

## Curs acadèmic 2011-2012

### Llicenciatura: Publicitat i Relacions Públiques Curs 3er

**Codi:** 20678

**Assignatura:** Normativa, ètica i deontologia de l'activitat publicitària

**Tipus d'assignatura:** OB (en el pla d'estudis homologat és Troncal)

**Núm. de crèdits:** En el Pla d'Estudis Homologat, 5

**Núm. ECTS:** 3

**Professor:** Daniel Panyella Callau

**Semestre:** 2<sup>on</sup>

#### Objectiu de l'assignatura:

Estudi del règim jurídic de la publicitat a nivell comunitari, estatal i autonòmic. Anàlisi dels plantejaments ètics i deontològics relacionats amb l'activitat publicitària i dels models contractuals. Anàlisi d'àmbits especialitzats: alimentació, tabac, infància ...

L'assignatura té una forta vessant teòrica que consisteix en el coneixement dels elements que conformen el Dret de la Publicitat que pugui servir a determinats exercicis o models pràctics. Hom procura que l'alumne adquireixi un conjunt de coneixements que el puguin orientar en el marcs jurídics -i els seus límits- per a la seva futura activitat professional i serveixin de referent per al supòsits d'encarar situacions potencialment conflictives.

#### TEMARI

**Tema 1.-** Introducció al concepte de Dret, Ètica i Deontologia.

**Tema 2.-** El Dret aplicable a la Publicitat. La regulació jurídica de la publicitat a l'Estat Espanyol: Els antecedents de la regulació actual: evolució històrica de la legislació aplicable a la publicitat a l'Estat

Espanyol. L' *Estatuto de la Publicidad* de 1964, el *Registro General de la Publicidad* de 1965 i les legislacions especials.

**Tema 3.-** El context actual: la Constitució Espanyola i la seva repercussió en la legislació publicitària. La normativa autonòmica.

**Tema 4.-** Les normes estatals:

- ✓ La Llei 34/1988 d'11 de novembre, General de Publicitat
- ✓ La Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual
- ✓ El Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre, que aprova el Text Refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris.
- ✓ La Llei 3/1991, de 10 de gener, de Competència Deslleial
- ✓ La Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre del Codi Penal

**Tema 5.-** La Llei 34/1988 d'11 de novembre, General de Publicitat: anàlisi de l'estructura i els articles. La publicitat il·lícita, enganyosa i deslleial. Les normatives publicitàries especials. Anàlisi de la potestat reglamentària i sancionadora de l'Administració Pública. La jurisdicció en matèria publicitària. La cessació, rectificació voluntària i la publicitat correctora.

**Tema 6.-** Les normes de caràcter especial: anàlisi de la legislació aplicable en matèria d'aliments, especialitats farmacèutiques, la imatge de les persones, jocs, joguines, ofertes de treball, productes dietètics, productes sanitaris, publicitat financera, tabac, televisió, internet, venda a terminis, turisme, ...

**Tema 7.-** Modalitats contractuals: el contracte de publicitat, el contracte de difusió, el contracte de creació publicitària i el contracte de patrocini. L'emplaçament de producte.

**Tema 8.-** Marques i Patents. La protecció de marques, logotips i dissenys.

**Tema 9.-** Propietat intel·lectual i creativitat publicitària: la protecció de la creació: il·lustració, fotografia, audiovisual, música i multimèdia.

**Tema 10.-** Elements jurídics del comerç electrònic.

**Tema 11.-** La protecció de dades de caràcter personal. Anàlisi de la legislació aplicable estatal i internacional. La Llei Orgànica 15/99 de Protecció de Dades i l'Agència de Protecció de Dades.

**Tema 12.-** Ètica i Deontologia: àmbit d'actuació de l'ètica i anàlisi dels principals codis deontològics en matèria de publicitat i comunicació.

**Bibliografia bàsica:**

Santaella, Manuel *Derecho de la Publicidad*, ed. Civitas. Madrid (2003)

**Bibliografia complementària:**

De la Cuesta Rute, José M<sup>a</sup> *Curso de Derecho de la Publicidad*, ed. EUNSA. Pamplona (2002).

Miguel Asensio, Pedro *Régimen Jurídico de la Publicidad Transfronteriza*, ed. Iustel. Madrid (2005)

Ramos, Fernando *Los límites de la publicidad*. Ediciones de la Diputación de Pontevedra. Pontevedra (2000)

**Webgrafia:**

<http://www.autocontrol.es>,  
*Asociación para la regulación de la comunicación comercial*

<http://www.anunciantes.com>,  
*Asociación Española de Anunciantes*

<http://www.aeap.es>,  
*Asociación Española de Agencias de Publicidad, AEAP.*

<http://www.cac.cat>  
Consell de l'Audiovisual de Catalunya

<http://www.colpublirp.com>  
Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya