

LLICENCIATURA: Periodisme

CURS: 3r

2011-2012

Codi: 20662

Assignatura: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació de masses I

Tipus d'assignatura: obligatòria

Nº de crèdits: 5

Professorat: Carme Ferré (Català); Jaume Soriano (Català)

Quadrimestre: segon

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Iniciar l'estudiant en les bases epistemològiques i metodològiques de les ciències socials. Capacitar els futurs periodistes per a l'anàlisi fonamentada i la valoració d'una recerca científica. Aprofundir en el coneixement i ús efectiu de les tècniques i estratègies de recerca usuals en la investigació de la comunicació social.

TEMARI:

<i>La lògica del coneixement científic i el debat metodològic en les ciències socials</i>		
1 Fonaments de la racionalitat de la ciència. 2 El progrés del coneixement científic. 3 El debat sobre el mètode en les ciències socials. 4 La coexistència de paradigmes en la investigació social.		
<i>La comunicació com a objecte d'estudi. Principals àmbits de la recerca en comunicació</i>		
5 La comunicació com a objecte d'estudi científic. 6 L'estudi dels públics, dels textos i dels emissors dels mitjans de comunicació.		
<i>El procés de recerca</i>		
7 Estructura de la investigació social empírica. 8 El disseny de la recerca 1: objecte d'estudi i formulació d'hipòtesis 9 El disseny de la recerca 2: definició de les variables i operacionalització 10 El disseny de la recerca 3: mostreig 11 El disseny de la recerca 4: procediments de producció/recollida de dades		
<i>Els procediments de recerca de la comunicació</i>		

- 12 L'enquesta
- 13 L'experiment
- 14 Grups de discussió
- 15 Anàlisi de continguts
- 16 Anàlisi textual
- 17 Observació participant

BIBLIOGRAFIA:

1) Bàsica

- Adorno, Theodor W.
2001 (1972) Epistemología y ciencias sociales Madrid, Ediciones Cátedra
- Bericat, Eduardo
1998 La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social Barcelona, Ariel.
- Chalmers, Alan F. 2000 (1999) ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Madrid, Siglo XXI
- Corbetta, Piergiorgio
2003 Metodologías y técnicas de investigación social Madrid, Mc Graw Hill.
- Deacon, David, et alt.
1999 Researching Communications London, Arnold.
- Gadamer, Hans-Georg
1977 Verdad y método Salamanca, Ediciones Sígueme.
- Habermas, Jürgen
1982 Conocimiento e interés Madrid, Taurus.
- Igartua, Juan José
2006 Métodos cuantitativos de investigación en comunicación Barcelona, Bosch.
- Quivy, Raymond i Van Campenhoudt, Luc
2001 Manual de recerca en ciències socials Barcelona, Herder.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio, et alt.
1998 Cómo elaborar un proyecto de investigación social Bilbao, Universidad de Deusto.
- Soriano, Jaume
2007 L'ofici de comunicòleg Vic, Eumo Editorial
- Wodak, Ruth i Meyer, Michael
2003 Métodos de análisis crítico del discurso Barcelona, Gedisa

2) Complementària

- Alonso, Luis Enrique
1998 La mirada cualitativa en sociología Madrid, Editorial Fundamentos.
- Bertrand, Ina i Hughes, Peter
2005 Media Research Methods. Audiences Institutions, Texts New York, Palgrave McMillan.
- Callejo, Javier
2001a Investigar las audiencias Barcelona. Paidós.
2001b El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación Barcelona, Ariel.
- Gadamer, Hans-Georg
1977 (1975) Verdad y método (tercera edició) Salamanca, Ediciones Sígueme.
- Garne, Mark et alt.
2009 Teaching Research Methods in Social Sciences Farnham, Ashgate
- Giddens, Anthony
2001 Las nuevas reglas del método sociológico Buenos Aires, Amorrortu Editores.
- Hammersley, M. I Atkinson, P.
1983 (1994) Etnografía. Métodos de investigación Barcelona, Paidós.
- Jensen K.B. i Jankowski, N.W.
1993 Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas Barcelona, Bosch.
- Krippendorff, Klaus
1990 Metodología de análisis de contenido Barcelona, Paidós.
- Mardones, José Maria
1991 Filosofía de las ciencias humanas y sociales Barcelona, Anthropos.
- Soriano, Jaume
2007 Les noves regles de l'etnografia de la comunicació Dins *Lliçons del Portal INCOM* http://www.portalcomunicacio.com/cat/pdf/aab_lec/30.pdf
- Stokes, Jane
2003 How to do media and cultural studies London, Sage Publications
- VV.AA.
1973 La disputa del positivismo en la sociología alemana Barcelona, Ediciones Grijalbo, S.A.

3) Casos

L'enquesta:

- Castells, Manuel i Tubella, Imma
2002 Projecte Internet Catalunya <http://www.uoc.edu/in3/pic>

L'observació participant:

Gallego, Joana; Altés, Elvira; Melús, M^a Eugenia; Cantón M^a José; Soriano, Jaume
2002 La prensa por dentro Barcelona, Los Libros de la Frontera.

Grups de discussió:

Callejo, Javier
1995 La audiencia activa Madrid, CIS.

Entrevistes en profunditat:

Soriano, Jaume i Soler, Pere
2006 Llibre blanc de la professió periodística a Catalunya Barcelona, Generalitat de Catalunya i Col·legi de Periodistes de Catalunya.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

Les classes combinaran les lliçons teòriques amb exercicis pràctics sobre resolució de problemes i discussió a classe de lectures encarregades.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

MODALITAT A.- Avaluació continuada a partir de l'assistència a totes les classes, realització de proves i d'exercicis pràctics i participació a les sessions de discussió de les lectures.

MODALITAT B.- Examen final.