

Guia docent de l'assignatura "Història de la Ràdio i la Televisió" 2011/2012

Codi: 103052

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	OB	2	2

Contacte

Nom : Nuria Garcia Muñoz

Email : Nuria.Garcia@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès

Objectius i contextualització

Aquesta assignatura s'inclou en una de les vint matèries del grau en Comunicació Audiovisual anomenada "Història i estètica de la comunicació audiovisual". Aquesta matèria integra dues assignatures obligatòries (Història del cine i Història de la ràdio i de la televisió) i sis optatives (Teoria i anàlisi de la televisió, Teoria i anàlisi del film, Teoria i anàlisi de la ràdio, Teoria i anàlisi de la fotografia, Estudis visuals i teoria i Història de la comunicació interactiva.

L'objectiu principal de l'assignatura és analitzar l'evolució de la ràdio i la televisió des del seus orígens, atenent als aspectes tecnològics, estètics, institucionals i de caràcter social.

Els objectius específics són els següents:

Conèixer els antecedents de la ràdio i la televisió

Identificar el desenvolupament tecnològic en relació a la ràdio i a la televisió

Estudiar i analitzar la ràdio i la televisió en el context europeu i espanyol

Estudiar el paper social i polític de la ràdio i la televisió

Aproximar-se als models de programació radiofònica i televisiva

Comprendre la importància dels gèneres i les programacions en l'evolució del contingut de la ràdio i de la televisió

Contextualitzar el paper de la ràdio i de la televisió a partir de diferents factors com són el tecnològic, el social, el polític i l'econòmic.

Identificar els models de la ràdio i de la televisió a l'era analògica i a l'era digital

Reflexionar sobre les funcions informatives i d'entreteniment dels mitjans en diferents èpoques

Competències i resultats d'aprenentatge

2219:E01 - Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.

2219:E01.04 - Conèixer l'evolució històrica dels mitjans audiovisuals.

2219:E13 - Contextualitzar els mitjans audiovisuals i la seva estètica des d'una dimensió històrica.

2219:E13.01 - Identificar les interaccions entre la història, l'estètica i la comunicació audiovisual.

2219:G01 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2219:G01.00 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2219:G02 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2219:G02.00 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2219:T01 - Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.

2219:T01.00 - Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.

2219:T02 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2219:T02.00 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2219:T05 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2219:T05.00 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2219:T07 - Gestionar el temps de manera adequada.

2219:T07.00 - Gestionar el temps de manera adequada.

2219:T08 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2219:T08.00 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2219:T10 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2219:T10.00 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2219:T11 - Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.

2219:T11.00 - Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.

Continguts

1. Introducció a l'estudi de la història de la ràdio i la televisió: conceptes bàsics i fonts d'informació

2. La ràdio

La gènesi de l' invent

Les emissions experimentals

El naixement de les cadenes radiofòniques

La radio en el context internacional

La ràdio abans de la II Guerra Mundial

Evolució de la ràdio després de la postguerra

La radio en el marc europeu

El cas espanyol

Programació radiofònica i gèneres radiofònics: tendències i evolució

Usos socials de la ràdio: recepció passiva i recepció activa

L'estudi de les audiències de la ràdio

L'escenari de la ràdio digital

3. La televisió

Els antecedents de la televisió. Inventors i precursors

Els models televisius: les emissions experimentals i regulars

La televisió a Europa

Història de la televisió a Espanya

El fenomen de la desregulació

La programació televisiva i els gèneres televisius: tendències i evolució

Models i desenvolupament tecnològic

Usos socials de la televisió: recepció i consum de continguts

Les audiències televisives

La televisió digital

4. La ràdio i la televisió a l'era analògica i a l'era digital

5. Models i mercats de la ràdio i la televisió en l'entorn digital

Metodologia

La metodologia d'aquesta assignatura inclou classes teòriques a l'aula i exercicis d'anàlisi i debat a partir de visionats i de material de lectura en els espais de l'aula i dels seminaris. Les classes teòriques i els seminaris són els principals procediments metodològics, acompanyats per l'aprenentatge realitzat a les tutories i el suport permanent que representa l'ús del campus virtual d'aquesta assignatura.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	37	1.48	2219:E01.04 , 2219:E13.01 , 2219:G01.00 , 2219:T01.00 , 2219:T05.00 , 2219:T08.00 , 2219:T11.00 , 2219:T10.00 , 2219:T07.00 , 2219:T02.00 , 2219:G02.00
Seminaris	15	0.6	2219:E01.04 , 2219:T01.00 , 2219:T05.00 , 2219:T08.00 , 2219:T11.00 , 2219:T10.00 , 2219:T07.00 , 2219:T02.00 , 2219:G02.00 , 2219:E13.01 , 2219:G01.00
Tipus: Supervisades			

