

Guia docent de l'assignatura "Teoria dels Gèneres Audiovisuals" 2011/2012

Codi: 103069

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	OB	2	2

Contacte

Nom : Nuria Garcia Muñoz

Email : Nuria.Garcia@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès

Objectius i contextualització

Aquesta assignatura s'inclou en la matèria del grau en Comunicació Audiovisual anomenada "Gèneres audiovisuals". Aquesta matèria s'imparteix amb les següents assignatures de 6 crèdits ECTS cadascuna :

Tèoria dels gèneres audiovisuals OB 2on 2on semestre

Gèneres televisius OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres cinematogràfics OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres radiofònics OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres interactius OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres fotogràfics OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres publicitaris OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Programació en ràdio i televisió OT 3er 2on semestre

Els objectius formatius de l'assignatura son:

-Conèixer les convencions narratives i expresives dels gèneres audiovisuals

-Entendre els conceptes teòrics fonamentals sobre els gèneres

-Conèixer i analitzar el concepte de gènere audiovisual

-Analitzar la relació entre els gèneres audiovisuals i les estratègies de programació

-Descriure les tipologies dels gèneres audiovisuals i específicament els gèneres fotogràfics, els gèneres cinematogràfics, els gèneres radiofònics, els gèneres interactius i els gèneres publicitaris.

Competències i resultats d'aprenentatge

2215:E01 - Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.

2215:E01.08 - Aplicar les teories apreses a l'anàlisi de la realitat mediàtica i a l'elaboració dels productes audiovisuals.

2215:E01.09 - Promoure innovacions en la construcció del producte.

2215:E14 - Gestionar les diferents modalitats de programació audiovisual en funció dels diferents gèneres audiovisuals.

2215:E14.02 - Innovar mitjançant la producció i la programació audiovisuals.

2215:G01 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2215:G01.00 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2215:G02 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2215:G02.00 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2215:G03 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2215:G03.00 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2215:G04 - Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.

2215:G04.00 - Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.

2215:T01 - Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.

2215:T01.00 - Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.

2215:T03 - Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.

2215:T03.00 - Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.

2215:T05 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2215:T05.00 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2215:T07 - Gestionar el temps de manera adequada.

2215:T07.00 - Gestionar el temps de manera adequada.

2215:T08 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2215:T08.00 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.

2215:T09 - Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

2215:T09.00 - Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

2215:T10 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2215:T10.00 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

Continguts

El concepte de gènere en el context audiovisual

L'herència dels gèneres audiovisuals

Sistematització i limitacions de la taxonomia dels gèneres

Les funcions dels gèneres en la història dels mitjans audiovisuals

Evolució històrica i hibridació de les estructures i característiques dels gèneres

Aproximació als gèneres cinematogràfics, radiofònics, televisius, fotogràfics, publicitaris e interactius

Gèneres i programació

Els gèneres programàtics en el context internacional i europeu

Els gèneres audiovisuals en l'entorn digital

El paper de les audiències en les estratègies de programació dels gèneres i els formats

Metodologia

Els procediments metodològics corresponen a les activitats formatives descrites. Els documents audiovisuals i textuais que siguin material formatiu per l'aprenentatge de l'assignatura es poden consultar i treballar a través del campus virtual.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	15	0.6	2215:E01.08 , 2215:G01.00 , 2215:T08.00
Pràctiques	21	0.84	2215:E01.08 , 2215:G03.00 , 2215:G01.00 , 2215:E14.02 , 2215:E01.09 , 2215:G04.00 , 2215:T09.00 , 2215:T08.00 , 2215:T05.00 , 2215:T03.00
Seminaris	15	0.6	2215:E01.08 , 2215:G01.00 , 2215:T07.00 , 2215:G03.00 , 2215:T08.00 , 2215:T09.00
Tipus: Supervisades			
Avaluació	6	0.24	2215:E01.08 , 2215:T01.00 , 2215:T08.00 , 2215:T10.00 , 2215:T07.00 , 2215:G01.00
Tutories	6	0.24	2215:G01.00 , 2215:T05.00 , 2215:T07.00 , 2215:T08.00
Tipus: Autònomes			
Treball autònom	80	3.2	2215:E01.09 , 2215:T07.00 , 2215:T10.00 , 2215:T08.00 , 2215:T05.00 , 2215:G02.00 , 2215:G04.00 , 2215:T03.00

Avaluació

L'avaluació consisteix en superar quatre parts diferenciades que es concreten en realitzar un treball (20%), un examen teòric (30%), pràctiques (40%) i les intervencions en els seminaris (10%).

