

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 3r 2011-2012

Código: 20662
Asignatura: Métodos y técnicas de investigación en comunicación de masas I
Tipo de asignatura: obligatoria
Nº de créditos: 5
Profesorado: Carme Ferré (Catalán); Jaume Soriano (Catalán)
Quatrimestre: segundo

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Iniciar al estudiante en las bases epistemológicas y metodológicas de las ciencias sociales. Capacitar a los futuros periodistas en el análisis fundamentado y en la valoración de una investigación científica. Profundizar en el conocimiento y uso efectivo de las técnicas y estrategias de indagación usuales en la investigación de la comunicación social.

TEMARIO:

<i>La lógica del conocimiento científico y el debate metodológico en las ciencias sociales</i>		
1 Fundamentos de la racionalidad de la ciencia. 2 El progreso del conocimiento científico. 3 El debate sobre el método en las ciencias sociales. 4 La coexistencia de paradigmas en la investigación social.		
<i>La comunicación como objeto de estudio. Principales áreas de investigación en comunicación</i>		
5 La comunicación como objeto de estudio científico. 6 El estudio de los públicos, los textos y los emisores de los medios de comunicación.		
<i>El proceso de investigación</i>		
7 Estructura de la investigación social empírica. 8 El diseño de la investigación 1: objeto de estudio y formulación de hipótesis 9 El diseño de la investigación 2: definición de las variables y operacionalización 10 El diseño de la investigación 3: muestreo 11 El diseño de la investigación 4: procedimientos de producción/recogida de datos		
<i>Els procediments de recerca de la comunicació</i>		

- 12 La encuesta por muestreo
- 13 El experimento
- 14 Grupos de discusión
- 15 Análisis de contenidos
- 16 Análisis textuales
- 17 Observación participante

BIBLIOGRAFIA:

1) Básica

Adorno, Theodor W.

2001 (1972) Epistemología y ciencias sociales Madrid, Ediciones Cátedra

Bericat, Eduardo

1998 La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social Barcelona, Ariel.

Chalmers, Alan F. 2000 (1999) ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Madrid, Siglo XXI

Corbetta, Piergiorgio

2003 Metodologías y técnicas de investigación social Madrid, Mc Graw Hill.

Deacon, David, et alt.

1999 Researching Communications London, Arnold.

Gadamer, Hans-Georg

1977 Verdad y método Salamanca, Ediciones Sígueme.

Habermas, Jürgen

1982 Conocimiento e interés Madrid, Taurus.

Igartua, Juan José

2006 Métodos cuantitativos de investigación en comunicación Barcelona, Bosch.

Quivy, Raymond i Van Campenhoudt, Luc

2001 Manual de recerca en ciències socials Barcelona, Herder.

Ruiz Olabuénaga, José Ignacio, et alt.

1998 Cómo elaborar un proyecto de investigación social Bilbao, Universidad de Deusto.

Soriano, Jaume

2007 L'ofici de comunicòleg Vic, Eumo Editorial

Wodak, Ruth i Meyer, Michael

2003 Métodos de análisis crítico del discurso Barcelona, Gedisa

2) Complementaria

- Alonso, Luis Enrique
1998 La mirada cualitativa en sociología Madrid, Editorial Fundamentos.
- Bertrand, Ina i Hughes, Peter
2005 Media Research Methods. Audiences Institutions, Texts New York, Palgrave McMillan.
- Callejo, Javier
2001a Investigar las audiencias Barcelona. Paidós.
2001b El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación Barcelona, Ariel.
- Gadamer, Hans-Georg
1977 (1975) Verdad y método (tercera edició) Salamanca, Ediciones Sígueme.
- Garne, Mark et alt.
2009 Teaching Research Methods in Social Sciences Farnham, Ashgate
- Giddens, Anthony
2001 Las nuevas reglas del método sociológico Buenos Aires, Amorrortu Editores.
- Hammersley, M. I Atkinson, P.
1983 (1994) Etnografía. Métodos de investigación Barcelona, Paidós.
- Jensen K.B. i Jankowski, N.W.
1993 Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas Barcelona, Bosch.
- Krippendorff, Klaus
1990 Metodología de análisis de contenido Barcelona, Paidós.
- Mardones, José Maria
1991 Filosofía de las ciencias humanas y sociales Barcelona, Anthropos.
- Soriano, Jaume
2007 Les noves regles de l'etnografia de la comunicació Dins *Lliçons del Portal INCOM* http://www.portalcomunicacio.com/cat/pdf/aab_lec/30.pdf
- Stokes, Jane
2003 How to do media and cultural studies London, Sage Publications
- VV.AA.
1973 La disputa del positivismo en la sociología alemana Barcelona, Ediciones Grijalbo, S.A.

3) Casos

La encuesta:

Castells, Manuel i Tubella, Imma

2002 Projecte Internet Catalunya <http://www.uoc.edu/in3/pic>

Observación participante:

Gallego, Joana; Altés, Elvira; Melús, M^a Eugenia; Cantón M^a José; Soriano, Jaume
2002 La prensa por dentro Barcelona, Los Libros de la Frontera.

Grupos de discusión:

Callejo, Javier
1995 La audiencia activa Madrid, CIS.

Entrevistas en profundidad:

Soriano, Jaume i Soler, Pere
2006 Llibre blanc de la professió periodística a Catalunya Barcelona, Generalitat de Catalunya i Col·legi de Periodistes de Catalunya.

METODOLOGIA DOCENTE:

TEORIA

Las clases combinarán las lecciones teóricas con ejercicios prácticos sobre resolución de problemas y casos, y la discusión en clase de las lecturas encargadas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

MODALIDAD A.- Evaluación continuada a partir de la asistencia a las clases, realización de pruebas y de ejercicios prácticos, y la participación en las sesiones de discusión de las lecturas.

MODALIDAD B.- Examen final.