

CURSO ACADEMICO: 2011-2012

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 3C/2C

Código: 20729

Asignatura: Producción Periodística

Tipo de asignatura:

Nº de créditos:

Profesorado: Marta Corcoy Rius. Grupo, 51. Lengua: catalán

Semestre: 2º

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:

Producción Periodística es la materia que se refiere al proceso de creación y elaboración de un producto periodístico, que llega a la ciudadanía a través de los diferentes formatos: prensa escrita, radio, tv o digital.

Los objetivos principales son:

- Conocer todo el proceso de producción periodística que empieza con la selección de las noticias y opiniones que llegan a una redacción, procedentes de diversas fuentes, en función de los objetivos, el target i la agenda temática y política del medio. El proceso acaba con la distribución del producto a la ciudadanía, su difusión y divulgación.
- Conocer las teorías que estudian cómo se configuran los contenidos, los formatos y las ordenaciones temáticas en los diferentes productos periodísticos teniendo en cuenta los criterios de eficacia, economía, rigor, agilidad y actualidad.
- Conocer el conjunto de técnicas de trabajo, los sistemas de organización, el funcionamiento de las redacciones, los mecanismos de toma de decisiones, la selección y jerarquización de los temas sobre el total de la información, los sistemas de organización, los controles de calidad del medio, las rutinas periodísticas... y las tecnologías que, según el formato, hacen posible que el producto llega a sus públicos puntualmente.
- Profundizar en el conocimiento acerca de cómo las diversas decisiones redaccionales y empresariales afectan los contenidos informativos que llegan a la ciudadanía. La construcción de la agenda de los medios o agenda setting.
- Aprender a discernir que producto informativo se quiere ofrecer a partir de la innovación, la creatividad y la incorporación de elementos que mejoren el medio y lo hagan más atractivo.

- Aprender a sacar todo el provecho de las tecnologías de la información y la comunicación sin renunciar a unos contenidos rigurosos y contrastados.

En definitiva se trata de aprender a elaborar un producto informativo que se adapte a las exigencias de la empresa, de la sociedad y del mercado, con unos contenidos basados en la cualidad y el rigor informativo.

A lo largo del curso también se tratará sobre cómo elaborar informaciones a partir de los Gabinetes de Prensa en su función de fuente informativa.

TEMARIO:

Introducción a la Producción Periodística

- 1.- Que se entiende por Producción Periodística
- 2.- Disciplinas desde las cuales se contempla el estudio de la producción periodística
- 3.- Modelos de producción periodística
- 4.- El producto periodístico. Modelos, formatos y soportes
- 5.- Jerarquización de los contenidos

La organización de las redacciones

- 1.- La producción periodística como tarea socialmente organizada
- 2.- Modelos de organización de las redacciones. Secciones y servicios
- 3.- Niveles y funciones
- 4.- Profesionalización de las redacciones
- 5.- Tecnología y recursos

Dinámica de una redacción. Cómo se elabora un medio

- 1.- Fases de la producción periodística.
- 2.- Los Consejos de redacción. Organización de las redacciones según los diferentes formatos. La redacción única. Las secciones
- 3.- La autonomía de los consejos de redacción de los consejos de administración
- 4.- Las rutinas periodísticas.

Las fuentes informativas. La recogida de información

- 1.- Cómo llegan las informaciones. La identificación de las fuentes
- 2.- Las fuentes informativas. Tipos
- 3.- La construcción de la agenda de los medios
- 4.- Los gabinetes de comunicación como fuente de información
- 5.- Las relaciones entre periodistas y fuentes. La importancia de la agenda y los contactos
- 6.- Las ruedas de prensa

La selección de las informaciones

- 2.- Criterios de selección de las informaciones
- 3.- La redacción

El alzado y la organización de la publicación

- 1.- La planificación del número
- 2.- El alzado. La publicidad
- 3.- La maquetación
- 4.- La edición
- 5.- El control de calidad final del producto periodístico
- 6.- La distribución de la publicación.

BIBLIOGRAFIA

BASICA:

- ALVAREZ, José. *Tecnologías para la Información Periodística*. MAD, Sevilla, 1999
- LOPEZ, Manuel. *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*, Paidós, Barcelona, 1995.
- LIPPMANN, Walter. *Public Opinion*, New York. Primera edición en inglés, 1992.
- McCOMBS, Maxwell. *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Paidós, Barcelona, 1996.
- ORTEGA, Félix i HUMANES, M^a Luisa. *Algo más que periodistas*. Barcelona, Ariel, 2000
- RODRIGO, Miquel. *La construcción de la noticia*. Paidós, Barcelona, 1986
- TUCHMAN, Gaye. *Making News: A Study in the Construction of Reality*, Free Press, Nueva York, 1978
- TUCHMAN, Gaye. *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Gustavo Gili, 1983
- WOLF, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*, Paidós, Barcelona, 1991

COMPLEMENTARIA:

- BORRAT, Héctor. *El periódico, actor político*. Barcelona, Gustavo Gili. 1989
- CANEL, María José. *Comunicación de las Instituciones Públicas*. Tecnos, Madrid, 2007
- NUÑEZ, Luis. *Manual para periodismo* Barcelona, Ariel. 1991
- SAPERAS, Enric. *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona, Ariel, 1987
- YANES, Rafael. *Comunicación Política y Periodismo*. Fragua, Madrid, 2009

Recursos electrónicos:

www.labce.es

www.labcompública.info

www.comunicaciopública.cat

METODOLOGIA DOCENTE:

TEORIA

Las clases teóricas se impartirán a partir del temario establecido, teniendo en cuenta el objetivo final del curso que es elaborar un proyecto periodístico. La interacción con los y las estudiantes y el intercambio de opiniones tendrán su espacio a lo largo de las clases.

PRACTICAS:

Cada estudiante deberá elaborar un proyecto periodístico con contenidos reales, no simulados, en cualquiera de los formatos: papel, audio, digital... que contenga todos los géneros (entrevista, crónica, reportaje...).

El proyecto se podrá realizar individualmente o en grupo, con un máximo de 4 alumnos.

Previamente será preciso redactar el proyecto del medio o producto indicando los objetivos, el target, el sumario y las condiciones técnicas.

La metodología de las clases prácticas, una vez definido el proyecto, será a través de tutorías individualizadas para así ir resolviendo las dudas y las dificultades del proceso de elaboración del medio o el programa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Evaluación continuada a lo largo del curso a partir de las tutorías individuales o grupales sobre el producto periodístico que se deberá elaborar ya sea de manera individual o en grupo.

Se puntuará especialmente el proyecto del medio y después el resultado final, es decir el producto periodístico totalmente acabado.

También se puntuará una prueba de nivel redaccional.

15 de Julio de 2011