El treball és una activitat individual en el que hauran d'analitzar un gènere audiovisual específic. L'examen teòric consisteix en demostrar els coneixements teòrics adquirits en relació als continguts formatius de l'assignatura. La intervenció en els seminaris s'articularà en funció del material sol·licitat i de la valoració qualitativa de les intervencions dels alumnes en els seminaris

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30%	3	0.12	2215:E01.08 , 2215:G01.00 , 2215:G03.00 , 2215:T07.00 , 2215:T08.00 , 2215:T01.00
Participació en els Seminaris	10	0	0.0	2215:E01.08 , 2215:T08.00 , 2215:T05.00 , 2215:E01.09 , 2215:G02.00 , 2215:G04.00 , 2215:T03.00
Pràctiques	40%	2	0.08	2215:E01.08 , 2215:T07.00 , 2215:T10.00 , 2215:T09.00 , 2215:T08.00 , 2215:E14.02
Treball	20%	2	0.08	2215:E01.08 , 2215:G01.00 , 2215:T07.00 , 2215:G03.00

Bibliografia

- Allen, Robert C. y Gomery, Douglas: Teoría y Práctica de la Historia del cine, Barcelona, Paidós, 1995.
- Altman, R. (2000), Los géneros cinematográficos, Barcelona, Paidós.
- Atorresi, A. (1999), Los géneros radiofónicos, Colihue, Argentina.
- Brants, K. (1998). 'Who's Afraid of Infotainment?'. European Journal of Communication 13 (3):315-335.
- García Muñoz, N. i Larrègola, G. (2010), La TDT en Europa. Modelos de programación, Telos 84, 65-73
- GECA(2000-) Anuarios de la televisión Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual, Madrid
- Geraghty, L. i Jancovich, M (2008) The Shifting Definitions of Genre, North Carolina, McFarland
- Gordillo, I. (2009), La hipertelevisión: géneros i formatos
- Grabe M. E. et al. (2001). 'Explicating Sensationalism in Television News: Content and the Bells and Whistles of Form'. Journal of Broadcasting and Electronic Media, 45(4):635-655.
- Greg, P. (2002). "Television News and Audience Understanding of War, Conflict and Disaster". Journalism Studies, Vol. 3, 2, pp. 173-186.
- Martí, J.M. (1990). Modelos de programación radiofónica. Barcelona: Feed-Back ediciones.
- Martínez Sáez, J. (2005), Hacia una taxonomía del audiovisual publicitario, a www.bocc.ubi.pt
- Mittell, Jason (2001), "A Cultural Approach to Television Genre Theory". A Cinema Journal 40 (3), pp 3-23
- Nichols, B. (1991) Representing Reality: Issues and Concepts in Documentary. Bloomington: Indiana University Press.
- Pastoriza, F. (1997). Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales. Madrid: IORTV.
- Prado, E., Delgado, M., García, N., Larrègola, G. (2009)La televisió. A Corominas, M., Moragas, M. de (eds) Informe de la Comunicació a Catalunya 2007-2008, Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, pp. 67/88. (http://www.portalcomunicacion.com/informe/pdf/inform09_03.pdf)
- Rausell Köster, C. (2005) "Nuevos relatos audiovisuales. Hacia una definición del relato audiovisual interactivo", a Telos 62.
- Sánchez Noriega, J.J. (2005), *Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Alianza. Madrid, 2005

Wolf, M. (1984), "Géneros y Televisión". A: Anàlisi 9:189-198.