

Guia docent de l'assignatura "Estructura de la Comunicació"

2011/2012

Codi: 103026

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	FB	1	2

Contacte

Nom : Lluís Reales Guisado

Email : Lluís.Reales@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

És recomanable el seguiment de les informacions d'actualitat sobre el sistema de mitjans, principalment a Catalunya, Espanya i Europa.

Objectius i contextualització

Amb aquesta assignatura es pretén introduir l'alumnat en el coneixement dels trets estructurals dels sistemes de mitjans de l'entorn occidental europeu, prestant especial atenció als casos espanyol i català, que s'estudiaran amb especial profunditat perquè l'alumnat conegui a fons l'entramat mediàtic en què normalment desenvoluparà la seva activitat professional. D'aquesta manera, es realitzarà una primera aproximació a l'estudi dels actors econòmics, polítics i socials que conformen o contribueixen a la conformació d'aquests sistemes, sense deixar de banda l'anàlisi del model nord-americà, donat la seva indubtable influència en el desenvolupament dels sistemes mediàtics europeus i llatinoamericans.

Tot això sense oblidar la incidència que està tenint Internet en el redisseny de l'estructura de la comunicació a escala nacional i internacional.

De manera eventual es poden incloure aspectes relatius a altres sistemes de mitjans si es produís algun fet d'actualitat particularment rellevant.

Competències i resultats d'aprenentatge

2207:E01 - Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.

2207:E01.03 - Identificar els fonaments estructurals del sistema audiovisual.

2207:E02 - Dominar les tecnologies i els llenguatges propis de la comunicació audiovisual, i les associades a la construcció del discurs.

2207:E02.03 - Aplicar els principis i les tècniques de la construcció del discurs.

2207:G01 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2207:G01.00 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2207:G02 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2207:G02.00 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2207:T02 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2207:T02.00 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2207:T05 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2207:T05.00 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2207:T07 - Gestionar el temps de manera adequada.

2207:T07.00 - Gestionar el temps de manera adequada.

2207:T08 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2207:T08.00 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2207:T10 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2207:T10.00 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

Continguts

- 1.- Delimitació conceptual i perspectives teòriques d'aproximació a la matèria
- 2.- El sistema de mitjans espanyol
- 3.- L'espai català de comunicació
- 4.- Principals tendències en els sistemes de mitjans d'Europa Occidental
- 5.- El sistema de mitjans nord-americà i el seu impacte a Europa i Amèrica Llatina

Metodologia

Cada sessió setmanal es repartirà entre classes magistrals a càrrec del professorat -que explicarà els continguts bàsics relatius als blocs temàtics apuntats- i posada en comú de qüestions d'actualitat, per la qual cosa es reclamarà una participació activa de l'alumnat, amb els objectius prioritaris d'anar actualitzant els continguts de les classes magistrals i identificar grans temes referents a l'evolució dels sistemes de mitjans a escala internacional.

A més, es desenvoluparan altres activitats de manera flexible, que comportaran, per exemple, la discussió de textos acadèmics i/o periodístics per tal d'aprofundir en els continguts de la assignatura.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	51	2,04	2207:E01.03 , 2207:G01.00
Tipus: Supervisades			
Tutories	7	0,28	2207:G01.00 , 2207:T08.00

Tipus: Autònomes				
Treball de l'alumne	88	3,52	2207:E01.03 , 2207:T07.00 , 2207:T10.00 , 2207:T08.00 , 2207:T05.00 , 2207:E02.03 , 2207:G01.00 , 2207:T02.00 , 2207:G02.00	

Avaluació

Es realitzarà a partir de tres tipus d'evidències d'aprenentatge:

1.- Dues proves amb preguntes test i/o molt breus centrades en els continguts tractats a les classes magistrals (incloses les referències a qüestions d'actualitat). La segona prova pot incloure preguntes de qualsevol aspecte ja tractat, no únicament d'aquells continguts explicats després de la realització de la primera prova. Cada una d'aquestes proves representarà un 20% a la qualificació final.

2.- Examen final, amb preguntes de desenvolupament relatives a tot el temari. Equivaldrà al 60% de la qualificació.

3.- Eventualment, cada professor podrà proposar algun exercici y/o treball voluntari, que només podrà incidir favorablement en la qualificació final del curs.

Per aprovar cal haver superat obligatòriament l'examen final (no farà mitjana amb la resta de qualificacions si està suspès). Si no es fa aquest examen, la qualificació final serà "no presentat".

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exàmens	20%,20%,60%	4	0,16	2207:E01.03 , 2207:E02.03 , 2207:G01.00 , 2207:T02.00 , 2207:T07.00 , 2207:T10.00 , 2207:T08.00 , 2207:T05.00 , 2207:G02.00

Bibliografia

ALMIRON, N. (2009). "Grupos privados propietarios de medios de comunicación en España: principales datos estructurales y financieros". *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXII, núm. 1, Pamplona, p. 243-273.

ALMIRON, N. (2010): *Journalism in crisis. Corporate Media and Financialization*. Cresskill: Hampton Press.

BECERRA, M. y MASTRINI, G. (2009). *Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América Latina del siglo XXI*. Buenos Aires: Prometeo.

BUSTAMANTE, E. (2002): *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: GEDISA.

BUSTAMANTE, E. (2003): *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: industrias culturales en la era digital*. Barcelona: GEDISA.

FERNÁNDEZ ALONSO, I. i SANTANA, F. (2000). *Estado y medios de comunicación en la España democrática*. Madrid: Alianza.

HALLIN, D. i MANCINI, P. (2008). *Sistemas de medios comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer.

HARDY, J. (2008). *Western Media Systems*. Londres: Routledge.

JONES, D. E. (2005): "Aproximación teórica a la Estructura de la Comunicación Social". *Sphera Publica: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, núm. 5, Murcia: Universidad Católica San Antonio, p.

19-39.

LABIO, A. (2006). *Comunicación, periodismo y control informativo: Estados Unidos, Europa y España*. Barcelona:Anthropos.

MORAGAS, M, CIVIL, M., FERNÁNDEZ ALONSO, I., BLASCO, J.J. i LÓPEZ, B. (eds.) (2011). *Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

REIG, R. (2010). *La telaraña mediática:cómo conocerla, cómo comprenderla*. Sevilla, Zamora: Comunicación Social.

REIG, R. (2011). *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona: Gedisa.

Revista *Noticias de la Comunicación* (<http://www.noticom.es/>)

Revista *Comunicació 21* (<http://comunicacio21.cat/>)