

## **Microeconomía**

Febrero - Julio 2012

Contacto: Joaquin.Naval@uab.cat

Oficina: S/224

Horarios de clase: martes de 19:30h a 21h y jueves de 18h a 19:30h

Tutorías: jueves de 19:30h a 20:30h. Enviar antes un correo a “Joaquin.Naval@uab.cat”.

El material del curso está disponible en la página web:

<http://www.wix.com/joaquinnavalnavarro/eco#!teaching>

### **Objetivos i contextualización:**

El objetivo de la asignatura es entender las teorías clásicas que guían las decisiones microeconómicas, no sólo sabiendo desarrollarlas y aplicarlas a distintas situaciones, sino también desde un espíritu crítico.

Los temas principales que se verán a lo largo del curso son los siguientes:

Teoría del Consumidor, Teoría de la Producción, Preferencias y Utilidad, Consumo y Demanda, Decisión Intertemporal. Mercados (competitivos y monopolísticos), equilibrio general.

### **Evaluación:**

La evaluación del curso se hará de forma continuada, mediante exámenes parciales, listas de ejercicios y problemas relacionados con las clases de teoría, trabajos específicos que ofrezcan la posibilidad de utilizar datos reales, y un examen final. El peso de cada uno de los componentes anteriores en el cálculo de la nota final se realizará como sigue: 40% por el examen final, 40% por los exámenes parciales, y 20% por los ejercicios.

2 pruebas parciales: El objetivo de estas pruebas se facilitar el aprendizaje de la materia mediante el estudio constante de una cantidad de materiales relativamente pequeña (en lugar de un gran esfuerzo de aprendizaje puntual para una gran cantidad de materiales). En estas pruebas el tiempo máximo de resolución será de 1h 30 minutos. Fechas: 22/3/2012 y 17/5/2012.

1 examen final que incluye toda la materia de curso: El examen está diseñado para que el estudiante se vea forzado a realizar un último esfuerzo de aprendizaje que es necesario para consolidar los conocimientos previamente adquiridos. Así, con este sistema de evaluación doble se pretende garantizar el éxito en el proceso de aprendizaje del mayor número posible de alumnos. El tiempo de resolución máxima será de 3 horas. Fecha: 4/6/2012. Recuperación: 7/9/2012.

4 listas de problemas: Las listas de problemas tienen por objetivo que los alumnos pongan a trabajar los conceptos desarrollados en las clases magistrales. Eventualmente se propondrán trabajos en los cuales se utilizarán datos reales, con el objetivo de ofrecer una visión más completa de los aspectos que se están estudiando. El tiempo máximo de resolución será de 30 minutos. Fechas: 23/2/2012, 13/3/2012, 19/4/2012 y 8/5/2012.

Si aplicando los pesos mencionados anteriormente la calificación del alumno es 5 o superior, se considera superada la asignatura y esta no podrá ser objeto de una nueva evaluación. Para aquellos estudiantes que en la evaluación no hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 5 habrá una reevaluación el 7/9/2012. Los profesores de la asignatura decidirán la modalidad de esta reevaluación.

*Los exámenes parciales y final sólo se podrán hacer en las fechas destinadas a cada grupo.*

Un alumno se considera que está “No Presentado” a la asignatura siempre y cuando no haya participado de las actividades de evaluación. Se considera que un estudiante que realiza alguna componente de evaluación continuada ya no puede optar a un “No Presentado”.

## **Contenidos:**

1. Introducción (C.1)
2. Teoría del Consumidor (C. 2, 3 y 4)
  - (a) Preferencias y Curvas de Indiferencia
  - (b) Funciones de Utilidad
  - (c) Restricción Presupuestaria
3. Demanda del Consumidor (C. 5, 6 y 8)
  - (a) Elección Óptima del Consumidor
  - (b) Variaciones en la Renta: Bienes Normal e Inferiores
  - (c) Variaciones en los Precios: Bienes Ordinarios, Giffen, Sustitutivos y Complementarios
  - (d) Efectos Renta y Sustitución
4. Aplicaciones de la Teoría del Consumidor (C. 7, 9 y 10)
  - (a) Oferta de Trabajo
  - (b) Elección Intertemporal
  - (c) Preferencia Revelada
5. Teoría de la Producción (C. 18, 19, 20 y 21)
  - (a) Tecnología y Factores de Producción
  - (b) Maximización de Beneficios
  - (c) Minimización de Costes
6. Demanda y oferta agregadas (C. 14, 15, 23)
  - (a) Demanda y oferta agregadas
  - (b) La elasticidad
  - (c) Los excedentes de los consumidores y de los productores
7. El mercado competitivo (C. 16)
  - (a) El equilibrio del mercado
  - (b) La estabilidad del equilibrio: el modelo de la “telaraña”
  - (c) Estática comparativa: incidencia de los impuestos
  - (d) La eficiencia del mercado competitivo
8. El monopolio (C. 24, 25 y 26)
  - (a) La maximización de beneficios
  - (b) Causas, eficiencia y regulación de los monopolios
  - (c) La discriminación de precios
  - (d) El monopsonio

9. El oligopolio y las interacciones estratégicas (C. 25 y 27)

- (a) El equilibrio de Cournot
- (b) El equilibrio de Bertrand
- (c) El equilibrio de Hotelling
- (d) El equilibrio de Stackelberg
- (e) Competencia Monopolística

10. El modelo de equilibrio general con intercambio puro (C. 31 y 32)

- (a) La caja de Edgeworth
- (b) Asignaciones eficientes en el sentido de Pareto
- (c) El equilibrio walrasiano
- (d) Los teoremas fundamentales de la economía del bienestar

### Bibliografía

- Varian, H. (1999). “Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual”. Antoni Bosch, octava edición. Barcelona.
- Katz, M., Rosen, H., Morgan, W. (2007). “Microeconomía Intermedia”. McGraw-Hill.
- Green, J.R., Mas-Colell, A., Whinston, M.D. (1995). “Microeconomic Theory”. Oxford University Press.