

CURS ACADÈMIC: 2011-2012

LLICENCIATURA: PERIODISME

CURS: 3ER

Codi: 20729 (grups 01-02-51 i 52)

Assignatura: Producció Periodística

Tipus d'assignatura: Troncal

Nº de crèdits: (3 de teoria + 2 de pràctica): 5

**Professorat: Fernando Sabés, Xabier Arkotxa i Marta Corcoll
(Castellano y catalán)**

Quatrimestre: segon quadrimestre

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

L'assignatura forma part del cicle d'aprenentatge del sistema de la comunicació periodística i el seu contingut intenta que en la darrera fase de la llicenciatura de Periodisme l'estudiant entengui i sapigui prendre decisions amb una base teòrica suficient, tot això dins del marc evolutiu de l'estudi de les ciències de la comunicació.

És a dir, ens proposem que els futurs llicenciats siguin capaços de crear i dirigir diaris, revistes, programes de ràdio i/o televisió, i productes digitals, i/o que puguin incorporar-se a les tasques de direcció o de càrrecs intermitjos (cap de secció, redactor en cap, editor, sotsdirector...) amb la suficient preparació.

Producció Periodística té per objectiu l'estudi, l'anàlisi i la pràctica dels processos de presa de decisions sobre volums d'informació. I això es fa a través del domini de les teories que estudien la configuració dels continguts i les formes, els espais i les ordenacions temàtiques, els àmbits i les jerarquitzacions dins dels diferents mitjans.

La base de partida d'aquesta assignatura és la matèria teòrica rebuda pels estudiants durant els cursos anteriors (Agenda setting-function, news-macking, espiral del silenci, etc.), i la seva experiència personal. L'estratègia docent es basarà en el seguiment teòrico-pràctic del procés de producció periodística: fer temaris de notícies per realitzar diaris, revistes, informatius de ràdio, informatius televisius i productes periodístics digitals.

Considerarem, doncs, que la producció periodística és una tasca per a universitaris: amb l'ofici i l'autodidactisme no n'hi ha prou. Bona part de la feina d'aquest curs es realitzarà a través d'equips de treballs que prendran la forma de petites redaccions informatives i alguns grups d'estudiants podran

col·laborar amb la producció de la revista El Campus de l'Autònoma, de la UAB i d'altres mitjans.

TEMARI:

TEMA 1.

INTRODUCCIÓ AL CURS.

LA CONSTRUCCIÓ DE L'AGENDA TEMÀTICA: ESTUDI I CRÍTICA DE LES RUTINES. DISCIPLINES DES DE LES QUALS S'HA ABORDAT L'ESTUDI DE LA PRODUCCIÓ PERIODÍSTICA.

¿COM FER UN DIARI, UN INFORMATIU DE RÀDIO I TV O UN PRODUCTE PERIODÍSTIC DIGITAL?

L'APORTACIÓ DE DIFERENTS TEÒRICS.

TEMA 2.

COM ES FA UNA AGENDA TEMÀTICA PERIODÍSTICA.

LA PAUTA, EL LLANÇAT, L'ESCALETA.

TEMA 3.

PÚBLICS I MODELS.

La realització d'un producte periodístic passa per dissenyar el model. El coneixement dels mitjans com a base per a una correcta producció periodística. El públic: conèixe'l, detectar les seves necessitats, descobrir sectors nous.

TEMA 4.

I PART: EL PROCÉS DE RECOLLIDA

II PART: EL PROCÉS DE LA PRODUCCIÓ PERIODÍSTICA

TEMA 5.

ELS QUE PRENEN LES DECISIONS ("GATEKEEPER"): DIRECTORS, SUBDIRECTORS, REDACTORS EN CAP, CAPS DE SECCIÓ, EDITORS I CAPS D'ASSIGNACIONS.

TEMA 6.

POLÍTIQUES I ESTRATÈGIES PERIODÍSTIQUES.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

ADLER, RUTH, Un dia en la vida del 'The New York Times'; Editores Asociados SA; México; 1975.

BEZUNARTEA, MARIA JOSEFA (OFA), Noticias e ideología profesional; Ed. Deusto; Bilbao; 1988.

BIAGI, SHIRLEY, Impacto de los medios International Thompson Editores; Madrid; 1999.

CASASUS I GURI, JOSEP MARIA, Iniciación a la periodística; Editorial Teide SA; Barcelona; 1988.

COLOMBO, FURIO, Últimas noticias del periodismo.

GALLEGO, JUANA; SORIANO, JAUME; ALTES, ELVIRA; MELÚS, MARIA EUGENIA; CANTÓN, MARIA JOSÉ, La prensa por dentro. Producción informativa y transmisión de estereotipos de género Los libros de la frontera, Barcelona; 2002.

LECLERC, AURÉLIEN, L'entreprise de presse et le journaliste; Presses del'Université de Québec; Québec, Canadá; 1991.

LOPEZ, MANUEL,
1995: Cómo se fabrican las noticias; Editorial Paidós; Barcelona.
2004: Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI; Editorial paidós; Barcelona.

MCQUAIL, DENIS, Introducción a la teoría de la Comunicación de Masas; Paidós Ibérica SA de Ediciones; Barcelona; 1985.

