

CURSO ACADEMICO: 2011-2012

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURSO: 3r

Código: 20739

Asignatura: Periodismo especializado I (Economía)

Tipo de asignatura: Troncal

Profesorado: Joaquim Perramon,

Lengua en que se imparte la docencia: catalán

Semestre: Segundo

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

En cuanto a la formación teórica, el objetivo de la asignatura es que el estudiante entienda lo que se publica en las secciones de economía de la prensa general.

Respecto a la práctica, se intenta iniciar al alumno en la elaboración práctica de la información económica, analizando la actualidad e intentando publicar sobre temas elegidos entre las materias del programa.

Complementariamente, el alumno se forma una idea de la relevancia de la información económica y también de sus limitaciones.

TEMARIO:

NOTA: El temario se utiliza como guión para seguir los temas de acuerdo con lo que es de actualidad en aquel momento. Por ejemplo dentro del tema recursos naturales un año se puede hablar de agua si ese año preocupa la sequía y otro nucleares si en ese momento hay más preocupación por las nucleares.

- 1 .- Introducción
 - Presentación
 - Conceptos económicos
- 2 .- Recursos Naturales
 - Alimentación
 - Agua
 - Energía

- Petróleo, carbón, gas, ...
- Energías renovables
- Derechos de contaminación
- Urbanismo y paisaje
- 3 .- Trabajo
 - Derechos laborales
 - Formación
 - Inmigración
 - Competitividad
 - Paro
- 4 .- Sectores económicos
 - Industria
 - Comercio
 - Publicidad
 - Turismo
 - Nuevas tecnologías
- 5 .- Infraestructuras
 - Movilidad
 - Energía
 - Telefonía y comunicaciones
- 6 .- Empresa
 - Empresa e innovación
 - Empresa familiar
 - Auditorías
 - Derecho Concursal
- 7 .- Empresa y poder
 - Constructoras
 - Inmobiliarias
 - Energía
 - Telefonía y comunicaciones
 - Transporte
 - Gobierno empresa
 - Tribunal Competencia
- 8 .- Financiación de la empresa
 - Bolsa, CNMV
 - Capital riesgo, ...
- 9 .- Moneda y Crédito
 - Banca
 - Cajas
 - Bancos Centrales
 - Fondos de pensiones y aseguradoras
- 10 .- Economía Social
 - Sanidad
 - Seguridad Social
 - Vivienda
- 11 .- Sector Público
 - Gobierno
 - Autonomías
 - Administración local
 - ...

- Política económica
- Contratación
- Tarifas y regulaciones
- Empresas públicas
- Eficiencia, transparencia
- 12 .- Unión Europea
- 13 .- Economía y territorio
 - Atractivo de las ciudades
 - Economía catalana
- 14 .- Economía internacional
- 15 .- Información económica

ESTRUCTURA DE LOS TEMAS

- Hechos (noticia)
- Fuentes (información)
- Claves (análisis periodístico)
 - Protagonistas (personas, empresas e instituciones ...)

BIBLIOGRAFIA

BASICA:

- Perramon, Joaquín (2010). Vocabulario básico de economía para estudiantes de periodismo. Depósito Digital de la UAB <http://ddd.uab.cat/record/52650>
- Noticias de prensa, análisis periodístico, informes institucionales utilizados por periodistas económicos (memorias empresas, informes patronales ...)

COMPLEMENTARIA:

Utilizando la información en la prensa, si es posible de actualidad, (artículos, entrevistas, informativos,...) o bien a través de las mismas fuentes que utilizan los medios para elaborar la información (conferencias, presentaciones, ruedas de prensa , páginas internet de las empresas,...) se van tratando los temas del programa.

METODOLOGIA DOCENTE:

TEORIA

Análisis de temas y publicación de trabajos (por ejemplo cartas al director)

PRACTICAS:

Preparación de temas para exposición en clase de teoría (personajes, sectores,...)

SISTEMA DE AVALUACIÓN:

Evaluación continuada valorando el trabajo realizado por el estudiante en teoría y práctica