

Guia docent de l'assignatura "Producció i Expressió Periodística 2011/2012 en Multimèdia i Interactius"

Codi: 103061

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	OT	0	0
2501933 Periodisme	971 Graduat en Periodisme	OB	2	2

Contacte

Nom : José Luis Terrón Blanco

Email : JoseLuis.Terron@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Coneixements bàsics de redacció i producció periodística i informàtica per a usuari

Objectius i contextualització

L'assignatura s'integra dins de la matèria "**Producció periodística**", formada per les següents assignatures:

Producció, expressió i disseny a la premsa

Producció i expressió periodística en multimèdia i interactius

Producció i expressió audiovisual

Informatius en ràdio i televisió

Disseny i composició visual

fotoperiodisme

documental periodístic

Producció periodística multiplataforma

Cal recordar que els alumnes han realitzat el curs anterior les assignatures Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals, Escriptura Audiovisual i Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics, circumstància que facilita el desenvolupament de Producció i expressió periodística en multimèdia i interactius. D'altra banda, en segon es produeixen evidents sinergia entre l'esmentada assignatura i Escriptura Periodística en Multimèdia i Interactius, Mètodes, Tècniques, Fonts i Organització del Treball Periodístic, Producció, Expressió i Disseny en Premsa, Tecnologies de la Informació i la Comunicació i Producció i Expressió Audiovisual.

Rellevància de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és aportar coneixements bàsics sobre la producció i expressió periodística en suports digitals, fent especial èmfasi en la interactivitat, el cross-media i el transmèdia, de manera que es tractarà de manera preponderant les xarxes socials com a instrument del treball periodístic al mateix temps que es donaran a conèixer noves formes periodístiques: periodisme de precisió i periodisme mòbil.

Contribució de l'assignatura a la formació del perfil professional

Es tracta que els alumnes siguin capaços d'usar plataformes digitals com a eines periodístiques, el que suposa acomodar les formes expressives als nous suports a l'una de ser capaços de gestionar-los i que aquesta gestió sigui solidària, és a dir, que aprofiti les sinergies que es donen entre ells.

Competències i resultats d'aprenentatge

2224:G02 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2224:G02.00 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2224:G03 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2224:G03.00 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2224:G04 - Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.

2224:G04.00 - Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.

2224:T01 - Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.

2224:T01.00 - Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.

2224:T03 - Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.

2224:T03.00 - Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.

2224:T04 - Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

2224:T04.00 - Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

2224:T07 - Gestionar el temps de manera adequada.

2224:T07.00 - Gestionar el temps de manera adequada.

2224:T08 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2224:T08.00 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2224:T09 - Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

2224:T09.00 - Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

2224:T10 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2224:T10.00 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2224:T11 - Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.

2224:T11.00 - Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.

2235:E06 - Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.

2235:E06.06 - Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).

2235:E06.08 - Usar adequadament els recursos comunicatius d'Internet.

2235:E07 - Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.

2235:E07.04 - Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

2235:E07.05 - Usar tècniques informàtiques per a la representació i la transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.

2235:E07.06 - Conèixer i saber aplicar els programes informàtics adequats per a desenvolupar processos infogràfics.

2235:E08 - Concebre, planificar i executar projectes periodístics en tot tipus de suports.

2235:E08.01 - Dissenyar, organitzar i projectar produccions de documentals periodístics de caràcter científic o social i realitzar pràctiques de conceptualització i producció.

2235:E09 - Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.

2235:E09.03 - Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.

2235:G03 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2235:G03.00 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2235:G04 - Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.

2235:G04.00 - Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.

2235:T04 - Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

2235:T04.00 - Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

2235:T05 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2235:T05.00 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2235:T06 - Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.

2235:T06.00 - Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.

2235:T07 - Gestionar el temps de manera adequada.

2235:T07.00 - Gestionar el temps de manera adequada.

