

CURS ACADÈMIC 2011-2012

LLICENCIATURA: PERIODISME

CURS: QUART

Codi:	20755
Assignatura:	Taller de Redacció de Premsa
Tipus d'assignatura:	Optativa
Número de crèdits:	10
Professorat:	Antoni Reig i Malla, Pepa Badell i Elvira Altés
Quadrimestre:	Primer i Segon

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Taller de Redacció de Premsa porta a la pràctica tot un seguit de teories, explicacions i exercicis acumulats durant els tres primers cursos d'estudi de la llicenciatura per tal de produir una publicació periodística, la revista "El Campus de l'Autònoma". La realització de la revista, que va iniciar la seva publicació el mes de març de l'any 2000, amb una periodicitat aproximada de sis números per any, és a dir, tres per semestre acadèmic, serveix per dur a terme l'aplicació dels ensenyaments rebuts, per realitzar una crítica i una reflexió sobre la feina feta, per aprendre a superar els problemes que tota feina comporta i per conèixer i adquirir els hàbits i rutines de la professió periodística. En definitiva, es tracta d'aprendre a realitzar i de produir una publicació periodística homologable a les que es troben en el mercat.

L'evolució dels mitjans de comunicació ens ha portat a compaginar la premsa de paper amb la digital. El web de la revista, vinculat a les xarxes socials, permet configurar una redacció multicapçalera, és a dir, treballar en la nova generació de redaccions. Així mateix, els continguts esdevenen hiperlocals i es fa més complexa i diversa la difusió d'aquests continguts. La producció multimèdia ens porta al domini de eines i formats nous i a inserir la nostra feina en unes estructures multiplataforma i multicapçalera.

TEMARI:

1.- Presentació i planificació del treball a realitzar durant el curs. Explicació del material de que es disposa (redacció, pantalles, connexió a Internet, impressores, etc.) i programació del que és necessari per desenvolupar la feina (agenda bàsica de fonts, fonts informatives, organització del temps, etc.). Definició del model de publicació. Organització de les tasques de redacció i distribució de funcions i de responsabilitats.

2.- Disseny del producte. Procés de maquetació. Organització de l'espai redaccional en funció del model de periòdic. Elements de disseny en relació al model escollit. Variacions possibles dins d'un mateix model de maqueta.

3.- Fotografia. Grafisme. Criteris d'utilització de la fotografia. El paper de les imatges en el context informatiu. Les diferents formes de grafisme i les pautes per a la seva ubicació dins l'espai redaccional.

4.- Informació i interpretació. Definició dels espais redaccionals i distribució dels gèneres periodístics. Tractament de la crònica, el reportatge, l'entrevista i el perfil. Confecció d'agendes informatives, de previsions, de fonts, etc. Documentació i la seva utilització.

5.- Opinió. Articles de col.laboració. Definició d'espais redaccionals i criteris per a la inclusió d'articles d'opinió, la seva recerca, la seva funció i la seva integració dins la temàtica general. Tractament diferenciat de l'editorial i de l'opinió firmada. Relació entre l'opinió i la informació.

6.- Seccions de cultura, esports i noves tecnologies. Definició d'espais redaccionals i canals d'obtenció del material informatiu. Llistat dels serveis imprescindibles i la seva funcionalitat.

7.- Publicitat. Criteris d'inserció dins les pàgines de la publicació.

8.- Llibre d'estil. Codificació dels gèneres periodístics, dels elements de la informació i de les fonts informatives. Model de llengua (registre periodístic) i normes de redacció (convencions). Gramàtica per a periodistes (ortografia, morfologia i sintaxi). Diccionari.

9.- Internet. Periodisme digital. Web, bloc i xarxes socials (Facebook i Twitter).

10.- Redacció multicapçalera. Continguts hiperlocals. Difusió de continguts.

11.- Producció multimèdia: eines i formats. Estructures multiplataforma i multicapçalera

BIBLIOGRAFÍA:

AVUI. Llibre d'estil. Barcelona. Empúries. 1997.

