

Guia docent de l'assignatura "Esriptura Periodística en Multimèdia i Interactius"

2011/2012

Codi: 103109

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	971 Graduat en Periodisme	OB	2	1

Contacte

Nom : Santiago Tejedor Calvo

Email : Santiago.Tejedor@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Assignatura de primer en el Grau de Periodisme. Es necessitarà que l'alumne tingui un coneixement de temes d'actualitat; demostrí capacitat per l'ús correcte oral i escrit dels seus idiomes propis; pugui llegir, analitzar i resumir textos informatius de diferents mitjans i suports. L'estudiant ha de tenir, a més, uns coneixements mínims d'alfabetització digital (des d'una perspectiva instrumental, en l'ús de les eines d'ofimàtica, Internet i web 2.0).

Objectius i contextualització

L'assignatura és la primera directament vinculada amb l'escriptura periodística aplicada a continguts multimèdia i interactius. Per tant, l'alumne de primer ha d'assumir que aquesta és una introducció teòrica pràctica a l'escriptura de missatges informatius per als nous suports que inaugura la digitalització en el marc d'Internet i la web 2.0.

L'assignatura és una introducció a les pautes, recomanacions i directrius bàsiques per a l'elaboració de missatges informatius de caire multimèdia. De la mateixa manera, s'estudien les principals eines i plataformes de la web 2.0 que poden resultar d'utilitat per a un ciberperiodista.

Competències i resultats d'aprenentatge

2233:E05 - Conèixer i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de l'escriptura i la narrativa periodístiques i les seves aplicacions en els diferents gèneres, mitjans i suports.

2233:E05.03 - Distingir les teories de l'escriptura i la narrativa periodístiques per aplicar-les als gèneres periodístics en suports multimèdia.

2233:E06 - Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.

2233:E06.04 - Escriure tot tipus de textos informatius per a premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

2233:E06.05 - Adequar els textos escrits a les necessitats específiques que impliquen la utilització de tecnologies i els seus sistemes per processar, elaborar i transmetre informació.

2233:E09 - Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació

jurídica de la informació.

2233:E09.02 - Aplicar els principis deontològics i la norma jurídica en la producció de textos periodístics.

2233:G02 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2233:G02.00 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2233:G03 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2233:G03.00 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

2233:T04 - Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

2233:T04.00 - Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

2233:T05 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2233:T05.00 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2233:T07 - Gestionar el temps de manera adequada.

2233:T07.00 - Gestionar el temps de manera adequada.

2233:T10 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2233:T10.00 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

Continguts

- Comunicació on line.
- Multimèdia i periodisme.
- Web 2.0 i comunicació.
- Ciberperiodisme.
- Gèneres periodístics.
- Fonaments de l'escriptura on line.
- Fonaments de l'escriptura ciberperiodística.
- Plataformes i eines on line per al ciberperiodista.
- Tendències de futur.

Metodologia

La base de la metodologia docent serà aconseguir un aprenentatge autònom per part dels alumnes. L'activitat acadèmica tutelada pel professor, amb una participació constant i activa de l'alumne, permetrà que aquest assumeixi les competències genèriques i específiques que es van a plantejar en la matèria, aconseguint, d'aquesta forma, complir amb els objectius formulats.

Les classes de caire teòric i les activitats d'aprenentatge permetran que l'alumne assumeixi els propòsits de la matèria. Per tant, l'estudiant tindrà un extraordinari protagonisme en el disseny de la mateixa. D'altra banda, cal tenir en compte que la relació entre docent i estudiant ha canviat. Aquesta relació es basa principalment en la funció d'expert que correspon exercir al professorat, la de seguiment i tutoria acadèmica i, per descomptat, la d'avaluació, entre altres aspectes.

La classe és superada ja com el lloc en el qual es produeix una relació unidireccional entre alumne i professor i, en aquest sentit, la xerrada, classe magistral o conferència passen a un segon pla, encara que no han de ser eliminades de les programacions de les assignatures. El rol de l'alumne passiu i limitat a la recopilació d'anotacions emmarcat en aquesta relació unidireccional en la qual l'alumne no és protagonista del seu aprenentatge queda relegat a altres plantejaments.

Les activitats d'aprenentatge (classes pràctiques) van a ser essencials en el disseny de l'assignatura. La divisió dels alumnes en grups de pràctiques fa possible el plantejament d'una docència molt més propera a

l'estudiant i en la qual es podran valorar les seves evolucions constants. A més, les activitats d'aprenentatge es desenvoluparan en un aula específica destinada a elles i en la qual les noves tecnologies de la informació i de la comunicació han de jugar un paper rellevant. També es podran plantejar algunes no presencials.

