'activitats, agrupades en classes magistrals i seminaris.

S'ha cregut oportú encarregar les classes magistrals a tres professors diferents, un per a cadascuna de les especialitats que s'aborden en l'assignatura: televisió, ràdio i multimèdia. A aquestes sessions hi assistirà el grup total d'alumnes matriculats.

Per poder realitzar les activitats dels seminaris, el nombre d'alumnes màxim serà de 25.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	33	1,32	2230:E01.06
Seminaris de discussió i debat de casos (produccions audiovisuals) i articles	18	0,72	2230:E01.06 , 2230:T08.00
Tipus: Supervisades			
Tutories de seguiment	10,5	0,42	2230:T02.00
Tipus: Autònomes			
Cerca, lectura i síntesi de documentació	36	1,44	2230:T02.00 , 2230:T07.00 , 2230:T10.00 , 2230:T08.00 , 2230:T05.00
Elaboració d'esquemes, mapes conceptuals i resums	30	1,2	2230:G02.00 , 2230:T02.00 , 2230:T07.00 , 2230:T10.00
Realització de treballs encarregats als seminaris	15	0,6	2230:T02.00 , 2230:T07.00 , 2230:T08.00 , 2230:T10.00

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- Lliurament de treballs dels seminaris (60%):
 - Seminari 1 (25%)
 - Seminari 2 (35%)
- Participació activa en els seminaris (10%)
- Examen (30%)

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-----------	-----	-------	------	--------------------------

Defensa i exposició de treballs	60%	3	0,12	2230:G01.00 , 2230:G02.00 , 2230:G03.00 , 2230:T07.00 , 2230:T08.00 , 2230:T05.00 , 2230:T02.00 , 2230:T10.00
Examen	30%	3	0,12	2230:E01.06
Participació activa en seminaris i lliurament de formularis	10%	1,5	0,06	2230:E01.06 , 2230:G01.00 , 2230:G03.00 , 2230:T08.00

Bibliografia

Bàsica

Ràdio:

Balsebre, A. (1994) El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra, Madrid.

Beltrán Moner, R. (1984), La ambientación musical. Ed. IORTV, Madrid.

Gutiérrez, M.; Perona, J.J., (2002), Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona.

Rodero, E. (2005), Producción radiofónica, Ed. Cátedra, Madrid.

Televisió:

Barroso, J. (2008): Realización audiovisual, Editorial Síntesis, Madrid.

Fernández, F., Martínez, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Editorial Paidós, Barcelona.

Millerson, G. (2009): Realización y producción en televisión, Omega, Barcelona.

Soler, Ll. (1988); La televisión. Una metodología para su aprendizaje, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Multimèdia:

Berenguer, X. (1997) "Escribir programas interactivos", en "Formats1"
<http://www.iua.upf.es/formats/formats1/a01et.htm>

Kerckhove, D. (2005): Los sesgos de la electricidad. Lección inaugural del curso académico 2005-2006 de la UOC <http://www.uoc.edu/inaugural05/esp/kerckhove.pdf>

Manovich, L. (2006) "El lenguaje de los nuevos medios de comunicación" pp. 3-27 (Capítulo 1: "¿Qué son los nuevos medios?") Buenos Aires: Paidós

Ming, W. (2007) : "Prefacio a la edición italiana de 'Cultura Convergente' de Henry Jenkins"
http://www.wumingfoundation.com/italiano/outtakes/culturaconvergente_es.htm

Ribes, X. (2007). "La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva". "Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación", n. 73. Fundación Telefónica, Madrid
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73.htm>

Salaverria, R. (2001): Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental (http://www.ucm.es/info/period/Period_I/EMP/Numer_07/7-5-Inve/7-5-13.htm)

COMPLEMENTÀRIA

Ràdio:

Arnheim, R. (1990), *Estética radiofónica*. Gustavo Gili, Barcelona.

Barea, P. (1992), *Redacción y guiones*. Servicio Universidad del País Vasco, Bilbao.

Huertas, A; Perona, J.J, (1999), *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Ed. Bosch, Barcelona.

Rodero, E. (2011), *Creación de programas de radio*, Editorial Síntesis.

Zabaleta, I. (2005), *Teoría y lenguaje de la información en la Tv y la radio*, Bosch Comunicación, Barcelona.

L'OBS. Observatori de la Ràdio. <http://www.l-obsradio.cat>

Televisió:

Barroso, J. (1996): *Realización de los géneros televisivos*. Editorial Síntesis, Madrid.

Casetti, F, Di Chio, F. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Editorial Paidós, Barcelona.

Chion, M (1993): *La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.

Zunzunegui, S. (1989) *Pensar la imagen*, Editorial Cátedra, Madrid.

Multimèdia:

Chion, M (1993): Capítulo 4 "La escena audiovisual" de "La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido". Barcelona: Paidós.

Prado, E. (2005): *Herramientas digitales y lenguaje multimedia: retos a la creación*.
<http://poligrafiabinaria.blogia.com/2005/040803-herramientas-digitales-y-lenguaje-multimedia-retos-a-la-creacion>

Ribes, X. (2002): *Edición y presentación multimedia. Fundamentos de la digitalización y del tratamiento de imágenes y sonido*, Bellaterra : Servei de Publicacions de la UAB