2235:T08 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2235:T08.00 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

Continguts

1) Introducció general:

- a) Història
- b) Característiques: redacció, immediatesa, modificacions, ampliació i evolució dels relats
- c) Definicions i glossari terminològic

2) El ciberperiodisme

- a) Hipertextualitat
- b) multimedialitat
- c) Interactivitat
- d) Periodisme de precisió, visualització de dades i esdeveniments
- e) Periodisme mòbil
- f) Cross-media i transmèdia

3) Les xarxes socials

- a) La comunicació interpersonal
- b) Webs, blocs i xarxes socials: similituds i diferències
- c) Xarxes obertes i tancades

- d) Facebook, Twitter i Youtube
- e) RSS sindicació, participacions massives i altres

4) Morfologia

- a) Tipologies clàssiques i evolucions modernes
- b) Continguts generalistes, temàtics, visuals, etc.
- c) Estructures, formats fixos o opcionals, retícules per a presentació i estandardització, fil conductor, nivells de profunditat, zones actives, etc.

5) Radiografia interna

- a) Unitats elementals i complexes: textos i hipertextos diversos, galeries icòniques, infografies, vídeos, veus, logotips, etc.
- b) metallenguatges: moviments, colors, estètiques, sons, efectes especials, etc.
- c) Eines d'ajuda, compartició, feedback, formularis, etc.
- d) Fonts documentals, drets d'autor, accés lliure, pactes de reciprocitat, etc.

Ample de banda, bretxa digital.

Metodologia

El desenvolupament de l'assignatura implica la realització de diferents tipus d'activitats formatives:

- Activitats dirigides:

- a) Classes magistrals: explicació dels conceptes teòrics i pràctics.
- b) Seminaris. El seu objectiu és aprofundir -amb treballs en grup i activitats específiques- sobre conceptes bàsics.
- c) Pràctiques al Laboratori. Els principals objectius són que l'alumne realitzi blogs informatius

- Activitats supervisades:

- a) Tutories presencials individuals o en grup. La seva finalitat és resoldre problemes d'aprenentatge.

- Activitats autònomes.

- a) Els estudiants hauran de fer les lectures indicades com a obligatòries i totes les activitats planificades per un correcte desenvolupament dels seminaris i les pràctiques al Laboratori; a més de l'estudi amb una lectura comprensiva de la bibliografia bàsica.

- Activitats d'avaluació

(part d'una sessió presencial es dedicarà a la realització d'un examen escrit).

En total, hi participen 9 professors. D'una banda, dos s'encarreguen de les classes magistrals i, de l'altra, tots desenvolupen la resta d'activitats en grups d'uns 25 estudiants.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-----------	-------	------	--------------------------

Tipus: Dirigides				
Magistral	15	0,6	2235:E06.06 , 2235:E06.08 , 2235:E08.01 , 2235:E09.03	
Pràctiques de laboratori	22	0,88	2235:E06.06 , 2235:E07.06 , 2235:E09.03 , 2235:E08.01 , 2235:E07.05 , 2235:E06.08	
Seminaris	15	0,6	2235:E06.06 , 2235:E09.03 , 2235:E06.08 , 2235:E07.04 , 2235:E08.01	
Tipus: Supervisades				
Tutories	6	0,24	2235:E06.06 , 2235:E08.01 , 2235:E09.03 , 2235:E06.08	
Tipus: Autònomes				
Treball Autònom	81	3,24	2235:E06.06 , 2235:G04.00 , 2235:T08.00 , 2235:T07.00 , 2235:T06.00 , 2235:T05.00 , 2235:T04.00 , 2235:G03.00 , 2235:E07.04 , 2235:E07.06 , 2235:E08.01 , 2235:E09.03 , 2235:E07.05 , 2235:E06.08	

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- a) Examen (30%)
- c) Resultados de las pruebas prácticas de laboratorio (60%)
- d) Intervención en los Seminaris (10%)

La nota final serà la suma de la puntuació obtinguda.

