

CURSO ACADEMICO: 2011-2012

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 3

Código: 20739

Asignatura: Periodismo especializado (cultura)

Tipo de asignatura: Teórica

Nº de créditos: 10

Profesorado: José María Perceval

Semestre : Segundo semestre

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Desarrollo de habilidades y competencias

1. El objetivo principal de esta asignatura es capacitar al alumno para adquirir y desarrollar los fundamentos, técnicas, habilidades y aptitudes que lo conviertan en un comunicador cultural. Definir el papel del profesional de la comunicación dentro de la comunicación cultural.
2. El segundo objetivo es formarlo con capacidad crítica para analizar el fenómeno cultural, valorar la noticia cultural e investigar la industria cultural.
3. Perfilar qué lugar ocupa la comunicación cultural dentro de la comunicación especializada, tomando conciencia de la creciente especialización de la comunicación al mismo tiempo que su dispersión. Definir el periodismo especializado cultural como género específico dentro de la prensa especializada.
4. Convertir al profesional de la comunicación especializada (cultural) en un puente entre el especialista, el artista, el profesional y el público interesado en el área cultural.
5. Preparar al futuro profesional de la comunicación en el conocimiento y manejo de las herramientas básicas de la redacción periodística orientada hacia la difusión y el análisis de los hechos culturales.
6. Definir qué es cultura, qué es comunicación cultural, qué es una empresa cultural.
7. Caracterizar a los usuarios de la información especializada de acuerdo con sus intereses y sus capacidades.

8. Enseñar a escribir textos profesionales y no ensayísticos (ágiles, claros, precisos y bien fundamentados) sobre las manifestaciones culturales.
9. Analizar los diferentes géneros en su relación con el periodismo cultural.
10. Analizar los Géneros específicos del Periodismo Cultural: noticia, suelto, columna, crítica, entrevista, crónica, reportaje.
11. Analizar las prácticas y rutinas, procedimientos y mecánicas del periodismo especializado y la especificidad de la comunicación cultural.
12. Analizar las estrategias narrativas del periodismo cultural dentro de la comunicación cultural.
13. Descripción y análisis de las páginas, secciones, suplementos y publicaciones específicas diarias y no diarias, en relación con los "temas culturales" o la "cultura".
14. Análisis de las publicaciones especializadas en las diversas manifestaciones culturales (arte, literatura, cine, etc.).
15. Analizar las diferentes lecturas que realiza el periodismo cultural de la realidad social, la selección de las noticias de los textos de cultura y de los discursos sociales sobre la cultura.
16. Preparar al alumno a evaluar críticamente las distintas manifestaciones artísticas y culturales.
17. Preparar al alumno para aplicar estos conocimientos en Internet: fuentes fiables, bases de datos, bibliotecas virtuales y documentación; motores de búsqueda simples y metabuscadores (buscadores de buscadores); páginas personales, comunidades y grupos de interés.

TEMARIO:

- a) El lugar de la comunicación cultural dentro de la comunicación especializada.
El periodismo especializado cultural como género específico dentro de la prensa especializada. Definir el concepto de política cultural.
- b) Definiciones de cultura y perfiles de comunicador cultural. Definir qué es cultura, qué es comunicación cultural, qué es una empresa cultural.
- c) La comunicación especializada (cultural) como puente entre el especialista, el artista, el profesional y el público interesado en el área cultural.
- d) Métodos y manejo de las herramientas básicas de la redacción periodística en la difusión y el análisis de los hechos culturales.

- e) Qué es una noticia cultural y cómo se construye. La elaboración de la información cultural.
- f) Estrategias narrativas del periodismo cultural dentro de la comunicación cultural.
- g) Fuentes del periodismo cultural, su tratamiento, estudio, documentación, jerarquización y aplicación.
- h) Descripción y análisis de las páginas, secciones, suplementos y publicaciones específicas diarias y no diarias, en relación con los "temas culturales" o la "cultura".
- i) Análisis de las publicaciones especializadas en las diversas manifestaciones culturales (arte, literatura, cine, etc.).
- j) Definir un área de cultura: estructura y gestión.
- k) Modelos de presentación de trabajos culturales y científicos.
- l) Un suplemento cultural dentro de un diario y su gestión
- m) Cómo se constituye la agenda cultural.
- n) Estructura y normalización de las publicaciones científicas.
- o) Diferentes sistemas de evaluación de revistas de comunicación cultural.

BIBLIOGRAFIA

BASICA:

BLOOM, Harold, *El canon occidental : la escuela y los libros de todas las épocas*, Anagrama, Barcelona, 1997.

BOURDIEU, Pierre, *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*, Taurus, Madrid, 1998.

JURETSCHKE, Hans. *España y Europa. Estudios de crítica cultural*, Agapea, Madrid, 2006.

COMPLEMENTARIA:

ALAS, Leopoldo, *Crítica literaria*, Ediciones Luis Revenga, Madrid, 2006.