BORRAT, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona. Editorial Gustavo Gili, 1989.

BURGUET ARDIACA, Francesc. Construir les notícies. Una teoria de la redacció periodística. Barcelona. Dèria Editors, 1997.

COLOMBO, Furio. Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional. Barcelona. Anagrama, 1997.

DÍAZ NOCI, J.; SALAVERRIA, R. Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona. Ariel. 2003.

DIVERSOS AUTORS. Plataforma Interuniversitària de la Premsa Comarcal i Local. Primera trobada. Barcelona. Associació Catalana de Premsa Comarcal i Local. 2010.

DIVERSOS AUTORS. La comunicació de proximitat a Catalunya. Barcelona. Taula de Comunicació. 2009.

GIL CALVO, E.; ORTIZ, J.; REVUELTA, M. Repensar la prensa. Madrid. Debate. 2002.

MAS DE XAXÀS, Xavier . Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación. Barcelona. Destino. 2005.

MASIP, P.; MICÓ, J.L. La convergència comunicativa a la premsa local i comarcal. Noves perspectives per a la informació. Barcelona. Lexikon Papers. 2010.

MATTELART, Armand. Historia de la sociedad de la información. Barcelona. Paidós. 2002.

MORENO SARDÀ, Amparo. La mirada informativa. Barcelona. Bosch Comunicació, 1998.

MICÓ, J.L. Periodisme a la xarxa. Llenguatge nou d'un ofici vell. Vic. Eumo. 2006.

PAIS, EL. El libro de estilo. Madrid. Prisa, 1990.

PISCITELLI, A. Internet: la imprenta del siglo XXI. Barcelona. Gedisa. 2005

SALAVERRIA, R. Redacción periodística en Internet. Pamplona. Eunsa. 2005.

SANCHEZ TABERNERO, Alfonso. Los contenidos de los medios de comunicación. Barcelona. Deusto. 2008.

METODOLOGÍA DOCENT:

PRÀCTIQUES:

Les practiques abasten la totalitat del semestre, exceptuat el període d'exàmens. L'objectiu de l'assignatura és elaborar la revista "El Campus de l'Autònoma" i treballar en el web o bloc, Facebook i Twitter vinculats, per tant, els punts del temari són l'aplicació del que ja s'ha estudiat en cursos anteriors. Hi ha una fase prèvia de planificació i reflexió sobre el producte i una fase posterior, a la realització del producte periodístic, consistent en veure les deficiències i els encerts, així com el seu reflex en el bloc vinculat a la revista i la seva presència i interactivitat amb les xarxes socials (Facebook i Twitter). Tot i que la revista és una publicació sorgida de la Facultat de Ciències de la Comunicació i d'àmbit de la Universitat Autònoma de Barcelona, cal situar-la en el marc de les revistes universitàries tenint en compte que va dirigida no sols als estudiants sinó a tots els estaments que formen la comunitat universitària (estudiants, professorat i personal d'administració i de serveis).

La revista està estructurada per seccions de treball (reportatges, entrevistes, notícies, fotografia, edició, disseny-maquetació,...). Cada secció té la seva pròpia dinàmica de producció però en totes elles hi ha un mínim d'hores de treball setmanal que al llarg del semestre no poden ser menys de 67.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

El criteri per qualificar els alumnes és la feina feta durant el curs, tant pel que fa a la quantitat d'hores dedicades, amb un mínim de 67 hores per semestre, com a la qualitat dels treballs efectuats. També és valora la participació de cada estudiant en els processos de definició i preparació de la publicació, en els d'anàlisi i reflexió posterior a la sortida de cada número de la revista i el treball efectuat en el bloc vinculat a la revista de paper i les xarxes socials. En conseqüència, l'avaluació és un procés permanent i progressiu durant tot el semestre.

Data

Signatura Cap del Departament