Avaluació	3	0.12	2219:E01.04 , 2219:T10.00 , 2219:T08.00 , 2219:T07.00 , 2219:T02.00 , 2219:G02.00 , 2219:G01.00 , 2219:E13.01
Tutories	6	0.24	2219:G01.00 , 2219:T02.00 , 2219:T08.00 , 2219:T10.00 , 2219:T11.00 , 2219:G02.00
Tipus: Autònomes			
Treball Autònom	81	3.24	2219:E01.04 , 2219:G01.00 , 2219:G02.00 , 2219:T02.00 , 2219:T07.00 , 2219:T10.00 , 2219:T11.00 , 2219:T08.00 , 2219:T05.00 , 2219:T01.00 , 2219:E13.01

Avaluació

L'avaluació consisteix en superar tres parts diferenciades que es concreten en realitzar un treball (50%), un examen teòric (40%) i les intervencions en els seminaris (10%).

L'examen teòric consisteix en demostrar els coneixements teòrics adquirits en relació als continguts formatius de l'assignatura. El treball és una activitat realitzada per dos persones en el que hauran d'analitzar un tema específic en relació a l'evolució de la ràdio o de la televisió. La intervenció en els seminaris s'articularà en funció del material sol·licitat i de la valoració qualitativa de les intervencions dels alumnes en els seminaris.

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	3	0.12	2219:E01.04 , 2219:E13.01 , 2219:G01.00 , 2219:T01.00 , 2219:T07.00 , 2219:T08.00 , 2219:T02.00 , 2219:G02.00
Participació en seminaris	10%	0	0.0	2219:E01.04 , 2219:E13.01 , 2219:T07.00 , 2219:T02.00 , 2219:G01.00 , 2219:T08.00 , 2219:T11.00 , 2219:T10.00
Treball	50%	5	0.2	2219:E01.04 , 2219:G01.00 , 2219:G02.00 , 2219:T02.00 , 2219:T07.00 , 2219:T10.00 , 2219:T11.00 , 2219:T08.00 , 2219:T05.00 , 2219:T01.00 , 2219:E13.01

Bibliografia

La bibliografia de consulta i altres fons documentals audiovisuals per a cadascuna de les sessions apareix detallada al campus virtual amb els seus enllaços corresponents

Bibliografia

Abruzzesse, A. i Miconi, A. (2002), *Zapping. Sociologías de la experiencia televisiva*. Madrid, Cátedra.

Albert, P i Tudesq, A.J. (2001), *Historia de la radio y la televisión*. México, Fondo de Cultura Económica.

Baget Herms, J.M., *Historia de la televisión en España (1956-1973)*

Balsebre, A. (2002), *Historia de la radio en España*. Madrid, Cátedra

Bustamante, E. (2006), *La radio y televisión en España*, Barcelona, Gedisa.

Delgado, M. i García, N. (2005), *La radio en España: ¿a las puertas del cambio?*, El anuario de la Televisión 2005, Madrid, GECA.

Flichy, P. (1993) *Una historia de la comunicación moderna*, Barcelona, CG MassMedia.

Franquet, R. i Martí, J.M. (1985) *La radio (de la telegrafía sin hilos a los satélites)*. Barcelona, Mitre.

Franquet, R. (2002). "La radio en el umbral digital: concentración versus diversificación", en Bustamante, E. (coord.) *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona, Gedisa.

García Muñoz, N. i Larrègola, G. (2010), *La TDT en Europa. Modelos de programación*, Telos 84, 65-73

Hartley, John (2000), *Los usos de la televisión*, Barcelona, Paidós Comunicación.

Hilmes, M. (ed.) (2003), *The Television History Book*. London, British Film Institute

Martí, J. M. (1990), *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back ediciones.

Palacio, M. (2001), *Historia de la televisión en España*. Madrid, Gedisa.