BLOOM, Harold, *Relatos y poemas para niños extremadamente inteligentes de todas las edades*, Anagrama, Barcelona, 2003.

CHIPP, Herschel B.: *Teorías del arte contemporáneo: fuentes artísticas y opiniones críticas*, Akal, Madrid, 1995.

ELLIOTT, T.S. *Criticar al crítico y otros escritos*, Alianza Editorial, Madrid, 1967.

ELLIOTT, T.S. *Función del poesía y función de la crítica*, Seix Barral, Barcelona, 1968.

ELLIOTT, T.S. *Notas para la definición de la cultura*, Bruguera, Barcelona, 1983.

GARSON, Helen S. *Oprah Winfrey: A Biography*, New York, 2006.

GOMEZ REDONDO, Fernando, *Historia de la crítica literaria*, Liceus, Madrid, 2004.

HUGHES, R.: *A toda Crítica*, Anagrama, Barcelona, 1995.

HUGHES, R.: *El impacto de lo nuevo: el arte en el siglo XX*, Círculo de Lectores, Barcelona, 2000.

ILLOUZ, Eva, *Oprah Winfrey and the Glamour of Misery: An Essay on Popular Culture*, Columbia university Press, 2000.

IMBERT, Gerard, "La ciudad como recorrido: (aproximación figurativa a la cotidianeidad)", *Investigaciones semióticas II : lo cotidiano y lo teatral*, Vol. 1, 1992, ISBN 84-7468-161-8 , p. 239-252

LEMAGNY, J.-C. Y ROUILLÉ, A.: *Historia de la Fotografía*, Barcelona, 1988.

MARCHÁN FIZ, S.: *Del arte objetual al arte de concepto*, Akal, Madrid, 1994.

MOLES, Abraham, *Sociodinámica de la cultura*, Paídos, Barcelona, 1987.

PIVOT, Bernard, *Les critiques littéraires*, Flammarion, París, 2001.

PIVOT, Bernard, *100 mots à sauver*, Le livre de poche, París, 2006.

REICH-RANICKY, Marcel. *Los abogados de la literatura*, Galaxia Guttenberg, 2006.

REICH-RANICKY, Marcel. *Mi Vida*, Galaxia Guttenberg, 2000.

RIO, Pablo del, "De la Psicología del drama al drama de la Psicología. La relación entre la vida y la obra de Lev S. Vygotski", *Estudios de Psicología*, 28 / 3, 2007 , pags. 303-332

RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco. *Periodismo cultural*, Síntesis, 2006.

RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco. *Cultura y televisión*, Gedisa, Barcelona, 2003.

SCHARF, A.: *Arte y fotografía*, Alianza Editorial, Madrid, 1990.

SEBRELI, J. J. *Las aventuras de la Vanguardia*, Editorial Sudamericana, 2002.

SOUGEZ, M-L. : *Historia de la Fotografía*, Cátedra, Madrid, 1992.

STANGOS, Nikos (edit.): *Conceptos del Arte Moderno*, Destino, Barcelona, 2000.

VELÁZQUEZ, Teresa. (2001). "La sociedad multicultural y la construcción de la imagen del otro." Ponencia presentada en las *Jornades sobre Comunicació i Cultura de Pau*, organizadas por la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UAB y celebradas los días 28 de febrero y 1 de marzo de 2001.

WINFREY, Oprah, *Oprah's Book Club*,
http://www2.oprah.com/obc_classic/obc_main.jhtml

WOLFE, T. El nuevo periodismo. Barcelona. Anagrama. 1976

YOURCENAR, Marguerite, PIVOT, Bernard, *Apostrophes, Entretien avec Bernard Pivot*, Seuil, 1992.

METODOLOGIA DOCENTE:

TEORIA

La asignatura trata la relación entre Comunicación y Cultura observando la presencia de creadores de opinión cultural y gestores de noticias culturales trabajando en el campo de la comunicación.

Analiza el periodismo cultural dentro del periodismo especializado con las características comunes y la identidad concreta del área (en rutinas periodísticas, prácticas concretas, tratamiento de la noticia y estrategias narrativas concretas).

Estudia la inserción del periodismo cultural como género o subgénero en el marco de las estrategias generales de las empresas de comunicación y las áreas concretas o secciones que se le dedican. La compleja relación entre los diferentes medios y la comunicación cultural será también abordada mostrando las diferencias notables entre los medios impresos, los audiovisuales y los digitales. Del mismo modo, se analizará la creciente relación – de intereses y comercial estricta – entre la comunicación cultural y la empresa cultural concreta. Finalmente, se desarrollarán perspectivas sobre el futuro de la comunicación cultural enfrentada a un cambio radical de la concepción de cultural y a los nuevos medios.

La metodología es un aprendizaje mediante problemas que se proponen en clase y se someten a debate.