

## Guia docent de l'assignatura "Història de la Comunicació"

2011/2012

Codi: 103025

Crèdits ECTS: 6

| Titulació                       | Pla                                      | Tipus | Curs | Semestre |
|---------------------------------|--|-------|------|----------|
| 2501928 Comunicació Audiovisual | 968 Graduado en Comunicación Audiovisual | FB    | 1    | 1        |

### Contacte

Nom : Josep Maria Perceval Verde

Email : JosepMaria.Perceval@uab.cat

### Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

### Prerequisits

No es requereixen coneixements específics diferents dels que s'assoleixen després de cursar el batxillerat.

### Objectius i contextualització

L'assignatura es realitza a primer curs durant el primer semestre i pertany al bloc formatiu de "Comunicació".

A partir d'aquesta assignatura l'estudiant assolirà objectius fonamentals del grau de periodisme:

- Demostrar que té un coneixement bàsic de la dinàmica actual del món que li permetin emmarcar la informació d'actualitat en el seu context.

- Reunir i relacionar dades pròpies de l'activitat periodística que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de tota mena per interpretar i difondre a la societat.

### Competències i resultats d'aprenentatge

**2207:E01 - Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.**

2207:E01.01 - Identificar els fonaments de les teories i de la història de la comunicació.

**2207:G01 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.**

2207:G01.00 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

**2207:G02 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.**

2207:G02.00 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

**2207:T02 - Aplicar el pensament científic amb rigor.**

2207:T02.00 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

**2207:T05 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.**

2207:T05.00 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

**2207:T07 - Gestionar el temps de manera adequada.**

2207:T07.00 - Gestionar el temps de manera adequada.

**2207:T08 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.**

2207:T08.00 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

**2207:T10 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.**

2207:T10.00 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

## **Continguts**

### **Tema 1. Comunicació oral-gestual.**

Explicación de la comunicación en las sociedades ágrafas. Gramáticas del tótem y el tabú, organización de la comunicación en las sociedades animistas y primeras manifestaciones icónicas. El cuerpo como soporte de comunicación (trabajo sobre el cuerpo de forma permanente - tatuaje, incisiones... - y temporal - maquillaje, vestidos, gestualidad consensuada -. Continuidad de esta comunicación oral-gestual hasta la actualidad.

### **Tema 2. Escritura.**

Su nacimiento, desarrollo, especialistas - escribas y sacerdotes - y sustentáculos (papiro, pergamino, papel y otros soportes). Del rollo al códice, la evolución del tipo de soporte. La comunicación escrita como base de la organización social de los imperios y la Polis. Los monasterios como redes de comunicación y conocimiento.

### **Tema 3. Imprenta.**

La originalidad y las diferencias del invento de Gutenberg y sus tipos móviles. La expansión del libro desde los incunables a la formación de las grandes bibliotecas. La periodización de la noticia: de los avisos a las gacetas y diarios. La nueva sociabilidad individual: la corte, el salón y el café; la impresión de textos y su influencia social; sistemas de propaganda, publicidad monárquica y orígenes del periodismo. Academia-club-partido-prensa periódica: la ilustración y la conformación del espacio público de opinión burguesa.

### **Tema 4. Comunicación en la Revolución industrial.**

Las redes de comunicación en la época del Imperialismo y nacionalismo; su conexión con el ferrocarril, las armas automáticas, el telégrafo-teléfono y la reproducción gráfica impresa de los acontecimientos. El desarrollo de los soportes de comunicación (fotografía, radio y cine) y de los medios de transporte urbano; la comunicación de masas (agencias informativas, aumento de tirada de la prensa, sensacionalismo) y la propaganda comercial (nuevo mercado de consumo).

### **Tema 5. Medios de comunicación de masas.**

La comunicación en el siglo XX entre totalitarismos y democracia. utilización de los medios de comunicación de masas y destrucción de los espacios públicos de opinión. Nuevas formas de gestión de la información y nuevos soportes. La comunicación en la sociedad de consumo desde los años sesenta.

### **Tema 6. Revolución digital y sociedad del conocimiento.**

La industria de la comunicación y las llamadas empresas tecnológicas como factor de desarrollo y crisis; victoria del audiovisual sobre lo impreso y la cultura del libro; omnipresencia de la comunicación y globalización de la sociedad de la información; informatización y nuevas tecnologías en el ocio y el trabajo. Reflexiones sobre la nueva aldea global (realidad y mitificación de la metáfora): inmediatez comunicativa (de Internet a los reality shows), nuevo analfabetismo tecnológico y brecha digital: la explosión del acceso a la información y la producción (del mp3 al Dvd)...