MANFREDI, JUAN LUIS; Principios de producción periodística; Gallo de Oro; Sevilla; 1999. (Edición digital)

MARTINEZ VEGA, JOSÉ ANTONIO, El periódico: la producción periodística en el umbral del siglo XXI Universidad Europea-CEES Ediciones; Madrid; 2000.

ORTEGA, Félix, et Humanes, M^a Luisa, Algo más que periodistas. Sociología de una profesión; Ariel ; Barcelona : 2000.

RANDALL, DAVID, El periodista universal; Siglo XXI de España Editores; Madrid; 1999.

SABÉS, FERNANDO; VERÓN, JOSÉ JUAN La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo; Editorial Comunicación Social Ediciones y Publicaciones; Sevilla; 2006.

SAPERAS, ENRIC, Los efectos cognitivos de la comunicación de masas; Editorial Ariel; Barcelona; 1987.

SQUIRE, JAMES, D., (Chantaje a la prensa!. La comunicación en manos de las grandes multinacionales; Editorial Prensa Ibérica; Barcelona; 1994.

TUCHMAN, GAYE, La producción de la noticia (Making news. A study in the construction of reality); Gustavo Gili; Barcelona; 1983.

VV.AA. El periodismo escrito; Editorial Mitre SA; Barcelona; 1986.

VV.AA. La empresa periodística en los ochenta; Fundación Conde de Barcelona; La Vanguardia; Barcelona; 1988.

WOLF, MAURO, Los efectos sociales de los Media; Ediciones Paidós; Barcelona; 1994.

REFERÈNCIES DE PÀGINES DIGITALS

Periodisme cívic: web: dir.yahoo.com/news_and_media/journalism/civic.

Associació Mundial de Diaris: web: wan-press.org (World Association Newspaper).

Estatut Marc de Redacció de Catalunya/ Capçalera i Codis deontològics: web: periodistes.org

Lalatina.com

Periodistadigital.com

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

AGUILAR, HÉCTOR; La guerra de Galio; Alfaguara; Madrid; 1994.

BAYLIm Jaime; Los últimos días de La Prensa; Seix Barral; Barcelona; 1996.

BERNSTEIN, CARL; WOODWARD, ROBERT, Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate; Edit. Argos Vergara SA; Barcelona; 1977.

DADER, JOSE LUIS, Periodismo y pseudocomunicación política; EUNSA; Pamplona; 1983.

DUROSELLE, JEAN BAPTISTE, Tout empire périra; Publications de la Sorbonne; París; 1982.

FISHMAN, MARCK, Manufacturing the News; the Social Organization of Media News Production; Ph. D. dissertation. University of california; Santa Barbara; 1977.

FRAGUAS DE PABLO, MARIA, Teoría de la desinformación; Editorial Alhambra SA; Madrid; 1985.

GOMIS, LORENZO, El Medio Media: la función política de la prensa; Seminarios y Ediciones SA; Madrid; 1974.

IMBERT, GERARD/ VIDAL BENEYTO, JOSE (eds.) El País o la referencia dominante; Editorial Mitre SA; Barcelona; 1986.

KLAPER, JOSEPH T., Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión; Aguilar SA de Ediciones; Madrid; 1974.

LARSEN, OTTO, N., Social effects of mass communication; In Robert E.L. Faris, ed; Handbook of Modern Sociology; Chicago: Rand McNally; 1964.

MCCOMBS, MAXWELL E., AND DONALD L. SHAW. The Agenda-setting function of Mass media; The Public Opinion Quarterly; vol. 36, 2, 1972, pp. 176-87.

MCCOMBS, MAXWELL E. The Agenda-Setting Approach a Dan.D. Nimmo/K.R. Sanders (eds.); Handbook of Political Communication; Beverly Hills, California, Sage; pp. 121-140.

MCLUHAN, MARSHALL, La comprensión de los medios como las extensiones del hombre; Editorial Diana SA; México DF; 1972.

MCQUAIL, DENIS y S WINDAHL, Modelos para el estudio de la comunicación colectiva; EUNSA, Pamplona; 1984.

MORAN, GREGORIO, El precio de la transición; Editorial Planeta; Barcelona; 1991.

QUESADA, MONTSERRAT, La investigación periodística. El caso español; Editorial Ariel SA; Barcelona; 1987.

SIGELMAN, LEE, Reporting and News: An organizational Analysis, American Journal of Sociology 79 (1); 132

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA:

El professor explicarà a classe els continguts, fomentarà debats i la participació dels estudiants. Hi haurà tests d'actualitat.

PRÀCTIQUES:

El programa de pràctiques consisteix en:

Treball de laboratori a les aules informàtiques. Realització de productes periodístics en temps real i en funció del nivell dels estudiants i de les disponibilitats tècniques.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

L'avaluació serà permanent, acumulativa i basada en les diferents pràctiques, exercicis de resolució de problemes teòrics i treballs d'investigació. A finals de curs hi haurà un examen final teòric que complementarà les notes de les pràctiques d'aula.

En funció del calendari docent, les classes pràctiques tindran dues parts: la primera serà de realització d'un producte periodístic; la segona, autocrítica de la feina feta i preparació de la següent.

També hi haurà tests d'actualitat, que hauran d'aprovar-se però superar l'assignatura.

ALTRES QÜESTIONS:

Data 12 de juliol de 2011

Signatura del Cap del Departament