

CURSO ACADEMICO: 2011-12

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURSO: 3º

Código: 20730

Asignatura: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Tipo de asignatura: OPTATIVA

Nº de créditos: 5

Profesorado: MAGDALENA ALBERO ANDRÉS. Grupos 51 y 52

Docencia en: CATALÁN Y EN CASTELLANO

Semestre: 1

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:

- a) Conocer los factores sociales, culturales, científicos y tecnológicos que intervienen en la forma de entender la relación educación y medios de comunicación y que fundamentan el concepto de alfabetización audiovisual
- b) Analizar la relación educación-entretenimiento en la programación radiofónica, televisiva o multimedia general, y en los productos audiovisuales utilizados en las escuelas.
- c) Preparar un proyecto de producto audiovisual multimedia capaz de entretener y educar, y de competir con otros productos audiovisuales.

TEMARIO:

TEMA 1: LA EDUCACIÓN: OBJETIVOS, ORÍGENES Y EVOLUCIÓN

Educación y socialización. Los orígenes de la escuela actual. La imprenta, la revolución industrial y la educación obligatoria. Los objetivos de la escuela. La escuela y las tecnologías de la comunicación. La crisis de la educación formal.

Lecturas obligatorias: 1) La educación en el ecosistema comunicativo, 2) (*) Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información. 3) Ser jove:avui, ahir, dema, y Nous joves; nous sabers. 4) Informe de la investigación kids online: <http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/EUKidsOnlineFinalReport.pdf> 5) Internet como motor de cambio. Los límites de la utopía, en el libro: *Internet, jóvenes y participación cívico-política. Límites y oportunidades*. 6) Morin Edgar. *Los siete saberes de la educación* <http://www.unmsm.edu.pe/occaa/articulos/saberes7.pdf>

TEMA 2: LA FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL

Orígenes. Contexto teórico. Planteamientos ideológicos de la función educativa de los medios de comunicación: agentes de decadencia, forma de arte popular, ayuda al aprendizaje, agentes de comunicación. La alfabetización audiovisual en la cultura contemporánea.

Lecturas obligatorias: 1) La escuela:cambio y resistencia al cambio, 2) Posar en dubte els mitjans de comunicació, 3) Capítulo III (Pensar i Fer), en libro *La mirada adolescent: Violència, Sexe i televisió*. 4) Sánchez Carrera, Jaqueline y Aguaded, Ignacio. Educación mediática y espectador activo. Estrategias para la formación, en *Anàlisi*, 39

TEMA 3: LA AUDIENCIA INFANTIL-JUVENIL

Conductismo y teoría del aprendizaje social. Cognitivismo e interaccionismo simbólico. Teoría de la complejidad. El debate sobre la violencia y los medios de comunicación. Resultados de las investigaciones sobre comunicación e infancia. Los cambios en la infancia y en los medios de comunicación durante los últimos años.

Lecturas obligatorias: 1) (*) Televisión y contextos sociales en la infancia. Hábitos televisivos y juego infantil. 2) capítulo I, en *La mirada adolescent. Violència, sexe i televisió*. 3) Nuevas y viejas formas de participación, en la esfera pública, en *Internet, jóvenes y participación cívico-política*. 4) A modo de conclusión, en *Internet, jóvenes y participación cívico política. Límites y oportunidades*.

TEMA 4: EDUCAR Y ENTRETENER: VALORACIÓN DE LA OFERTA MULTIMEDIA ACTUAL

Radio y televisión en programación abierta. Juegos de ordenador. Internet. Productos audiovisuales de uso en las escuelas. El conocimiento de la audiencia. El uso del lenguaje audiovisual. Las técnicas narrativas para mantener la atención: humor, fantasía, suspense, aventura, identificación con la audiencia. Bases teóricas de los productos educativos audiovisuales: conductismo y cognitivismo.

Lecturas obligatorias: 1) Infancias cambiantes, medios cambiantes. Nuevos desafíos para la educación mediática. 2) (*) Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia. 3) Las buenas historias para la televisión. Una forma de lucha contra la violencia televisiva. 4) Internet y el llamamiento a la participación cívico-política: perderse, sobrevivir o destacar en la red de redes, en *Internet, jóvenes y participación cívicopolítica*.

TEMA 5: PROYECTO DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL ENTRETENIDO/EDUCATIVO

La investigación previa. Definición de la audiencia (expectativas, necesidades, cultura de grupo, cultura audiovisual, cultura local). Posible atractivo para otras audiencias. La acción. La claridad en la exposición. Los estímulos para provocar el descubrimiento y mantener la curiosidad. El lenguaje comprensible. La promoción del feedback. La eliminación del tono paternalista, autoritario, o excesivamente infantil o juvenil. La financiación. La evaluación. La implicación de los diversos agentes sociales. El trabajo en equipo.

BIBLIOGRAFIA

ALBERO ANDRÉS, Magdalena. *Jóvenes, internet y participación política. Límites y oportunidades*. Octaedro. Barcelona, 2010.

ALBERO ANDRÉS, Magdalena. *La mirada adolescent. Violència, sexe i televisió*. Octaedro. Barcelona, 2006.

ALBERO ANDRÉS, Magdalena. *La televisión didáctica*. Mitre. Barcelona, 1984.

BUCKINGHAM, David. *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós. Barcelona, 2005.

BUCKINGHAM, David y WILLET, Rebekah (Eds.) *Digital Generations*. Lawrence Erlbaum. London, 2006.

LIVINGSTONE, Sonia y Bovil, M. (2002) *Young People and New Media*. Sage, London.

PAPERT, Seymour. *La máquina de los niños*. Paidós. Barcelona, 1995.

Sánchez Carrero, Jaqueline, y Aguaded, José Ignacio. Educación mediática y espectadores activos. Estrategias para la formación, en *Análisi*, 39, 2009 pp 131-148.

ARTÍCULOS de lectura obligatoria que se venden en la fotocopiadora. Los marcados con (*) también pueden encontrarse

en Internet en la dirección:

<http://mindsandscreens.googlepages.com>

METODOLOGIA DOCENTE:

Explicaciones teóricas y participación de los alumnos en clase, y con la realización de un trabajo dividido en tres partes. Evaluación continuada de los trabajos de curso, con presentación en clase. El trabajo se entrega en tres partes. La fecha de entrega del trabajo completo es **el último día de clase**. La extensión **máxima** del trabajo **NO** puede superar las 15 páginas.

HORARIO DE ATENCIÓN A ALUMNOS (Despacho nº 019. Los **viernes** de 10:30 a 12:00. Los **martes**, de 10:30 a 12:00 (con cita previa)

PRACTICAS:

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

OTRAS CUESTIONES

Fecha