

Codi: 20752

Assignatura: Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació

Tipus d'assignatura: Opcional

Nº de crèdits: 2

Professorat: Javier Salla García

Quatrimestre: 2º

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- Conèixer els elements més importants del mercat actual de la comunicació.
- Analitzar les tendències de la comunicació en l'àmbit de les noves tecnologies.
- Detecció de sectors emergents en la comunicació.
- Valorar la situació actual dels mitjans de comunicació tradicionals.
- Preparar l'alumne per a la seva incorporació al mercat laboral mitjançant tècniques relacionades amb els models actuals de comunicació.
- Identificar els aspectes legals vinculats a la comunicació actual com la llei de protecció de dades, la Llei de Serveis de la Societat de la Informació i el Comerç Electrònic o la protecció del capital intel·lectual.

TEMARI:

1. Panorama general de la comunicació en l'actualitat

- Anàlisi dels mitjans de comunicació més coneguts
- Els poders públics i la comunicació actual.
- Mitjans de comunicació i noves tecnologies
- La comunicació tradicional

2. Tipologia dels models de comunicació actuals

- Les xarxes socials
- Noves plataformes vinculades als avenços tecnològics

- Evolució dels mercats audiovisuals

3. Tendències i projecció futura del mercat audiovisual

- Internacionalització
- Liberalització
- Mercats emergents
- Avantatges i inconvenients

4. Nous perfils professionals

- Societat en xarxa
- Community manager
- Responsabilitat social corporativa
- Continguts
- Posicionament. Tradicional i SEO, SEM, SMM ...

5. Legalitats relacionades amb el mercat audiovisual actual

- Disposicions legals afectes
- La LOPD, la LSSICE i altres disposicions relacionades amb les Noves Tecnologies
- Protecció del capital intel·lectual
- Estructures jurídiques més habituals en comunicació

6. planificació professional

- Primeres qüestions
- Detecció de necessitats
- Recerca del valor diferencial
- Adequació al projecte personal. El C.V.

7. Tècniques actuals de comunicació comercial

- La imatge personal
- La venda. tècniques
- Llenguatge corporal
- Presentacions. Parlar en públic
- Redacció de textos

8. La comunicació interna en organitzacions del sector audiovisual actual

- Comandament i lideratge
- Dinàmica de grups
- Negociació
- Màrqueting amb pressupost reduït
- Gestió òptima de recursos
- Finançament i Empreses de capital risc

9. Exposició i defensa de projectes

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- ETICA, DEONTOLOGIA I COMUNICACIO, de PARES MAICAS, MANUEL, UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA), 2011.
- LOS GUARDIANES DEL MENSAJE: ASESORES POLITICOS UN MODELO ALTERNAT IVOA LOS SPIN DOCTORS ANGLOSAJONES, de AIRA , TONI, UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA), 2011.
- COMUNICACION Y DISCURSO, de GIL JUAREZ, ADRIANA, UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA), 2011.
- COMUNICAR PARA TRANSFORMAR, TRANSFORMAR PARA COMUNICAR: TECNOLOGI AS DE LA INFORMACION DESDE UNA PERSPECTIVA DE CAMBIO SOCIAL, de MARI SAEZ, VICTOR, Ed. POPULAR, 2011.
- INTRODUCCION A LA COMUNICACION INSTITUCIONAL A TRAVES DE INTERNET: EL TERCER SECTOR EN LA WEB PARTICIPATIVA Y OTROS CASOS DE ESTUDIO, de MOLINA CAÑABATE, JUAN PEDRO, Ed. GRUPO 5 ACCION Y GESTION SOCIAL, 2011.
- CREATIVIDAD Y DISEÑO DE PRODUCTO, de VV.AA., Ed. DOCUMENTA UNIVERSITARIA, 2011.
- COMUNICAR: CONSTRUYENDO DIALOGOS ESTRATEGICOS EM 360º, de VELIZ MONTERO, FERNANDO, Ed. GEDISA, 2011.
- CONVERGENCIA DIGITAL: RECONFIGURACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN ESPAÑA, de LOPEZ GARCIA, XOSE, Ed. UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, 2011.
- REDES DE POLITICAS PÚBLICAS PARA LA PROMOCION DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y/O DEL CONOCIMIENTO EN CATALUNYA Y EUSKADI, de RAMILO ARAUJO, M^a CARMEN, Ed. INSTITUTO VASCO DE ADMINISTRACION PUBLICA, 2010.
- COMPETENCIAS Y PERFILES PROFESIONALES EN LOS ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, de SIERRA SANCHEZ, JAVIER y CABEZUELO, LORENZO FRANCISCO, Ed. FRAGUA, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

METODOLOGIA DOCENT: TEORIA:

Docència centrada en l'alumne, amb caràcter constructiu, actiu, cooperatiu, autònom i contextualitzat. Amb utilització principal dels següents recursos:

- Lliçó magistral participativa.
- Conferències i xerrades d'experts.
- Treball autònom.
- Treball en grup i cooperatiu

PRÀCTIQUES:

L'alumne desenvoluparà al llarg de l'assignatura seu propi projecte personal d'incorporació al mercat laboral que serà defensat per ell mateix en finalitzar l'assignatura.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

L'alumne pot superar l'assignatura mitjançant una dels dues opcions següents:

1r optar per la via de la superació de l'assignatura, mitjançant la defensa del seu projecte d'incorporació professional

2n Mitjançant la superació d'examen final en la data prevista en el calendari acadèmic

ALTRES QÜESTIONS:

Data

Signatura del Cap del Departament