L'adequació del material tecnològic és vital per collir els objectius dissenyats en la matèria per intentar apropar a l'alumne al clima més proper al d'una redacció d'un mitjà de comunicació. Els grups, d'unes 30 persones, permeten aconseguir aquest objectiu, aspecte que es complementa amb les tutories individualitzades o en grup.

Les pràctiques que es duguin a terme han de tenir també la seva identificació amb els debats teòrics que es plantegin en l'assignatura. D'aquesta forma, existirà un fil conductor en tota l'assignatura amb la finalitat de que els alumnes puguin créixer intel·lectualment i en la seva formació.

La utilització del Campus Virtual i de l'aula virtual serà clau en l'assignatura. Els alumnes podran tenir accés en tot moment a tots les activitats que vagin desenvolupant amb l'objectiu que puguin ser revisats constantment. Per altra banda, la labor tutorial a la Universitat parteix de l'experiència docent amb alumnes d'aquestes edats, així com dels enfocaments teòrics-pràctics dels professionals de Psicologia del Desenvolupament i de la Psicopedagogia, i de les perspectives de futur entorn de la complexa i delicada tasca de formar persones autònomes, lliures i responsables. Les tutories, que poden ser presencials o no, complementen la formació que s'imparteix en l'assignatura i alhora ajuden a aconseguir que els alumnes puguin adquirir un major grau de maduresa en les interaccions socials.

Aquesta labor tutorial se centra essencialment en l'orientació formativa, encara que també trobarem moments en els quals l'orientació personal i professional va a ser demandada pels estudiants. El professor ha d'ajudar al discent en aquest moment, en plena fase de maduració personal i professional, i en la qual els dubtes són continus i expressar-les al docent és el primer pas per resoldre-les. Per tant, cal combinar les classes, les activitats d'aprenentatge (les pràctiques) i la labor tutorial per aconseguir els objectius marcats.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Pràctiques	22	0,88	
Seminaris	15	0,6	
Sessions teoria	15	0,6	
Tipus: Supervisades			
Activitats d'Avaluació	3	0,12	
Tutories	3	0,12	
Tipus: Autònomes			
Treball del alumne (recerca, documentació, producció)	78	3,12	

Avaluació

- L'avaluació de l'assignatura tindrà dos parts clarament diferenciades: les activitats d'aprenentatge (60%) (pràctiques i bloc personal), i la valoració dels continguts teòrics (40%).
- En ser una assignatura amb una gran càrrega pràctica, la valoració de les activitats docents serà la de major pes. De fet, s'han establert diferents proves pràctiques avaluables. Els continguts teòrics són el segon aspecte a avaluar i es farà mitjançant dos exàmens al llarg del curs.
- Per superar l'assignatura s'hauran de fer totes les proves avaluables al ser una avaluació continua. En

el cas excepcional i sempre després de resoldre la situació l'equip docent de l'assignatura, es podrà treballar amb un sistema diferent d'avaluació. En el cas de que l'alumne no es presenti a la meitat de les proves es considerarà com a no presentat. Per a aprovar l'assignatura s'ha d'aprovar tant la part teòrica com la pràctica. En el cas d'aprovar una de les dues parts (sigui la teòrica o la pràctica) i suspendre l'altra, l'estudiant tindrà la qualificació de suspès i no es farà la mitja segons els paràmetres establerts. A cada part s'ha de tenir, com a mínim, l'equivalent a un cinc.

- El plagi en els exercicis, exàmens o treballs realitzats significarà el suspens de tota l'assignatura.
- Més de 3 faltes d'ortografia en alguns dels treballs podrà suposar el suspens del treball.

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30%	3	0,12	2233:E05.03 , 2233:E06.04 , 2233:E06.05 , 2233:T04.00 , 2233:T07.00 , 2233:T10.00 , 2233:T05.00 , 2233:E09.02
Pràctiques	60%	0	0	2233:E05.03 , 2233:E06.05 , 2233:E09.02 , 2233:E06.04 , 2233:G03.00 , 2233:T05.00 , 2233:T07.00 , 2233:T04.00
Ressenyes - Portfoli	10%	11	0,44	2233:E05.03 , 2233:E06.05 , 2233:E09.02 , 2233:G03.00 , 2233:T05.00 , 2233:T10.00 , 2233:T07.00 , 2233:T04.00 , 2233:G02.00 , 2233:E06.04

Bibliografia

TEMA 1. Web 2.0 i comunicació.

CEREZO, José M. (dir.) (2006). *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Fundación France Telecom.

FUMERO, Antonio; ROCA, Genís (2007). *Web 2.0*. Madrid, Fundación Orange.

NAFRÍA, Ismael (2007). *Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona, Gestión 2000.

PÉREZ TORNERO, José Manuel (2004). *Promoting Digital Literacy*. eLearning Action Plan 2004-2006. European Commission eLearning Programme.

TEMA 2. Ciberperiodisme: Aproximació conceptual.

BOCZKOWSKI, Pablo J. (2004) *Digitizing the news. Innovation in on-line newspapers*. Cambridge (USA). MIT Press.

FOGUEL, Jean-François; PATIÑO, Bruno (2007). *La Prensa sin Gutenberg: El periodismo en la era digital*. Madrid: Punto de lectura.

HALL, Jim (2001). *On line Journalism*. Londres, Pluto Press.

LÓPEZ, Xosé; OTERO LOPEZ, Marita (2007). *Bitácoras*. A Coruña: Netbiblio.

CABRERA, M^a Ángeles (2000). *La prensa on-line. Los periódicos en la www*. Editorial CIMS, Barcelona.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2010). *Desarrollos del periodismo en internet*. Comunicación Social Ediciones, Zamora.

FLORES VIVAR, Jesús; ARRUTI, Alberto Miguel (2001). *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*. Madrid, Ediciones 2010 - Editorial Limusa.

PALOMO, M^a Bella (2004). *El periodista on line: de la revolución a la evolución*. Comunicación Social, Sevilla.

PARRA VALCARCE, David; ÁLVAREZ MARCOS, José (2004). *Ciberperiodismo*. Madrid, Síntesis.

PAVLIK, John V. (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós. Col. Paidós Comunicación 160.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla: Comunicación Social.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2008). "De la 'revolución informativa' a la 'revolución formativa' del periodismo on-line". EN: CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES, Jesús; ESTEVEZ Ramírez (2008). *Blogalaxia y periodismo en la Red: Estudios, análisis y reflexiones*. Madrid, Fragua.

TEMA 3. Fonaments de l'escriptura on line.

CAMUS, Juan Carlos (2009). *Gestión de contenidos digitales. Tienes 5 segundos*. www.tienes5segundos.cl.

LARRONDO, Ainara; SERRANO, Ana (2007). *Diseño periodístico en Internet*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

MURRAY, Janet H. (1999). *Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Paidós, Barcelona. Col. Multimedia 12.

TEMA 4. Fonaments de l'escriptura ciberperiodística.

CANAVILHAS, Joao (2007). *Webnoticia: Propuesta de modelo periodístico para la WWW*. Universidade da Beira Interior (Brasil): Labcom.

DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón. (coords.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona, Ariel.

FRANCO, Guillermo (2008). *Cómo escribir para la web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'*. Austin (Texas): Knight Foundation.

LARRONDO, Ainara (2008). *Los géneros en la Redacción Ciberperiodística*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

LANDOW, G.P. (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós: Barcelona.

SALAVERRÍA, Ramón (2006). *Redacción periodística en internet*. Navarra, Eunsa.

TEJEDOR CALVO, Santiago (Coord) (2009). *Libro de Estilo para Ciberperiodistas*. Santo Domingo: Editorial ITLA.

TEMA 5. Plataformes i eines per al ciberperiodista.

BRIGGS, Mark. (2007). *Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*. Austin (Texas): Knight Foundation.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES, Jesús. *Blogs y periodismo en la Red*. Madrid, Fragua.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). "Periodismo 'mashup': Combinación de recursos de la web social con una finalidad ciberperiodística". EN: *Revista Anàlisi*. Departamento de Periodismo. UAB. Servei de Publicacions. Bellaterra, Barcelona. Nº 35.

TEMA 6. Tendències de futur.

FERNANDEZ GARCÍA, Jorge Juan (2008). *Más allá de Google*. Barcelona, Infonomía.

IGARZA, Roberto (2008). *Nuevos medios: Estrategias de convergencia*. Buenos Aires, La Crujía Ediciones.

LI Charlene; BERNOFF, Josh (2009). *El mundo Groundswell: Cómo aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la Red*. Barcelona: Empresa Activa.

TAPSCOOT, Dan; WILLIAMS, Anthony D. (2007). *Wikinomics: La nueva economía de las multitudes inteligentes*. Barcelona, Paidós.

Webs i blogs: www.desmiblog.com, eperiodista, cuaderno, El blog de Enrique Dans, Periodistas 21.