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exàmen	30%	1	0,04	2235:E06.06 , 2235:E06.08 , 2235:E07.04 , 2235:E09.03 , 2235:E08.01
Seminaris	10%	0	0	2235:E06.06 , 2235:E09.03 , 2235:E06.08 , 2235:E08.01
Treballs	60%	10	0,4	2224:G02.00 , 2224:T07.00 , 2224:T09.00 , 2235:E09.03 , 2235:E08.01 , 2235:E07.06 , 2235:E07.05 , 2235:E07.04 , 2235:E06.08 , 2235:E06.06 , 2224:T11.00 , 2224:T10.00 , 2235:T08.00 , 2235:T07.00 , 2235:T06.00 , 2235:T05.00 , 2235:T04.00 , 2235:G04.00 , 2235:G03.00 , 2224:T08.00 , 2224:T04.00 , 2224:G03.00 , 2224:G04.00 , 2224:T03.00 , 2224:T01.00

Bibliografia

Bàsica:

Briggs, M., *Periodismo 2.0*. Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2007.

<http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/periodismo-2.0.pdf>

Canavilhas, J., *Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW*. Covilhã, Livros LabCom, 2007.

<http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/canavilhas-webnoticia-final.pdf>

Cantalapiedra, M.J., ¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la red, en *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología i Sociedad*, 59, Segunda Época.

Madrid. 2004

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4&rev=59.htm>

IAB, La comunicación en medios sociales, Cuadernos de Comunicación Interactiva, vol 8.

www.iabspain.net/descargas/descarga.php?id=124

Larrondo Ureta, A., *Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría i práctica actual*. Bilbao, UPV/EHU, 2009.

Salaverría Aliaga, Ramón; Díaz Noci, Javier. Cap II: Hipertexto periodístico: teoría i modelos, pp. 81-193. En Salaverría Aliaga, Ramón; Díaz Noci, Javier, *Manual de redacción ciberperiodística*. Ariel, Barcelona, 2003.

Tascón, M., Datos i nuevas formas de narrar, *fnpi*, 2011.

<http://www.fnpi.org/laboratorio/?p=385>

Valero, JL, Algunas consideraciones sobre la infografía digital. *Portal de la Comunicación*, 2010.

http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/58_esp.pdf

Complementaria:

Arcila, C.; Ferrer, A. (eds), *Reflexiones sobre comunicación, tecnología i sociedad. Digitalización i ecología de los medios*, Universidad de los Andes, S. Cristobal, 2011.

<http://issuu.com/Grupcomunicacionula/docs/ecologiademedios>

Crucianelli, S., Herramientas digitales para periodistas, Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2010.

<http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php>

Evoca Comunicación e Imagen, *La revolución de la prensa digital*, Madrid, Cuadernos de Comunicación Evoca, 2009.

<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos1.pdf>

Franco, Guillermo, *Cómo escribir para la web*, Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2008.

http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php

Informes:

- Segunda oleada del Observatorio de Xarxes socials:

<http://www.tcanalysis.com/2010/02/01/segunda-oleada-del-observatorio-de-redes-sociales/>

- Informe xarxes socials IAB Spain 2010:

http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-noviembre-2010

Miller, Ch. (ed.), *The future of journalism: Papers from a Conference Organised by the BBC College of Journalism*. 2009

http://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/future_of_journalism.pdf

Orihuela, José Luis, *La revolución de los blogs, La Esfera de los Libros*, Madrid, 2006.

Polo, J., *Twitter...para quien no usa Twitter*, Bubok, 2009.

<http://www.bubok.es/libros/16583/Twitter-para-quien-no-usa-Twitter-BN>

Scolari, Carlos, Transmedia storytelling: más allá de la ficción, en Hipermediaciones (10 de abril de 2011):

<http://hipermediaciones.com/2011/04/10/transmedia-storytelling-mas-alla-de-la-ficcion/>

Varela, J., Blogs versus SMS. Periodismo 3.0 o la socialización de la información, en *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología i Sociedad*, 65, Segunda Época. Madrid, 2005

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=65.htm>

Vídeo: Conceptos básicos de las xarxes socials

<http://www.youtube.com/watch?v=qgTNZcSDiUk>

Vila, P., Convergència de continguts. *Quaderns del CAC*, 31-32, pp. 77-82, 2009

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_Vila.pdf

Links d'interès:

dos en social

<http://www.dosensocial.com/>

Information is Beautiful

<http://www.informationisbeautiful.net/>

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano

<http://www.fnpi.org/>

Puro Marketing

<http://www.puromarketing.com/>

VisualJournalism

<http://visualjournalism.com/>