

CURS ACADÈMIC 2011-12

LICENCIATURA: PUBLICIDAD Y RRPP

CURSO: 3º

Código: 20679

Asignatura: Sujetos de la Actividad Publicitaria

DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA

Estudio de los sujetos que intervienen en el proceso de comunicación publicitaria, así como los nexos contractuales.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Dar a conocer a los alumnos desde un punto de vista legal:

- Los sujetos publicitarios
- Las relaciones contractuales de los sujetos publicitarios.
- “Otros” sujetos.

TEMAS

1. Concepto de publicidad y conceptos afines.
2. Los sujetos publicitarios según la Ley General de Publicidad: anunciante, agencia y medios.
3. Los contratos publicitarios.
4. ¿Hay otros sujetos fuera de la ley?

EVALUACIÓN

Examen tipo test y ejercicios.

METODOLOGÍA

Clases con activa participación del alumnos y ejercicios a desarrollar en el aula o fuera del aula.

BIBLIOGRAFÍA

González, Mª Angeles & Prieto, Mª Dolores (2009). Manual de publicidad. Madrid: ESIC.

Lázaro, Emilio (coordinador) (2011). Los contratos publicitarios. Madrid: Thomson Reuters.

Santaella, Manuel (2003). Derecho de la publicidad. Madrid: Thomson Civitas.