## **Metodologia**

*La metodologia docent consistirà en activitats dirigides presencials, activitats supervisades i treball dirigit i autònom.*

L'aprenentatge estarà basat en la resolució de casos pràctics i l'estudi de cas. Es fomentarà el treball col·laboratiu i la capacitat d'anàlisi crítica i de reflexió.

## Activitats formatives

| Activitat                  | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge  |
|----------------------------|-------|------|---|
| <b>Tipus: Dirigides</b>    |       |      |   |
| Exposicions professorat    | 37    | 1,48 | 2207:E01.01 , 2207:G01.00   |
| Seminaris                  | 15    | 0,6  | 2207:E01.01 , 2207:G01.00 , 2207:T02.00 , 2207:T07.00 , 2207:T10.00 , 2207:T08.00 , 2207:T05.00 , 2207:G02.00 |
| <b>Tipus: Supervisades</b> |       |      |   |
| Tutories                   | 7     | 0,28 | 2207:E01.01 , 2207:T02.00 , 2207:T08.00 , 2207:G02.00 , 2207:G01.00   |
| <b>Tipus: Autònomes</b>    |       |      |   |
| Estudi Personal            | 45    | 1,8  |   |
| Lectures                   | 15    | 0,6  | 2207:T05.00 , 2207:T07.00 , 2207:T08.00   |
| Treballs individuals       | 29    | 1,16 | 2207:E01.01 , 2207:G02.00 , 2207:T05.00 , 2207:T08.00 , 2207:T10.00 , 2207:T07.00 , 2207:T02.00 , 2207:G01.00 |

## Avaluació

*Treballs pràctics supervisats i dirigits: 50% nota.*

*Examen: 30 % nota.*

*Participació a classe i autoavaluació justificada: 20% nota.*

## Activitats d'avaluació

| Activitat             | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge  |
|-----------------------|-----|-------|------|---|
| Examen                | 30% | 2     | 0,08 | 2207:E01.01 , 2207:G01.00 , 2207:G02.00 , 2207:T07.00 , 2207:T10.00 , 2207:T08.00 , 2207:T02.00               |
| Participació a classe | 20% | 0     | 0    | 2207:E01.01 , 2207:T02.00 , 2207:T08.00 , 2207:T10.00 , 2207:G01.00   |
| Treballs              | 50% | 0     | 0    | 2207:E01.01 , 2207:T08.00 , 2207:T10.00 , 2207:T07.00 , 2207:G01.00 , 2207:G02.00 , 2207:T05.00 , 2207:T02.00 |

## Bibliografia

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

CROWLEY, David; HEYER, Paul (ed.), *La comunicación en la historia (tecnología, cultura, sociedad)*, Bosch comunicación, Barcelona, 1997.

WILLIAMS, Raymond (ed.), *Historia de la comunicación, Vol. I: Del lenguaje a la escritura. Vol. II: De la imprenta a nuestros días*, Bosch comunicación, Barcelona, 1992.

BORDERIA ORTIZ, Enric et altri, *Historia de la comunicación social*, editorial Síntesis, Madrid, 1996.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

BENÉVOLO, Leonardo, *La ciudad europea*, Crítica, barcelona, 1992.

BERRIO, Jordi, *L'opinió pública i la democracia*, Pòrtic, Barcelona, 1990.

CHALIAND, Gérard, RAGEAU, Jean-Pierre, *Atlas de los imperios (de Babilonia a la Rusia Soviética)*, Paidós, Barcelona, 2001.

CHARTIER, Roger, *Historia de la lectura*, Taurus, Madrid, 2001.

CHAVAILLON, Jean, *La edad de oro de la humanidad. Crónicas del paleolítico*, Península, Barclona, 1998.

DAVIS, Flora, *La comunicación no verbal*, alianzaeditorial, Madrid, 1997.

FERRAROTTI, Franco, *La historia y lo cotidiano*, Península, Barcelona, 1991.

FREUND, Gisèle, *La fotografía como documento social*, Gustavo Gili, barcelona, 1993.

GELLNER, Ernest, *El arado, la espada y el libro. La estructura de la historia humana*, Península, Barcelona, 1994.

HABERMAS, Jünger, *Más allá del estado nacional*, Trotta, Madrid, 1997.

MANGUEL, Alberto, *Una historia de la lectura*, Alianza Editorial, Madrid, 1998.

MORENO, Amparo, *La mirada informativa*, Bosch, Barcelona, 1998.